



UNAE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Carrera de:

Educación Básica

Itinerario Académico en: Pedagogía de la Lengua y Literatura

**Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios
de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la
Educación Básica

Autores:

Kelly Paola Loaiza Sánchez

CI: 0705878882

Maritza Patricia Lema Pomaquiza

CI: 0302386297

Tutor:

José Manuel Castellano Gil

CI: 1757063415

Azogues-Ecuador

19-agosto-2019



Resumen:

Esta investigación constituye parte de un proyecto de mayor dimensión cuyo propósito es la creación de indicadores culturales en el contexto universitario ecuatoriano. El caso de estudio propuesto pretende analizar específicamente el equipamiento, consumo y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) correspondiente al período septiembre - febrero 2018. La finalidad es conocer los principales recursos tecnológicos de los universitarios, forma de consumo y uso tanto para actividades académicas como de ocio o entretenimiento.

La metodología es de orden cuantitativo-descriptivo. La técnica empleada es la encuesta con el instrumento denominado "Encuesta de hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de la UNAE, 2018". La sistematización de datos se realiza con el software SPSS y el análisis en función de las variables género, nivel económico y edad. Entre los principales hallazgos sobresale que el equipamiento tecnológico del estudiante UNAE es alto, liderado por el teléfono inteligente, computadora, conexión a internet y libros digitales, superando limitaciones socioeconómicas. Finalmente, el producto de la investigación es la construcción del perfil tecnológico del estudiante UNAE.

Palabras claves: recursos tecnológicos, uso de las TIC, universitarios, perfil.



Abstract:

This research is part of a larger project whose purpose is the creation of cultural indicators in the Ecuadorian context. The proposed case study aims to specifically analyze the equipment, consumption and use of Information and Communication Technologies (ICT) of the students of the Basic Education career of the National University of Education (UNAE) corresponding to the period September – February 2018. The purpose is to know the main technological resources of university students, form of consumption and use for both academic activities, leisure or entertainment.

The methodology is quantitative-descriptive. The technique used is the survey with the instrument called “Survey of cultural habits and practices of students of UNAE, 2018”. The systematization of data is carried out with the SPSS software and the analysis according to the variables gender, economic level and age. Among the main findings it stands out that the technological equipment of the UNAE student is high, led by the smartphone, computer, internet connection and digital books, overcoming socioeconomic limitations. Finally, the product of the research is construction of the technological profile of the student UNAE.

Keywords: technological resources, use of ITC, university students, profile.

Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Caso de estudio.....	11
1.2. Justificación.....	13
1.3. Pregunta de investigación.....	14
1.4. Objetivos General:.....	14
1.5. Estado del arte	15
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la sociedad	19
2.2. Equipamiento de las TIC	20
2.4. Uso de las TIC	21
3. MARCO METODOLÓGICO.....	23
3.1. Enfoque de la investigación.....	23
3.2. Técnica e instrumento de recolección de datos	23
3.3. Población y muestra.....	26
3.4. Periodo de recolección de datos	27
3.5. Proceso para el análisis de datos.....	27
4. ANÁLISIS	29
4.1. Caracterización de la población objeto de estudio	29
4.1.1. Provincia.....	29
4.1.2. Edad.....	30
4.1.3. Género	30
4.1.4. Estado civil	30
4.1.5. Nivel de ingresos	31
4.2. Equipamiento tecnológico de la población.....	31
4.2.1. Recursos tangibles	32
4.2.1.1. Por género.....	32
4.2.1.2. Por nivel económico	33
4.2.1.3. Por edad	34
4.2.2. Recursos intangibles	35
4.2.2.1. Por género.....	35
4.2.2.2. Por nivel económico	36
4.2.2.3. Por edad	37
4.3. Consumo de los recursos tecnológicos por parte de la población	38
4.3.1. Adquisición de libros por descarga	38



4.3.1.1.	Por género.....	38
4.3.1.2.	Por nivel económico.....	38
4.3.1.3.	Por edad.....	39
4.3.2.	Rango de precio del smartphone.....	39
4.3.2.1.	Por género.....	39
4.3.2.2.	Por quintil económico.....	40
4.3.2.3.	Por edad.....	41
4.3.3.	Adquisición de prensa y revistas digitales.....	41
4.3.3.1.	Por género.....	41
4.3.3.2.	Por nivel económico.....	42
4.3.4.	Adquisición de videos.....	43
4.3.4.1.	Por género.....	43
4.3.4.2.	Por nivel económico.....	44
4.3.4.3.	Por edad.....	45
4.3.5.	Adquisición de música.....	45
4.3.5.1.	Por género.....	45
4.3.5.2.	Por nivel económico.....	46
4.3.5.3.	Por edad.....	46
4.3.6.	Adquisición de computador.....	47
4.3.6.1.	Por género.....	47
4.3.6.2.	Por nivel económico.....	47
4.3.6.3.	Por edad.....	48
4.3.7.	Contrato de plan de datos de telefonía celular.....	48
4.3.7.1.	Por género.....	48
4.3.7.2.	Por nivel económico.....	49
4.3.7.3.	Por edad.....	49
4.3.8.	Gasto mensual en telefonía celular.....	50
4.3.8.1.	Por género.....	50
4.3.8.2.	Por nivel económico.....	50
4.3.8.3.	Por edad.....	51
4.4.	Uso del equipamiento tecnológico por parte de la población.....	52
4.4.1.	Libros digitales.....	52
4.4.2.	Prensa y revistas culturales.....	55
4.4.2.1.	Por género.....	55
4.4.2.2.	Por nivel económico.....	56



4.4.2.3.	Por edad	57
4.4.3.	Biblioteca UNAE.....	58
4.4.3.1.	Por género.....	58
4.4.3.2.	Por nivel económico	60
4.4.3.3.	Por edad	62
4.4.4.	Videos.....	63
4.4.4.1.	Por género.....	63
4.4.4.2.	Por nivel económico	64
4.4.4.3.	Por edad	65
4.4.5.	Televisión	66
4.4.5.1.	Por género.....	66
4.4.5.2.	Por nivel económico	67
4.4.5.3.	Por edad	68
4.4.6.	Radio.....	69
4.4.6.1.	Por género.....	69
4.4.6.2.	Por nivel económico	70
4.4.6.3.	Por edad	71
4.4.7.	Computadora	72
4.4.7.1.	Por género.....	72
4.4.7.2.	Por nivel económico	73
4.4.7.3.	Por edad	73
4.4.8.	Internet.....	74
4.4.8.1.	Por género.....	74
4.4.8.2.	Por nivel económico	74
4.4.8.3.	Por edad	75
4.4.9.	Teléfono celular.....	75
4.4.9.1.	Por género.....	75
4.4.9.2.	Por nivel económico	76
4.4.9.3.	Por edad	77
4.4.10.	Actividades artísticas relacionadas a la tecnología.....	78
4.4.10.1.	Por género.....	78
4.4.10.2.	Por nivel económico	79
4.4.10.3.	Por edad	80
5.	PROPUESTA.....	81
5.1.	PERFIL TECNOLÓGICO	81



5.1.1.	Caracterización de la población objeto de estudio	81
5.1.2.	Equipamiento, consumo y uso tecnológico de la población objeto de estudio	
	82	
6.	CONCLUSIONES	84
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86

Índice de figuras

Figura 1.	Distribución porcentual de los estudiantes por provincia de origen.	29
Figura 2.	Distribución porcentual de los estudiantes por rango etario.	30
Figura 3.	Distribución porcentual de los estudiantes por género.	30
Figura 4.	Distribución porcentual de los estudiantes por estado civil.....	31
Figura 5.	Distribución porcentual de los estudiantes por quintil económico.	31
Figura 6.	Distribución porcentual de recursos tangibles que poseen los estudiantes.....	32
Figura 7.	Distribución porcentual por género de recursos tangibles.....	33
Figura 8.	Distribución porcentual por edad de recursos tangibles que poseen los estudiantes.	34
Figura 9.	Distribución porcentual de recursos intangibles que poseen los estudiantes.....	35
Figura 10.	Distribución porcentual por género de recursos intangibles.....	35
Figura 11.	Distribución porcentual por edad de recursos intangibles que poseen los estudiantes.	37
Figura 12.	Distribución porcentual por género de adquisición de libros por descarga.	38
Figura 13.	Distribución porcentual por quintil de adquisición de libros por descarga.	38
Figura 14.	Distribución porcentual por edad de adquisición de libros por descarga gratuita.	39
Figura 15.	Distribución porcentual por género de rango de precio del smartphone de los estudiantes.	39
Figura 16.	Distribución porcentual por quintil de rango de precio del smartphone de los estudiantes.	40
Figura 17.	Distribución porcentual por edad de rango de precio del smartphone de los estudiantes.	41
Figura 18.	Distribución porcentual por género de adquisición de prensa y revistas por internet.....	41
Figura 19.	Distribución porcentual por quintil de adquisición de prensa y revistas por internet.....	42



Figura 20. Distribución porcentual por edad de adquisición de prensa y revistas por internet.	43
Figura 21. Distribución porcentual por género de adquisición de videos.....	43
Figura 22. Distribución porcentual por quintil de adquisición de videos.	44
Figura 23. Distribución porcentual por edad de adquisición de videos.	45
Figura 24. Distribución porcentual por género de adquisición de música.	45
Figura 25. Distribución porcentual por quintil de adquisición de música.	46
Figura 26. Distribución porcentual por edad de adquisición de música.	46
Figura 27. Distribución porcentual por género de adquisición de computador.	47
Figura 28. Distribución porcentual por quintil de adquisición de computador.....	47
Figura 29. Distribución porcentual por edad de adquisición de computador.....	48
Figura 30. Distribución porcentual por género de contrato de plan de datos de telefonía celular.....	48
Figura 31. Distribución porcentual por quintil de contrato de plan de datos de telefonía celular.....	49
Figura 32. Distribución porcentual por edad de contrato de plan de datos de telefonía celular.	49
Figura 33. Distribución porcentual por género de gasto mensual en telefonía celular.	50
Figura 34. Distribución porcentual por quintil de gasto mensual en telefonía celular.....	50
Figura 35. Distribución porcentual por edad de gasto mensual en telefonía celular.	51
Figura 36. Distribución porcentual por género de lectura por estudios y entretenimiento. ...	52
Figura 37. Distribución porcentual por quintil de lectura por estudios y entretenimiento....	53
Figura 38. Distribución porcentual por edad de lectura por estudios y entretenimiento.	54
Figura 39. Distribución porcentual por género de frecuencia de lectura de prensa por internet.....	55
Figura 40. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de lectura de prensa por internet.	56
Figura 41. Distribución porcentual por edad de frecuencia de lectura de prensa por internet.	57
Figura 42. Distribución porcentual por género de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.	58
Figura 43. Distribución porcentual por género de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.	58
Figura 44. Distribución porcentual por género de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.....	59



Figura 45. Distribución porcentual por género de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE..... 59

Figura 46. Distribución porcentual por quintil de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE. 60

Figura 47. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE. 60

Figura 48. Distribución porcentual por quintil de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE..... 61

Figura 49. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE 61

Figura 50. Distribución porcentual por edad de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE. 62

Figura 51. Distribución porcentual por edad de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE. 62

Figura 52. Distribución porcentual por edad de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE..... 63

Figura 53. Distribución porcentual por edad de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE. 63

Figura 54. Distribución porcentual por género de frecuencia de visualización de videos. 63

Figura 55. Distribución porcentual por género de tipo de videos que visualizan los estudiantes. 64

Figura 56. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de visualización de videos. 64

Figura 57. Distribución porcentual por género de tipo de videos que visualizan los estudiantes. 65

Figura 58. Distribución porcentual por edad de frecuencia de visualización de videos. 65

Figura 59. Distribución porcentual por edad de tipo de videos que visualizan los estudiantes. 66

Figura 60. Distribución porcentual por género de frecuencia de ver televisión. 66

Figura 61. Distribución porcentual por género de medio usado para ver la televisión..... 67

Figura 62. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de ver televisión. 67

Figura 63. Distribución porcentual por quintil de medio usado para ver la televisión. 68

Figura 64. Distribución porcentual por edad de frecuencia de ver televisión..... 68

Figura 65. Distribución porcentual por edad de medio usado para ver la televisión. 69

Figura 66. Distribución porcentual por género de frecuencia para escuchar la radio..... 69

Figura 67. Distribución porcentual por género de medio usado para escuchar la radio. 70



Figura 68. Distribución porcentual por quintil de frecuencia para escuchar la radio.	70
Figura 69. Distribución porcentual por quintil de medio usado para escuchar la radio.....	71
Figura 70. Distribución porcentual por edad de frecuencia para escuchar la radio.	71
Figura 71. Distribución porcentual por edad de medio usado para escuchar la radio.....	72
Figura 72. Distribución porcentual por género de frecuencia del uso de la computadora para actividades académicas y de ocio.	72
Figura 73. Distribución porcentual por quintil de frecuencia del uso de la computadora para actividades académicas y de ocio.	73
Figura 74. Distribución porcentual por edad de frecuencia del uso del computador para actividades académicas y de ocio.	73
Figura 75. Distribución porcentual por género de frecuencia de conexión a internet.....	74
Figura 76. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de conexión a internet.	74
Figura 77. Distribución porcentual por edad de frecuencia de conexión a internet.	75
Figura 78. Distribución porcentual por género de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.	75
Figura 79. Distribución porcentual por género de frecuencia de uso del smartphone.	76
Figura 80. Distribución porcentual por quintil de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.	76
Figura 81. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de uso del smartphone.	77
Figura 82. Distribución porcentual por edad de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.	77
Figura 83. Distribución porcentual por edad de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.	78
Figura 84. Distribución porcentual por género de práctica de actividades artísticas.	78
Figura 85. Distribución porcentual por quintil de práctica de actividades artísticas.	79
Figura 86. Distribución porcentual por edad de práctica de actividades artísticas.	80

Índice de tablas

Tabla 1 Recursos tecnológicos tangibles e intangibles.....	20
Tabla 2 Módulos de la encuesta referentes TIC.	23
Tabla 3 Detalle de los ítems de la encuesta referentes a TIC.....	24
Tabla 4. Muestra seleccionada de la carrera de Educación Básica.....	26
Tabla 5 Descripción de los elementos contemplados por las variables de análisis.....	28
Tabla 6 Distribución porcentual por quintil de los recursos tangibles que poseen.....	33
Tabla 7 Distribución porcentual por quintil de los recursos intangibles que poseen.....	36



1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de un proyecto de mayor dimensión que pretende crear indicadores culturales del contexto universitario ecuatoriano. A nivel internacional y regional se cuenta con un amplio repertorio de estudios sobre el equipamiento, consumo y uso tecnológico de los universitarios. A nivel nacional no existe un grupo significativo de estudios de esta índole, sin embargo, se cuenta con las aportaciones de Velásquez y Paladines (2011) sobre el uso de las TIC de un grupo de estudiantes universitarios del cantón Loja y el reciente trabajo de Castellano, Fajardo y Loaiza (2019) que aborda una aproximación al análisis del consumo, hábitos y prácticas culturales de la población universitaria objeto de estudio.

En este sentido, el presente estudio se concentra en el análisis del equipamiento, consumo y uso de las TIC por parte de estudiantes universitarios, para conocer como sus prácticas cotidianas y académicas han sido influenciadas por el actual desarrollo tecnológico. El término TIC está relacionada al acceso, procesamiento y transmisión de información. Los vertiginosos avances tecnológicos de las últimas décadas han propiciado que actualmente vivamos en la Sociedad de la Información y Conocimiento (Muñiz y Ramos, 2012). Como menciona Cabero (1998), las TIC “giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones” (p. 198). Estos medios han eliminado las barreras de espacio-tiempo y mejorado los procesos comunicativos de manera rápida y eficaz.

Estos avances han supuesto nuevos entornos frente a los que la población se ha visto obligada a realizar cambios sustanciales en su estilo de vida personal y profesional para evitar quedar obsoletos. Hinojosa (2012) afirma que “los dispositivos y servicios de tecnologías de la información y comunicación no sólo están expandiendo las capacidades tanto de los productores (...) sino que también están transformando los hábitos de consumo y prácticas culturales de la sociedad” (p.11). En la actualidad para leer una obra no es imprescindible adquirir un libro convencional sino simplemente mediante una computadora, un celular o cualquiera de sus similares con conexión a internet (Wi-Fi o por cable) se puede acceder a estos recursos en la red. La lectura digital es un ejemplo de transformación de las prácticas influenciado por las tecnologías.

1.1. Caso de estudio

El impacto de las TIC en todas las esferas sociales y en las actividades que desarrolla el ser humano ha propiciado un crecimiento en la demanda y producción de recursos tecnológicos. La globalización y difusión de estas tecnologías ha traído grandes ventajas como un amplio acceso a la información y comunicación sin barreras espacio-temporales (Cabero, 2010).



Aunque existen también algunas limitaciones que inciden en la implementación y alcance de estas tecnologías como los ingresos económicos y ubicación geográfica (Sunkel, 2006). En ese aspecto, la adquisición de estas tecnologías varía en todos los sectores y depende de la situación del adquirente para su obtención.

En Latinoamérica la desigualdad es de gran magnitud y la pobreza se relaciona con el crecimiento de la economía (Rodríguez y Sánchez-Riofrío, 2016). Por lo que la inversión en TIC es alta y dificulta su adquisición e implementación en toda la población creando una brecha de desigualdad en su acceso. Al respecto Gómez, Alvarado, Martínez y Días (2018) afirman que:

Los procesos de innovación y cambio técnico a lo largo de la historia han mostrado un comportamiento centralizador y excluyente (...) A esto no ha escapado la actual revolución tecnológica de las TIC, propiciando un nuevo tipo de desigualdad digital que afecta especialmente a la población más pobre (p.61).

Esta brecha digital debe ser considerada desde dos componentes: la brecha internacional que sitúa a Latinoamérica en una situación de rezago frente a los países desarrollados, y la brecha interna que responde a las desigualdades al interior de cada país (Sunkel, 2006).

A partir de lo mencionado, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador (MINTEL) presenta indicadores internacionales sobre el índice de desarrollo de las TIC desde el 2010 hasta el 2017. Donde Ecuador en el 2010 presenta un índice de 3,65 y en el 2017 sube a 4,84, ubicándose en la posición 97 del ranking mundial. Sin embargo, Ecuador a comparación de Islandia que está en la posición 1 con 8,98 necesita duplicar su índice para alcanzar un óptimo desarrollo de las TIC. Estos datos indican que la disminución de la brecha digital es paulatina, por lo tanto, se debe seguir avanzando en materia tecnológica en todos los países, con énfasis en los países en vías de desarrollo.

Es necesario señalar que las TIC se han expandido a toda la población a pesar de la latente brecha digital, con especial énfasis en los grupos más jóvenes. El informe de la Sociedad de la Información en España (Núñez-Torrón, 2016), donde se evidencia una disminución de esta brecha por generaciones, muestra que la generación Z (1995 en adelante) posee todos los dispositivos tecnológicos y son usuarios frecuentes de las redes sociales, mientras que las otras generaciones utilizan preferentemente computadora de escritorio o teléfono celular.

La producción científica sobre equipamiento, consumo y uso de las TIC en espacios territoriales presenta un importante corpus en las últimas décadas. Los ministerios e institutos de estadística estatales analizan el acceso y uso de las TIC de sus habitantes. En Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) proporciona datos sobre el equipamiento tecnológico de la población. En la Encuesta Tecnológica del 2017 se evidencia que los ciudadanos poseen un mediano equipamiento tecnológico. El recurso de mayor posesión es el teléfono celular (90,7%), mientras sólo un poco más de la mitad de la población posee computadora de escritorio (25,9%) y portátil (26%), el acceso a internet en la zona urbana es de 66,9% y en la zona rural de 39,6% (INEC, 2017). Estos datos muestran un bajo índice de acceso a computadores y una gran diferencia de acceso a internet por zona geográfica.

En el contexto universitario ecuatoriano, Velásquez y Paladines (2011) indican en líneas general un limitado equipamiento por parte de los estudiantes universitarios objeto de estudio. El 97% poseen teléfono celular, pero sólo un 18,47% un smartphone. Asimismo, el 99% tiene acceso a internet donde 1/3 se conectan a internet diariamente entre 2 a 3 horas. Las principales actividades que realizan son: revisar el correo electrónico, redes sociales, buscar información y tareas de la universidad. Estos datos son un primer aporte a esta línea de estudio en el país.

Los estudios señalados proporcionan un esbozo general en cuanto a TIC de los ecuatorianos presentando una tendencia media baja de equipamiento. Sin embargo, no se ha profundizado aún en el tema y tampoco se ha diseñado un perfil tecnológico del estudiante universitario. Por tal motivo, la presente investigación intenta contribuir con datos sobre el equipamiento, consumo y uso de las TIC, en relación a las diversas actividades del uso de los dispositivos tecnológicos de los estudiantes universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018, a través de indicadores donde se recoge diversas variables referentes a la caracterización de esta población.

Esta investigación va orientada según la línea de investigación Educación-Cultura-Sociedad-Ciencia y Tecnología de la Universidad, en la que se describe claramente que cubre los cambios culturales, científicos y tecnológicos que aportan de diversas maneras a la educación y sobre todo incluye la influencia de las TIC en la organización del sistema educativo.

1.2. Justificación

El estudio del equipamiento, consumo y uso de las TIC en contextos universitarios es vital para entender las nuevas dinámicas y comportamientos de los estudiantes universitarios y



facilitar la elaboración de un perfil del estudiante. De manera que, es pertinente realizar esta investigación para conocer los principales recursos tecnológicos que poseen los estudiantes universitarios y las actividades que realizan con tales recursos, el tiempo dedicado al uso de tecnologías y la inversión que hacen para su adquisición.

La UNAE como una institución de Educación Superior joven no cuenta con estudios sobre su población estudiantil en este aspecto. Por tal motivo, los beneficios de esta investigación se enfocan en el diseño del perfil tecnológico del estudiante universitario de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018, a la vez que estos datos aportan al escenario nacional, propiciando un punto de partida para futuros estudios en esta línea.

La realización de esta investigación es factible en cuanto a la población seleccionada que responde a un número significativo de estudiantes universitarios. Además, la aplicación del instrumento de recolección de datos se realiza en los laboratorios de la institución, posibilitando una intervención directa con los participantes, en un lapso de máximo 40 minutos. La sistematización de datos se realiza con el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) v. 23 de licencia de la UNAE. Por lo tanto, la ejecución de la investigación no prescinde de una inversión de carácter económico.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cuál es el equipamiento, consumo y uso de las TIC de los estudiantes universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018?

1.4. Objetivos General:

Analizar el equipamiento, consumo y uso de las TIC de los estudiantes universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018, a través de un cuestionario, para establecer su perfil tecnológico.

Específicos:

- Especificar los recursos tecnológicos que poseen los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018.
- Caracterizar el consumo de las TIC de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018, por género, nivel económico y rangos etarios.

- Identificar el uso de las TIC para actividades académicas y ocio o entretenimiento que realizan los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018.

1.5. Estado del arte

Las TIC están presentes en los ámbitos sociales, culturales y académicos de las personas. El mayor acceso a recursos tecnológicos y conectividad en distintos espacios ha propiciado que las TIC transformen las actividades de las personas en los distintos ámbitos. Por tal razón, esta investigación pretende analizar el equipamiento, consumo y uso de las TIC en una población universitaria y las relaciones existentes en cuanto a género, nivel económico y rango etario.

A continuación, se exponen varios trabajos de investigación sobre la temática señalada tanto en contextos sociales como universitarios.

A nivel mundial, los institutos de estadística proporcionan datos sobre las actividades que realiza la población mediante las TIC. En Europa, la Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT) realiza informes sobre disponibilidad y uso de las TIC en hogares y particulares, mediante la página web Eurostat Statistics Explained. Estos informes engloban información de todos los países pertenecientes a la Unión Europea. También, empresas relacionadas a las tecnologías, telecomunicaciones, y similares suministran información de esta índole.

Europa siempre ha estado presente en los cambios y transformaciones mundiales en todos los aspectos. Por lo tanto, se puede evidenciar su avance tecnológico a pasos agigantados, mostrando un promedio de 83% de acceso a internet en sus países. Donde, Dinamarca, Suecia, Reino Unido, Alemania y Finlandia alcanzan porcentajes del 90% o incluso más. Luxemburgo y Países Bajos están sobre el 95%. La navegación en línea en teléfonos móviles en la población española tiene un porcentaje del 93,9%, por medio de laptops el 76,1% y a través de computadoras de escritorio el 72,4%. Esto indica una marcada tendencia a dispositivos portátiles, ya sea por su fácil movilidad o rapidez en el manejo (Muñoz, 2016).

Debido a que el equipamiento tecnológico, es decir la adquisición de recursos está directamente relacionada al aspecto económico, puesto que intervienen el consumidor y el proveedor. Es necesario mencionar que Latinoamérica es la región más inequitativa, aunque no la más pobre del mundo (Rodríguez y Sánchez-Riofrío, 2016). Esta situación implica que los grupos acomodados o de élite puedan acceder a un equipamiento tecnológico adecuado, pero un ciudadano latinoamericano promedio, cuyos ingresos económicos no le permiten ni



siquiera el acceso a servicios básicos, queda relegado del acceso a estas tecnologías, a pesar de que en los últimos años la brecha digital ha ido disminuyendo considerablemente.

Los siguientes datos brindan un panorama del equipamiento tecnológico que poseen los países latinoamericanos. En Costa Rica, la Encuesta Nacional de Hogares (ENAO) 2012 presenta que el acceso a internet cubre menos del 50% de la población. Aunque el 91,4% de hogares costarricenses poseen teléfonos móviles y un 57,8% teléfonos fijos, solamente un 47,3% de los hogares tenían acceso a internet mediante computadoras (Molina y Cruz, 2013). En cuanto a los indicadores sobre disponibilidad y uso de las TIC en México (INEGI, 2017) presentan que un 45,4% de hogares disponen de computadoras y el 50,9% tienen conexión a internet. En Argentina el 46,6% de los hogares poseen computadoras, el 78,9% celulares y el 71% internet. En Colombia, el 49,1% tiene computadoras, el 85,8% celulares y el 58,1% internet.

En el contexto ecuatoriano, el INEC a través de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del 2017 en la sección TIC indica que en los hogares ecuatorianos: 26% cuentan con computadoras portátiles, 25,9% computadoras de escritorio, 11,2% ambos recursos, 90,7% teléfono celular y 37,2% acceso a internet. En cuanto a este último existe una distinción, en la zona urbana tienen acceso a internet el 46,1% y en la zona rural el 16,6%. Por género, usan internet el 59,3% de los hombres y 57,3% de las mujeres. También, hay una diferencia en el uso de computadoras, 53,6% para el género masculino y 50,6% para el género femenino. Sobre la tenencia de teléfono celular 64% es para la zona urbana y 46,5% para la zona rural. Por género, un 59,1% de los hombres y un 58% de las mujeres tienen un teléfono celular activado (INEC, 2017).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador (MINTEL) con base en los datos del INEC presenta indicadores nacionales de acceso y uso de las TIC. El 60,68% de ecuatorianos usan las TIC. Sin embargo, 10,48% de la población es aún analfabeta digital. En cuanto al uso, 52% de personas usan la computadora un 35,04% pertenecen al quintil 1 y 69,68% al quintil 5; 58,3% usan internet un 38,57% del quintil 1 y 75,65% del quintil 5. En general, los datos proporcionados establecen un crecimiento paulatino y ascendente de los ecuatorianos con un nivel mediano de acceso y uso de las TIC (MINTEL, 2017).

Después de la descripción del nivel de equipamiento tecnológico en Europa y Latinoamérica, cabe mencionar que las herramientas tecnológicas juegan un rol importante en el ámbito educativo, en especial en el contexto universitario. Por lo que en los últimos años el



interés por estudiar la implantación de estas tecnologías en los hábitos y prácticas culturales en contextos educativos universitarios se han incrementado (Rosas, 2012), (Ben, 2006).

En contextos universitarios latinoamericanos se han realizado algunas investigaciones sobre equipamiento, consumo y uso de las TIC en estudiantes, por tanto, se cuenta con estas aportaciones. Una investigación llevada a cabo en la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina (UNC) indica que el 96% de los estudiantes universitarios posee una computadora, 55% smartphone, 12% Tablet y 93% acceso a internet. Las actividades de frecuencia diaria que realiza el 88% de los encuestados son: manejo de redes sociales, revisión del correo electrónico, navegación en la web y descarga de música/videos. (Bologna, Maccagno, Somazzi, Ochenschager y Esbry, 2014).

Otro estudio desarrollado en la Universidad Autónoma de Nuevo León de México muestra que el 94% de los estudiantes universitarios posee una computadora, 98% teléfono móvil, 99% accede a internet, y 82% indica que se conecta a diario. En cuanto a las actividades que realizan: 42% se comunica y recibe-mails, 19% utiliza messenger, 19% busca información, 9% chatea y 6% descarga música (6%) (Hinojosa, 2012). Asimismo, en el contexto universitario público mexicano, estudiantes y docentes en su mayoría comparten una exposición habitual a cierto tipo de tecnología digital, lo que innegablemente va a tener un impacto cultural en ellos, especialmente en sus habilidades para manejar las TIC (Organista, Serrano, McAnally y Lavigne, 2013).

Los resultados de estas investigaciones demuestran que estos estudiantes universitarios poseen un alto índice de equipamiento tecnológico y acceden diariamente a internet para realizar actividades comunicativas, académicas y de entretenimiento.

En Ecuador, se cuenta con escasos trabajos sobre este tema de análisis, entre ellos Velásquez y Paladines (2011) presentan un estudio en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) respecto al uso de las nuevas TIC en estudiantes universitarios; Castellano, García y Alcívar (2016) sobre los indicadores culturales de universitarios en el cantón Machala; Castellano, Loaiza, Fajardo y Joubert (2019) abordan una aproximación al uso de las TIC de los universitarios de la UNAE; Castellano, Fajardo y Loaiza (2018a) y (2018b) realizan dos estudios de óptica general: uno de equipamiento, hábitos y uso de las nuevas tecnologías, y otro del uso de tiempo libre y ocio de los estudiantes universitarios de la UNAE.

Velásquez y Paladines (2011) indican en su trabajo que revisar el correo electrónico (30%) es una de las primeras actividades que realizan los universitarios con uso de las TIC; otra actividad frecuente es buscar información en la red (25,6%); y una actividad común para todos es el uso de las redes sociales. La investigación sobre el cantón de Machala se apunta



que el 19,7% de los estudiantes entre 19 y 26 años utilizan mayormente computadores e internet. De este total, el 16,6 % se conecta diariamente. El 21,6% de los estudiantes de nivel pregrado hace uso del computador e internet con una frecuencia de conexión diaria del 17,3% (Castellano, García y Alcívar, 2016).

Castellano, Loaiza, Fajardo y Joubert (2019) y Castellano, Fajardo y Loaiza (2018a) y (2018b) presentan que los universitarios de la UNAE cuentan con un buen equipamiento tecnológico, asimismo que las TIC han influenciado sus prácticas y actividades tanto académicas como sociales. Sobre su ocio y tiempo libre, los resultados indican que la fotografía es la práctica artística vinculada a las TIC de mayor realización, además, la población participante coincide que es necesario ampliar la programación cultural en la universidad.

Los resultados de las investigaciones presentadas aportan invaluablemente al sentido de esta investigación. Puesto que exponen el acceso y uso de las TIC de los habitantes de países tanto a nivel europeo, latinoamericano como ecuatoriano. Asimismo, los recursos tecnológicos que disponen y principales actividades que realizan los estudiantes universitarios de Latinoamérica y específicamente Ecuador en base a las aportaciones que existen hasta el momento.



2. MARCO TEÓRICO

2.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la sociedad

Los avances tecnológicos han marcado el siglo XXI, por lo que hoy estamos inmersos en la sociedad de la información y el conocimiento (Muñiz y Ramos, 2012) o lo que a partir de la década de los noventa ha sido denominada sociedad red (Castells, 2005). En este sentido Castells (2005) e Hinojosa (2012), coinciden que la mayor disponibilidad de las tecnologías ha permitido la evolución de la actividad comunicativa e incidido en los comportamientos sociales, culturales y académicos de las personas. Además, como bien mencionan Muñiz y Ramos (2012) no existe ya una correlación entre la ubicación física y la relación social, ya que se puede estar muy lejos o en movimiento y aun así mantener algún tipo de comunicación.

En la actualidad disponer de nuevos medios tecnológicos despliega un abanico de posibilidades de todo tipo. En este sentido es importante analizar la sociedad actual en cuanto a las actividades que realizan con los recursos tecnológicos de su posesión, la información de búsqueda en la red, el tiempo dedicado al uso de tecnologías o la inversión que hacen para su obtención. Además, el equipamiento, consumo y uso de las TIC, depende también de factores económicos, profesionales y del contexto de las personas. Entonces la utilidad de las TIC para un estudiante de primaria, un universitario, un docente, un ingeniero u otros, es diferente.

¿Qué son las TIC?

Ahora bien, ¿Qué hacen y qué son las TIC? En este aspecto Cabero (1998) realiza una conceptualización de las TIC y menciona:

“Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (p. 198).

Es decir que, las TIC permiten la realización de actividades informativas y de comunicación interactiva, independientemente del espacio y el tiempo, es decir, permiten el intercambio de información dejando de lado los límites espacio temporales (Cabero y Llorente, 2007). Garcés, Garcés y Alcívar (2016) afirman que: “las TIC constituyen un conjunto de tecnologías integradas y complementadas en un sistema que permite la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información en diferentes formatos” (p.173).



A pesar que las TIC traen esas permisiones comunicativas y de interacción, hay que dejar a un lado cualquier intento de determinismo tecnológico y no pensar que las máquinas establecen la forma en que las personas las utilizan (Gómez-Mont, 2002). Frente a ello García-Canclini (1993) afirma que: “consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos” (p.24). Es decir, son las personas las que de acuerdo a su necesidad o incluso gusto, determinan qué van a comprar y para qué lo van a hacer.

A esto se suma que actualmente las teorías económicas mencionan que el comportamiento de los consumidores se relaciona con precios y salarios. Sin embargo, es tal la reducción de la brecha digital que los consumidores adquieren los recursos tecnológicos incluso en contra de su deficiencia económica, pasando de ser una opción de vanidad a una necesidad personal, educativa, laboral y cultural; los bienes se producirían por el valor de su uso, relacionándolos con las satisfacciones de las necesidades (García-Canclini, 2006).

2.2. Equipamiento de las TIC

La actual sociedad de la información y el conocimiento no se puede entender sin los beneficios que ofrecen las TIC ante la difusión de información y procesos comunicativos. Donde el equipamiento es la posesión de un bien material o inmaterial, por lo tanto, el equipamiento tecnológico es la adquisición de un recurso tecnológico tangible o intangible, que son los medios requeridos para hacer uso de las TIC.

En este sentido, para esta investigación se ha realizado la siguiente clasificación.

Tabla 1
Recursos tecnológicos tangibles e intangibles.

Tipos	Descripción
Tangibles	Computadora de escritorio, portátil, televisión, radio, teléfono móvil, consola de video juegos, PDA.
Intangibles	Internet, lectores digitales (e-readers), libros digitales, enciclopedias digitales, soporte de música, software educativo, software de juegos, software de edición de videos y software especializado.

Fuente: Elaboración propia (2019).

2.3. Consumo de las TIC

La aparición del internet y consecuentemente el acceso al mismo por parte de grandes masas de la población mundial ha hecho que las TIC se infiltren en prácticamente todas las esferas sociales, produciendo un alto índice de demanda y producción de los recursos tecnológicos. Esto conlleva enormes transformaciones sociales, culturales y económicas en la sociedad actual. Hinojosa (2012) afirma: “los dispositivos y servicios de tecnologías de la información y comunicación no sólo están expandiendo las capacidades tanto de los productores (...) de contenidos simbólicos, sino que también están transformando los hábitos de consumo y prácticas culturales de la sociedad” (p.11).

Aunque todas las personas requieren consumir recursos tecnológicos para desarrollar determinadas actividades, el coste de adquisición de estas tecnologías varía en todos los sectores. Su adquisición está ligada directamente a la situación económica, sin embargo, jóvenes con bajos recursos económicos están muy familiarizados con tecnologías digitales a través de cibercafés, la escuela y la sociabilidad generacional, quienes saben usar los medios informáticos más del doble de aquellos que poseen recursos tecnológicos propios (García-Canclini, 2012).

Como bien se ha mencionado, las TIC son parte de la vida cotidiana, social y laboral de las personas, sin embargo, la brecha digital ha limitado a países y especialmente a zonas rurales el acceso a las mismas. En estos espacios, las personas no cuentan con variedad de recursos tecnológicos, ni acceso a internet. Según Grimson (2012) los ministerios de educación o los gobiernos centrales se preocupan en distribuir estos recursos de manera gratuita, posibilitando la conectividad de sus habitantes. Asimismo, hay jóvenes que no tienen posibilidad de poseer tecnología en su casa y viven en lugares alejados, sin embargo, logran pasar buena parte de tiempo en algún cibercafé o espacio con conexión a internet.

2.4. Uso de las TIC

Varios estudios señalan que los estudiantes universitarios dirigen el uso de la tecnología principalmente en la interacción con equipos y software, tanto por motivos de entretenimiento, informativos o académicos (Henríquez y Organista, 2009). Por lo anterior, se puede evidenciar la multiplicidad de utilidades que otorgan los recursos tecnológicos a los usuarios, inclusive su uso no se justifica solamente frente a actividades académicas, como la obtención e intercambio de información científica y educativa, sino también con propósitos recreativos o de entretenimiento.



Núñez-Torrón (2016) realiza un análisis general a la diferencia en el comportamiento de los grupos sociales, según el contenido de búsqueda en línea y las redes sociales que más usan. “¿Cómo utilizamos Internet las distintas generaciones?” es el artículo en el que hace mención que: la generación X, 1965-1976, utiliza LinkedIn, Facebook y Twitter como herramientas sociales y los contenidos más consultados son sobre vida saludable, paternidad y finanzas. La generación Y o millenials manejan Internet para buscar información y realizar compras online, siendo YouTube su red social de cabecera. La generación Z ha nacido con las redes sociales por lo que son usuarios de aplicaciones como Instagram o Snapchat, además utilizan medios de mensajería instantánea y tienen predilección por el contenido visual como los videos, imágenes y Gifs.

Se puede señalar que actualmente tener un computador, una laptop o un celular, es similar a cuando los cuadernos o libros se llevaban a la escuela de manera necesaria y obligatoria. Incluso aquellas actividades de entretenimiento o diversión tan de época, se realizaban con lápices y papel, que actualmente han sido reemplazadas por las TIC. Esto concuerda con lo que menciona Castells, respecto a que las tecnologías están presentes en casi todas las actividades que hoy en día realizan las personas. Y como bien dice García-Canclini, los recursos tecnológicos se estarían creando por el uso y la satisfacción de necesidades, que no solo serían aquellas de información o comunicación sino también de actualización, entretenimiento y diversión.



3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación buscó analizar concretamente el equipamiento, consumo y uso de las TIC de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE correspondiente al período septiembre-febrero 2018.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de carácter estadístico-descriptivo.

3.2. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica de recolección de datos fue la encuesta con la aplicación de un cuestionario denominado: “Encuesta de hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de la UNAE 2018” elaborado por el equipo de investigación mediante de la revisión de encuestas elaboradas por la OEI (2014), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2015) y Castellano, García y Alcívar (2016).

El cuestionario general está integrado por 194 reactivos distribuidas en 15 módulos (Ver Anexo 1). El total de preguntas consideradas para TIC ascienden a 43 plasmadas en 8 módulos (Ver Tabla 2).

Tabla 2
Módulos de la encuesta referentes TIC.

N°	Módulos
1	Datos de identificación
2	Equipamientos culturales
3	Lectura y bibliotecas
4	Cine y videos
5	Música
6	Televisión
7	Radio
8	Computador, internet y telefonía celular

Fuente: Elaboración propia (2019).



En la siguiente tabla se presentan los ítems específicos sobre TIC utilizados del instrumento.

Tabla 3

Detalle de los ítems de la encuesta referentes a TIC.

Módulos	Ítems
1. Datos identificados	1.1 Provincia 1.2 Cantón 1.3 Género 1.4 Año de nacimiento 1.5 Estado civil 1.6 Dependencia económica 1.7 Nivel de ingresos
2. Equipamientos culturales	2.1 Libros en formato digital 2.2 Enciclopedias en formato digital 2.3 Lectores de libro digital 2.4 Equipos para escuchar música 2.5 Soportes de música 2.6 Equipos para ver televisión 2.7 Equipos para ver videos 2.8 Equipos para hacer fotografías 2.9 Computador de escritorio 2.10 Computador portátil 2.11 Software de juegos 2.12 Software educativo 2.13 Software de edición de videos 2.14 Acceso a internet 2.15 PDA y similares 2.16 Software especializado
3. Lectura y bibliotecas	3.1 Lectura de libros digitales por estudios 3.2 Lectura de libros digitales por ocio o entretenimiento 3.3 Adquisición de libros por descarga en internet 3.4 Lectura de prensa por internet 3.5 Acceso por internet a bibliotecas 3.6 Uso de recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE 3.7 Acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE
4. Cine y videos	4.1 Frecuencia de ver videos 4.2 Tipo de videos 4.3 Dónde acceden a los videos
5. Música	5.1 Descarga música gratuitamente 5.2 Compra música por internet
6. Televisión	6.1 Frecuencia de ver televisión 6.2 ¿Qué medio usa para ver televisión?
7. Radio	7.1 Frecuencia que escucha la radio 7.2 ¿Qué medio usa para escuchar la radio?



8.Computador, internet y telefonía móvil	8.1 Frecuencia de uso de la computadora por estudios 8.2 Frecuencia de uso de la computadora por otros motivos 8.3 Adquisición de computadora 8.4 Frecuencia de conexión a internet 8.5 Posesión de teléfono celular o smartphone 8.6 Precio del smartphone 8.7 Contrata plan de datos de telefonía celular 8.8 Gasto mensual en telefonía celular 8.9 Uso del smartphone por fines académicos 8.10 Uso del smartphone para redes sociales
9. Prácticas culturales activas	9.1 Práctica de actividades artísticas relacionadas a las tecnologías

Fuente: Elaboración propia (2019).

La caracterización de la población se realiza en función de los datos identificados del estudiante universitario según las variables: provincia y cantón de procedencia, género del estudiante, año de nacimiento, estado civil y nivel económico.

Los equipamientos culturales, en este caso de orden tecnológico se clasifican en recursos tangibles: teléfono celular, televisión, radio y computador de escritorio o portátil; recursos intangibles: libros, enciclopedias digitales y lectores digitales, soporte de música, software de juegos, educativo, edición de videos, especializado, PDA e internet.

Lectura y bibliotecas permite conocer la frecuencia (diaria, semanal, mensual, trimestral o anual) de lectura por razones académicas o de entretenimiento de libros, prensa o revistas culturales, así como el porcentaje de estudiantes que adquieren estos recursos mediante la descarga. También, el uso que da esta población a los recursos tecnológicos y bases de datos que posee la biblioteca de la UNAE.

En cine y videos se analiza la frecuencia (diaria, semanal, mensual o trimestral) con la que los estudiantes visualizan videos: películas, musicales, documentales, series, entre otros. Asimismo, donde consiguen estos videos, si es mediante descarga gratuita, servicio de streaming, tienda, etc. Asimismo, el módulo música estudia cómo los estudiantes obtienen este recurso, si es a través de internet con descarga gratuita o mediante pago.

Sobre los módulos de medios de comunicación. Por un lado, televisión permite determinar la frecuencia (diaria, semanal, mensual o trimestral) en la que los estudiantes realizan esta actividad. También se analiza cuál es el medio más utilizado para ver televisión, si es el medio convencional, el computador o el celular. Por otro lado, radio analiza la frecuencia (diaria, semanal, mensual o trimestral) con la que los estudiantes escuchan la radio, así como el medio a través del cual realizan esta actividad: radio, celular o computador.

Computador, internet y telefonía móvil es un módulo que aborda 3 temáticas: en cuanto al computador permite conocer el porcentaje de personas que adquirieron este recurso durante el último año y el motivo de la adquisición, la frecuencia (diaria, semanal, mensual o trimestral) de uso para actividades académicas o de entretenimiento. Sobre internet, la frecuencia (diaria o semanal) de conexión a internet, así como el porcentaje de estudiantes que poseen un contrato de plan de datos móviles. En telefonía móvil se indaga sobre la posesión de un celular convencional o uno inteligente (smartphone), el precio de este recurso, la frecuencia por horas de su uso al día, las actividades que realizan mediante el dispositivo y el gasto mensual.

La validación del instrumento se realizó mediante una prueba piloto, que consistió en la aplicación de la encuesta a dos grupos de estudiantes universitarios en los laboratorios de la Universidad durante el mes de enero del 2018. El primer grupo estuvo conformado por 36 estudiantes universitarios pertenecientes al segundo ciclo académico y el segundo grupo por 30 de sexto ciclo académico correspondientes al período septiembre-febrero 2018. Posterior a la aplicación de la prueba piloto se obtuvo como resultado una contextualización del instrumento en cuanto a lingüística, con la finalidad de que responda a la población participante.

3.3. Población y muestra

La selección de la población analizada en este trabajo fue realizada por muestreo estratificado proporcional de los estudiantes de pregrado de la carrera de Educación Básica de la UNAE correspondientes al período septiembre–febrero 2018 con un margen de 95% de confiabilidad y un 5% de error.

Tabla 4
Muestra seleccionada de la carrera de Educación Básica.

Grupo	Subgrupos (Ciclos)	N ° de estudiantes	Muestra		
			Mujeres	Hombres	Total
Carrera de Educación Básica	Primero	139	26	24	50
	Segundo	107	21	18	39
	Tercer	62	12	10	22
	Cuarto	69	13	12	25
	Quinto	93	18	16	34
	Sexto	215	41	36	77

Total	685	131	116	247
Porcentaje de la muestra		53%	47%	100%

Fuente: Elaboración propia (2019).

La muestra total ascendió a 247 estudiantes de los seis ciclos de la carrera de Educación Básica de la UNAE correspondiente al período septiembre–febrero 2018. Esta selección respondió a la distribución por género presente en la matrícula de la universidad.

3.4. Periodo de recolección de datos

La recolección de datos fue efectuada a través de la aplicación de la encuesta, de manera presencial y online mediante la plataforma Google Forms en los laboratorios de computación de la universidad, con la asistencia del equipo de investigación. El período de referencia de recogida de la información es el mes de febrero del 2018. La intervención se realizó por paralelos y los participantes respondieron a la encuesta en un tiempo aproximado de 30 a 40 minutos.

3.5. Proceso para el análisis de datos

El análisis de datos se realizó con el software Statistical Package for the Social Sciences v. 23 (SPSS) con licencia de la Universidad Nacional de Educación en el laboratorio # 1 de la institución. La comparativa de análisis de cada variable es por género, nivel económico y grupos etarios. En cuanto al nivel económico se utilizó los quintiles efectuados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del 2018, para lo cual se toma en cuenta los ingresos que perciben los ciudadanos para clasificarlos en quintil 1, quintil 2, quintil 3, quintil 4 y quintil 5, donde el primero refiere a la población más pobre y el último a los más ricos.



Tabla 5

Descripción de los elementos contemplados por las variables de análisis.

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Género	Masculino Femenino
Nivel económico	Quintil 1: \$1 – \$386 Quintil 2: \$387 - \$567 Quintil 3: \$568 - \$736 Quintil 4: \$747 - \$950 Quintil 5: \$951 - \$1.886
Grupos etarios	19 a 26 años 27 a 34 años 35 a 42 años 43 a 50 años

Fuente: Elaboración propia (2019).



4. ANÁLISIS

En esta sección se realiza el análisis de datos recolectados con la aplicación de la “Encuesta de hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de la UNAE, 2018”. En un primer momento se caracteriza a la población participante mediante cinco variables; segundo la descripción del equipamiento tecnológico (recursos tangibles e intangibles) que poseen los estudiantes, forma de consumo y uso tanto para actividades académicas como de ocio o entretenimiento.

4.1. Caracterización de la población objeto de estudio

Para caracterizar la población participante se utilizan las siguientes variables: provincia de origen, edad, género, estado civil y nivel de ingresos de los estudiantes.

4.1.1. Provincia

El lugar de procedencia de más del 50% de estudiantes encuestados se corresponde con la provincia de Azuay, seguido de un 22,7% de Cañar, un 7,3% de Pichincha, un 4% de Loja y un 3,6% de Guayas. En cambio, otras provincias, como Manabí, Imbabura y El Oro, los valores se sitúan entre el 2% y el 2,8%. Mientras que el resto de las ocho provincias presentan valores iguales o inferiores al 1%. Estos datos muestran que los estudiantes que optan por la UNAE son preferentemente de la zona del austro, aunque, se visibiliza la presencia de estudiantes tanto de la Costa, Sierra Norte como del Oriente.

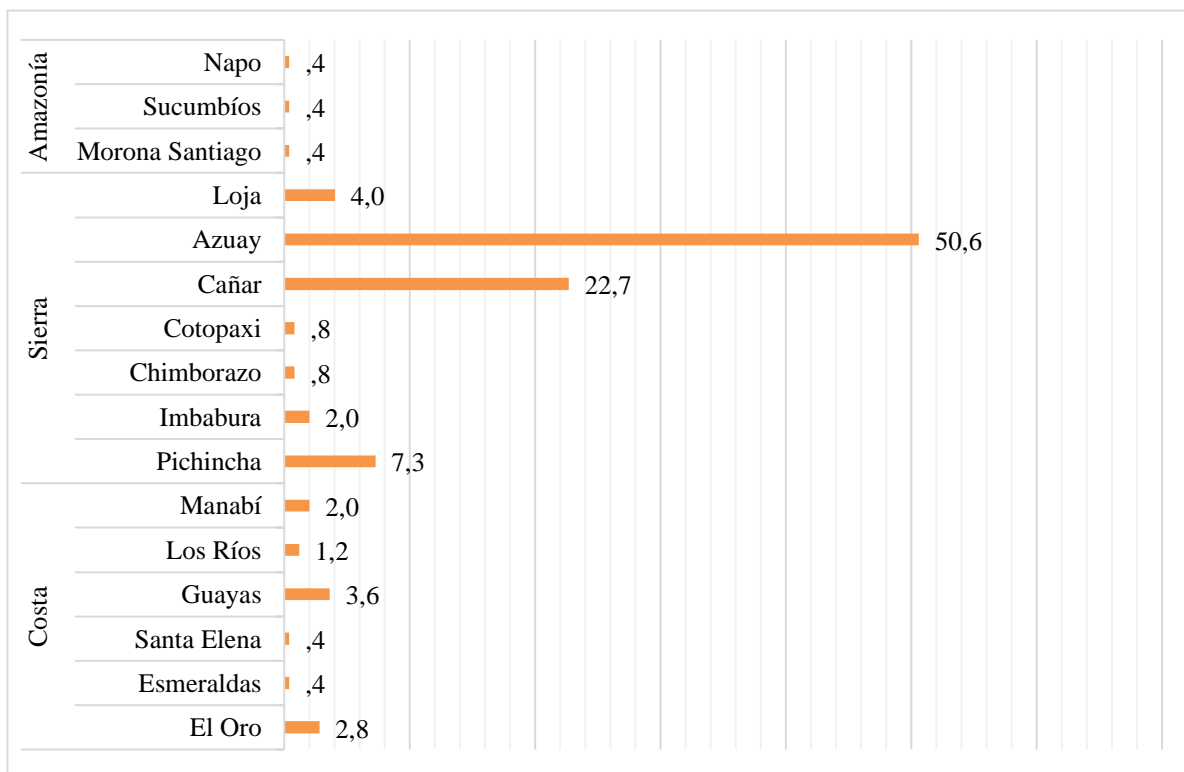


Figura 1. Distribución porcentual de los estudiantes por provincia de origen.



4.1.2. Edad

Los rangos etarios de la población encuestada presentan un 85% entre los 19 a 26 años, 12% de 27 a 34 años, 2% de 35 a 42 años y 1% de más de 43 años. Esto indica que la mayoría de la población está cursando la Universidad en la etapa etaria respectiva y un grupo minoritario cursa sus estudios superiores en la edad adulta.

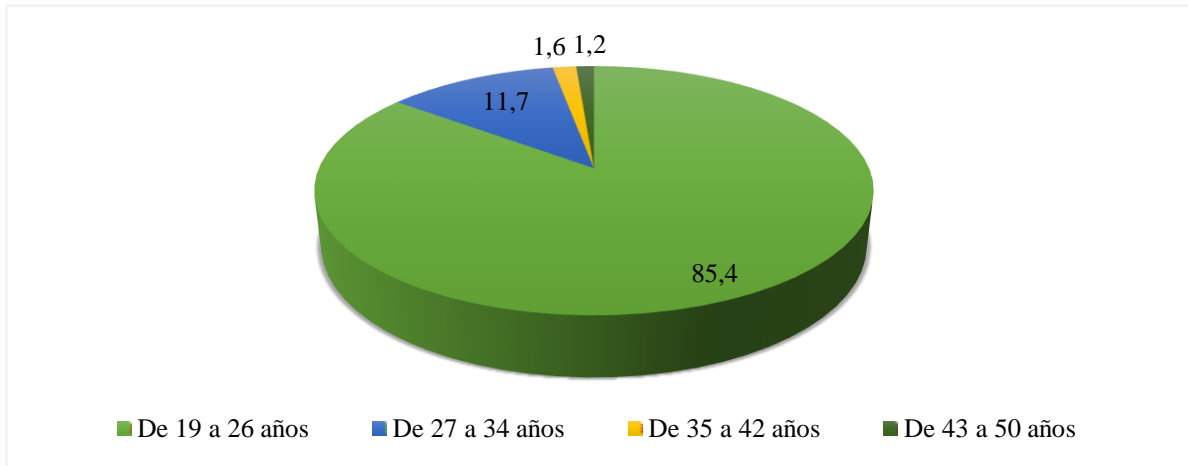


Figura 2. Distribución porcentual de los estudiantes por rango etario.

4.1.3. Género

De la población analizada un 53% son de género femenino y 47% de género masculino. Por tanto, existe un 6% más de mujeres dentro de los encuestados. Estos datos reflejan que se presenta un predominio de estudiantes mujeres en la universidad.

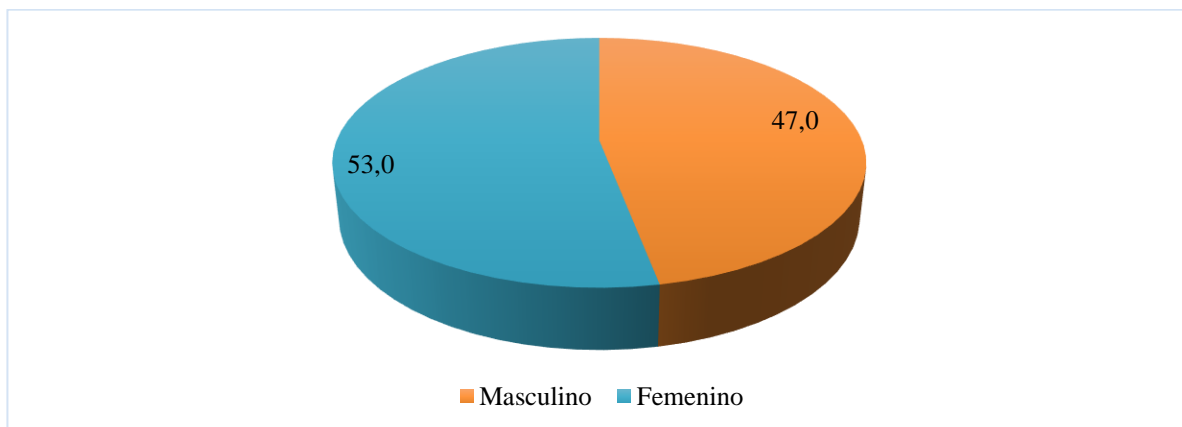


Figura 3. Distribución porcentual de los estudiantes por género.

4.1.4. Estado civil

De los estudiantes analizados, el 89,5% son solteros, un 6,1% están casados, un 2,8% tienen unión libre y un 1,6% están separados. Asimismo, más del 10% de estudiantes cuentan con cargas familiares, al menos 1 hijo/a.

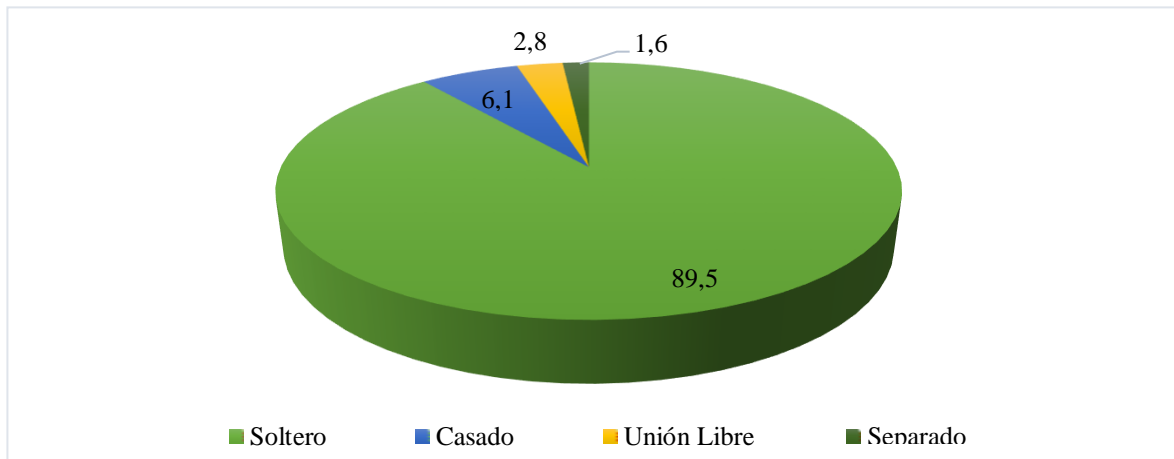


Figura 4. Distribución porcentual de los estudiantes por estado civil.

4.1.5. Nivel de ingresos

Más del 60% de los estudiantes encuestados dependen económicamente de sus padres. En cuanto a la distribución por ingresos, un 57,5% pertenece al primer quintil, es decir al grupo social más precario, un 20,6% al segundo quintil un 9,7% al tercer quintil; un 5,7% al cuarto quintil; y un 6,5% al quinto quintil. Esto demuestra que la población estudiantil es mayoritariamente de bajos recursos económicos, un cuarto de población con una economía media y un minúsculo porcentaje pertenece a la población con más altos recursos económicos.

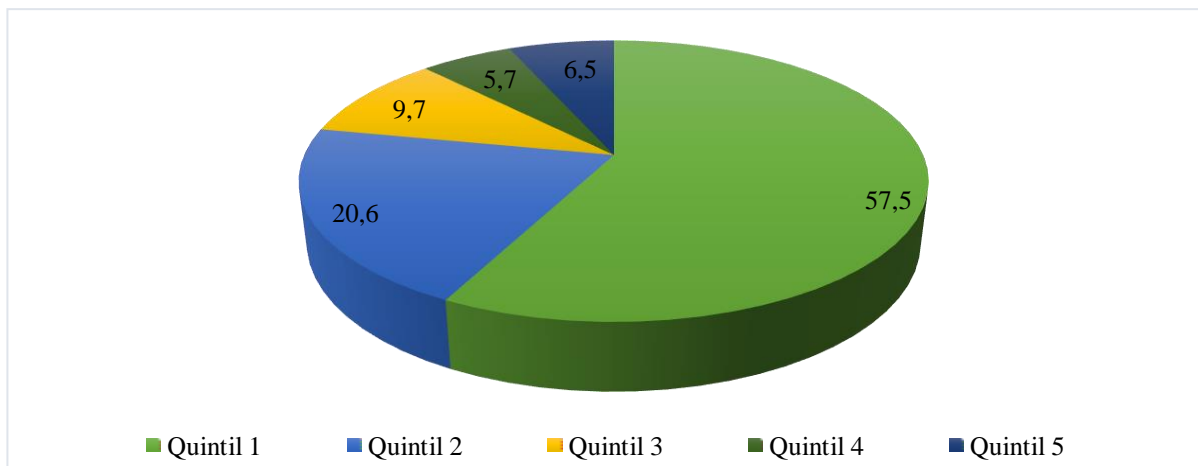


Figura 5. Distribución porcentual de los estudiantes por quintil económico.

4.2. Equipamiento tecnológico de la población

Para el análisis del equipamiento tecnológico que poseen los estudiantes universitarios se ha clasificado los recursos tecnológicos en dos tipos: tangibles e intangibles. También, se realiza una comparativa de la adquisición de estos recursos por las variables: género, nivel económico y edad.

4.2.1. Recursos tangibles

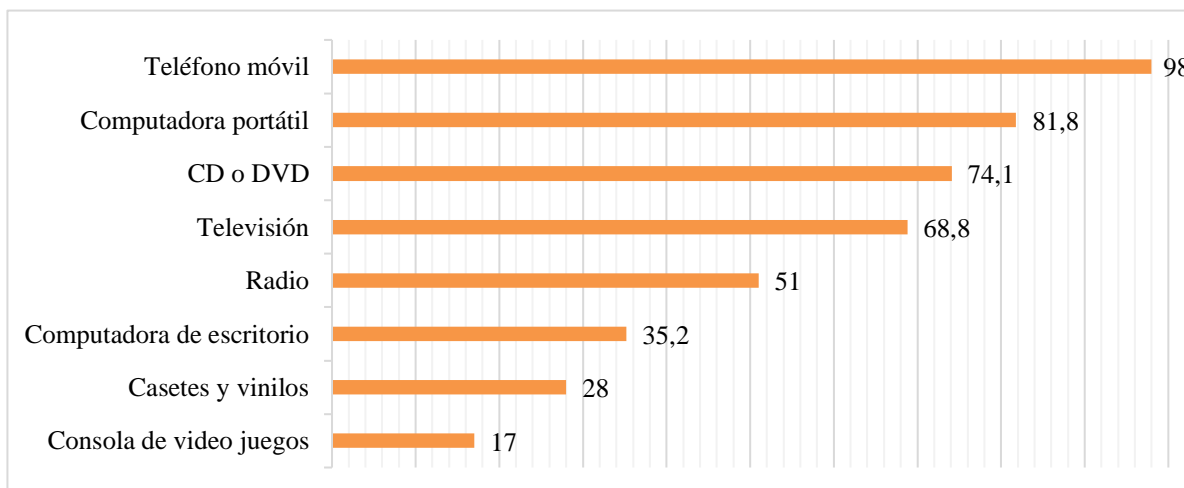


Figura 6. Distribución porcentual de recursos tangibles que poseen los estudiantes.

Los datos indican que existe una primacía del teléfono móvil o celular sobre otros recursos tecnológicos, así como de la computadora portátil sobre la de escritorio. En cuanto a medios como la televisión, radio o CD, presentan porcentajes significativos que demuestran que tienen vigencia en esta generación poblacional. Esto coincide con la dinámica nacional, donde INEC (2017) indica que el teléfono móvil es el recurso principal que poseen los ecuatorianos, sin embargo, en cuanto a computadores esta población presenta un índice mayor de posesión que el promedio nacional (52%).

4.2.1.1. Por género

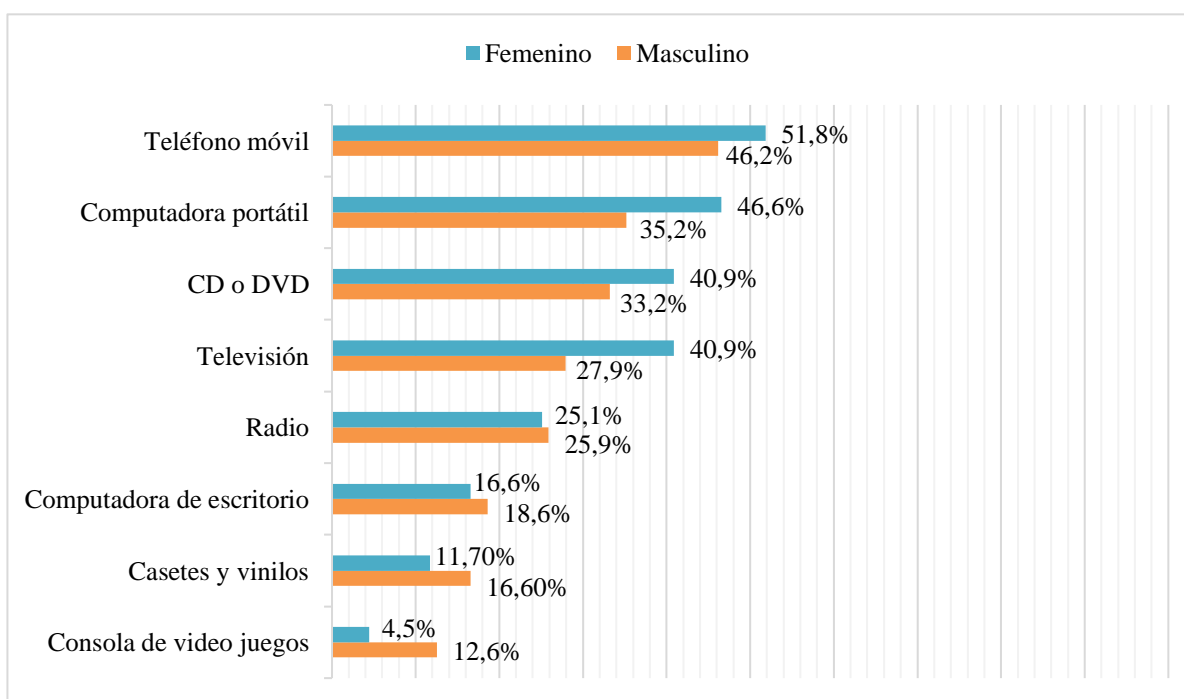


Figura 7. Distribución porcentual por género de recursos tangibles.

La población participante se divide un 53% en género femenino y un 47% en género masculino. A partir de esto, la gráfica indica que recursos como: computadora portátil, CD o DVD y televisión son portados principalmente por el género femenino. Esto muestra una tendencia inversa frente a los indicadores nacionales, donde los hombres presentan un índice mayor de posesión de computadoras (INEC, 2017). Otros recursos como: computadora de escritorio, casetes y vinilos, radio y consola de video juegos presentan un mayor nivel de equipamiento en el género masculino. En cuanto al teléfono móvil, ambos géneros lo poseen con porcentajes similares al igual que en los índices nacionales.

4.2.1.2. Por nivel económico

Tabla 6

Distribución porcentual por quintil de recursos tangibles que poseen.

Recursos tangibles	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
CD o DVD	37,2	18,2	8,5	4,0	6,1
Casetes o vinilos	10,5	8,5	4,0	2,4	2,8
Televisión	37,2	15,4	6,9	4,0	5,3
Computadora de escritorio	15,4	10,5	4,0	2,0	3,2
Computadora portátil	45,3	16,2	9,3	4,9	6,1
Consola de video juegos	6,1	4,0	3,2	1,2	2,4
Radio	27,5	10,5	4,9	4,0	4,0
Teléfono móvil	55,9	20,2	9,7	5,7	6,5
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5

Fuente: Elaboración propia (2019).

Como se observa en la tabla, existe un comportamiento similar en la adquisición de recursos básicos, como el teléfono móvil por parte de los estudiantes, con un mínimo porcentaje de rezago de los quintiles inferiores a diferencia de los quintiles 3, 4 y 5, donde el total de la población accede a tales recursos. Estos datos se contraponen a los índices nacionales, donde el quintil 1 tiene un 37,56% de acceso y el quintil 5 un 80,38% (MINETL, 2017). Sin embargo, en el equipamiento de otros recursos, como computadora portátil y de escritorio, televisión y consola de video juegos, se observa una diferencia notable entre el quintil 1 y quintil 5, este último con un mayor acceso en más de 20 puntos porcentuales.

4.2.1.3. Por edad

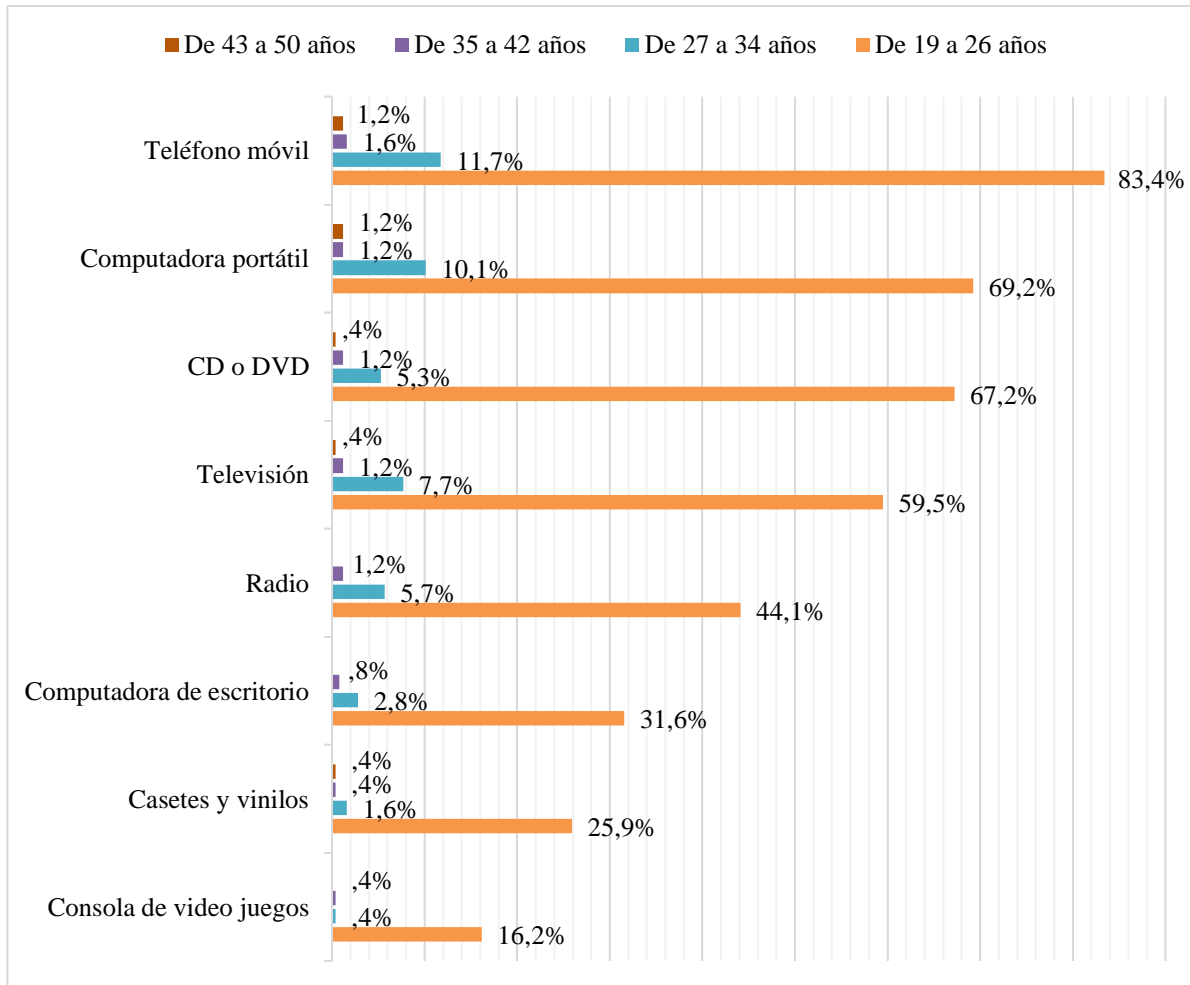


Figura 8. Distribución porcentual por edad de recursos tangibles que poseen los estudiantes.

Estos datos demuestran que todos los rangos etarios disponen de teléfono móvil y sólo un 2% del grupo del rango entre 19 a 26 años carece de ese dispositivo, lo cual se corresponde a los porcentajes nacionales donde la población más joven presenta un 69,3% de tenencia de teléfono celular frente al 82,9% de los grupos de mayor edad (INEC, 2017). Por otra parte, el grupo de personas del rango de 43 a 50 años no dispone de consola de videojuegos, y esto es aceptable porque no corresponde a los recursos usados por la generación baby boomers a la que pertenecen (Núñez-Torrón, 2016). Asimismo, ese rango etario no cuenta con computadora de escritorio y radio.

4.2.2. Recursos intangibles

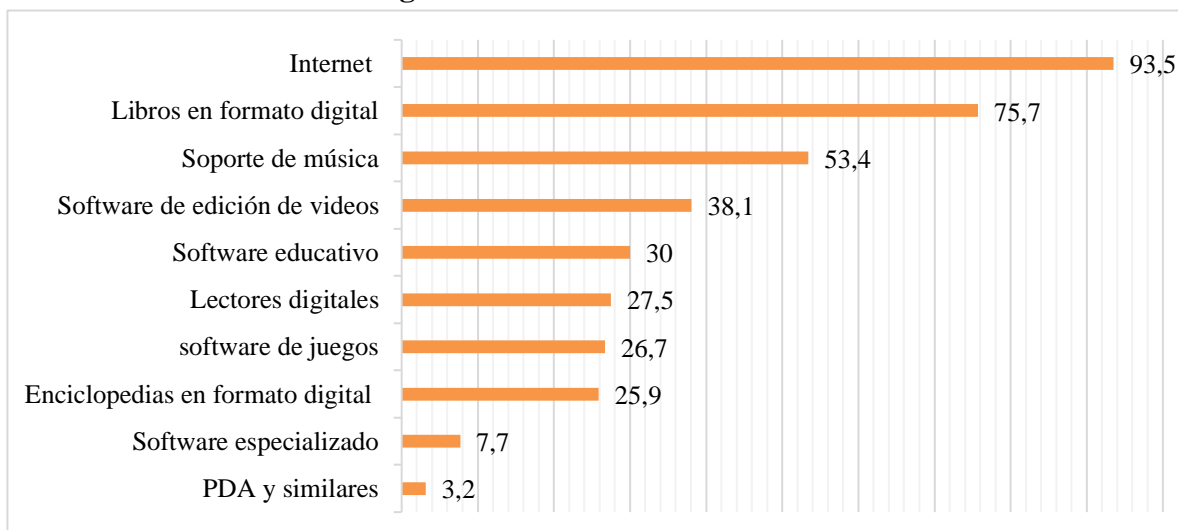


Figura 9. Distribución porcentual de recursos intangibles que poseen los estudiantes.

El principal recurso intangible que poseen los estudiantes es internet, a diferencia del índice nacional de 58,3% más del 90% de esta población posee este recurso (INEC, 2017). Seguido del libro digital con un margen de más del 20% sobre los otros recursos, también se encuentran los soportes de música digital con más del 50%. En cuanto a softwares, tiene un mayor porcentaje los de edición de videos que el software educativo y después están los softwares de juegos. Un pequeño grupo dispone de software especializado y PDA (Personal Digital Assistant).

4.2.2.1. Por género

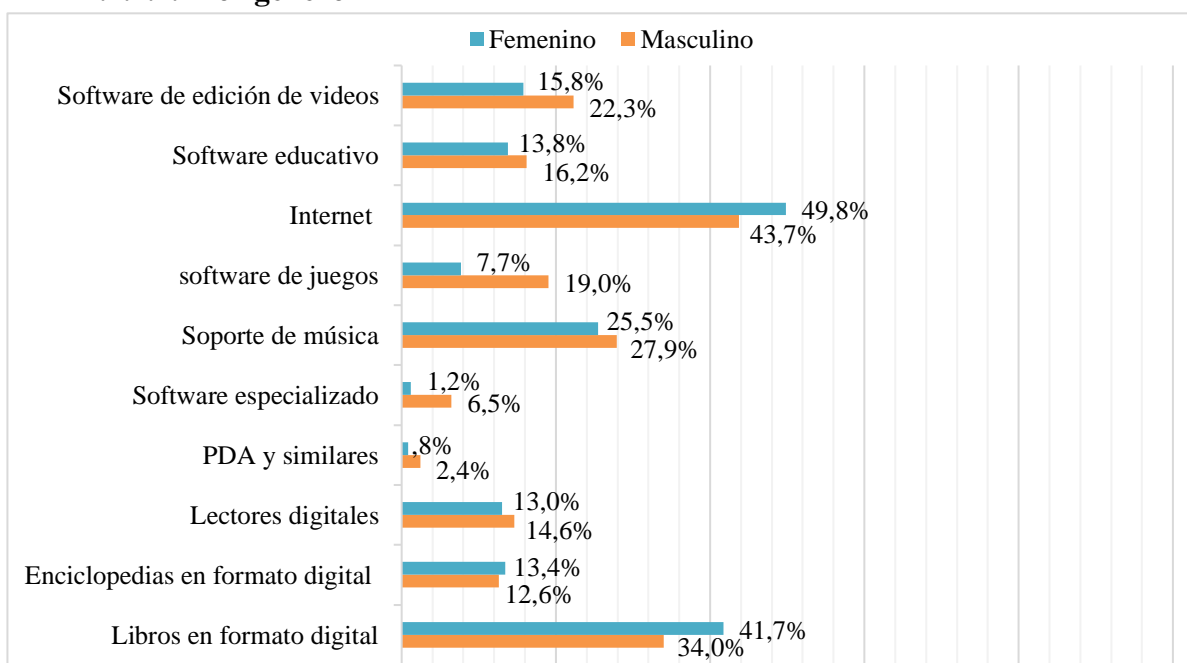


Figura 10. Distribución porcentual por género de recursos intangibles.

Ambos géneros presentan porcentajes similares en su equipamiento de internet igual que los datos nacionales 59,3% hombres y 57,3% mujeres (INEC, 2017). En cuanto a software de edición de videos, software educativo, especializado, de juegos y soporte de música existe una tendencia muy marcada de predominio de estos recursos por parte del género masculino. Otros recursos como libros en formato digital presentan un mayor porcentaje (41,7%) por parte del género femenino.

4.2.2.2. Por nivel económico

Tabla 7

Distribución porcentual por quintil de recursos intangibles que poseen.

Recursos intangibles	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
Libros en formato digital	43,7	16,2	6,5	5,3	4,0
Enciclopedias digitales	13,4	5,7	2,8	1,6	2,4
Lectores digitales	18,2	4,0	,8	2,8	1,6
Soporte de música digital	25,9	13,8	5,3	4,5	4,0
Internet	52,2	19,8	9,7	5,3	6,5
Software edición de videos	17,8	7,7	4,5	4,0	4,0
Software educativo	15,0	6,9	3,2	2,0	2,8
Software de juegos	10,5	5,3	5,3	1,6	4,0
PDA y similares	,4	,8	,8	,4	,8
Software especializado	2,8	2,4	1,2		1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5

Fuente: Elaboración propia (2019).

Los estudiantes a pesar de su condición de pobreza, adquieren recursos básicos como lo es el internet, con una ligera diferencia con los quintiles superiores, donde la totalidad de la población dispone. En el país, el 11,38% de los hogares del quintil 1 tienen acceso a internet frente al 61,63% del quintil 5 (INEC; 2017), lo cual demuestra que esta población ha superado esa desigualdad. En cuanto a libros en formato digital y lectores digitales, quienes poseen más de estos recursos son los del Quintil 4 y 1 y existe un decrecimiento en su equipamiento en el Quintil 5. Respecto al resto de recursos, la tendencia indica que a mayor poder adquisitivo mayor equipamiento de software especializado, edición, educativo, juegos, PDA y enciclopedias digitales.

4.2.2.3. Por edad

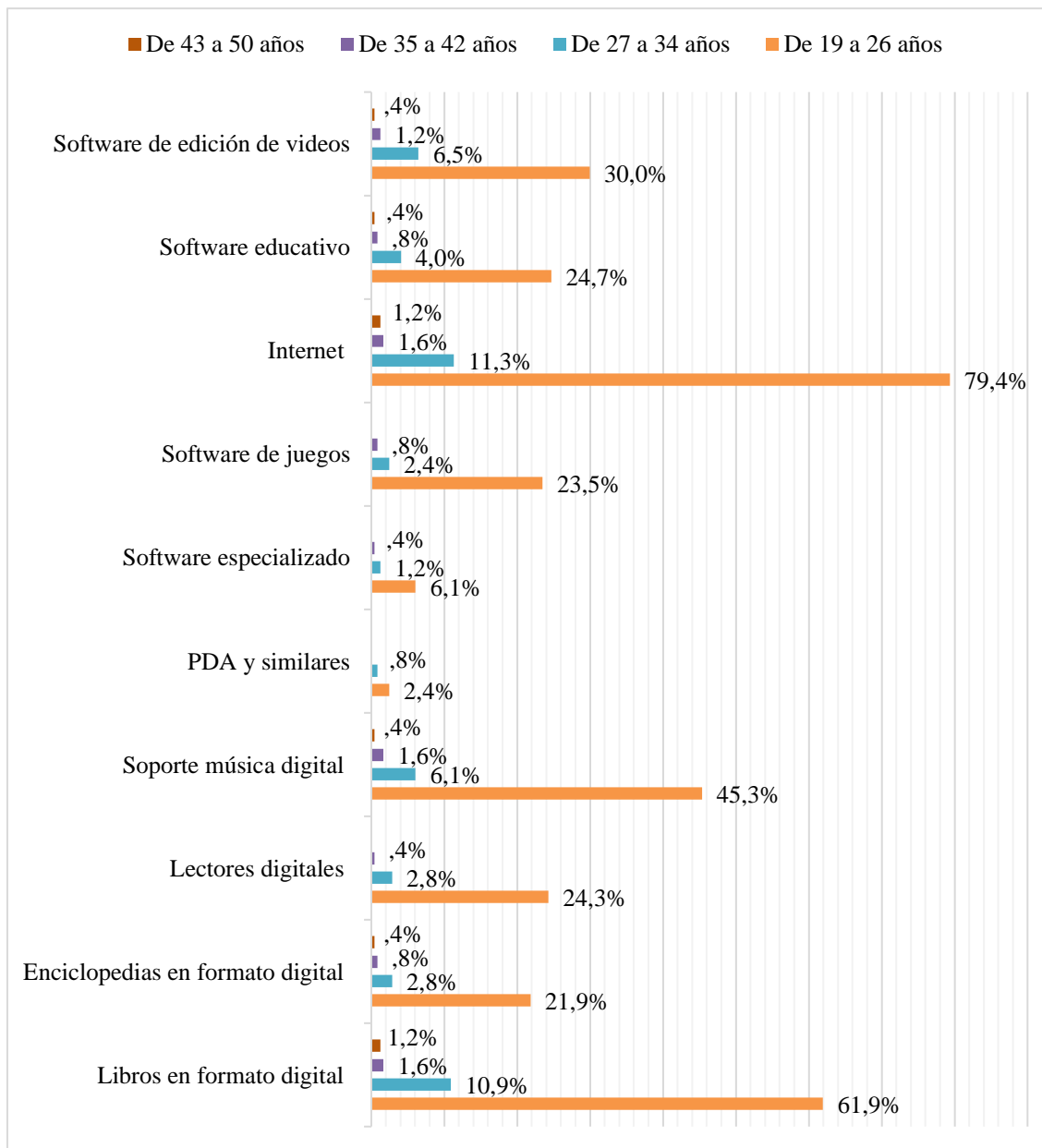


Figura 11. Distribución porcentual por edad de recursos intangibles que poseen los estudiantes.

El grupo de estudiantes entre 43 a 50 años no cuenta con software de juegos, especializado, lectores digitales, ni PDA, este último recurso es el de menor equipamiento en todos los grupos etarios. En cuanto a libros en formato digital e internet, la totalidad de la población de 35 a 42 y 43 a 50 años disponen de estos recursos. El grupo entre 19 a 26 años disponen de todos los recursos intangibles, pero con grandes diferencias porcentuales entre los mismos.



4.3. Consumo de los recursos tecnológicos por parte de la población

El consumo se analiza desde la inversión económica que realizan los estudiantes para adquirir su equipamiento tecnológico: acceso a libros, prensa, música gratuita o de pago, precio del smartphone y gasto en telefonía móvil. Asimismo, se aborda cada ítem desde las variables: género, nivel económico y rango etario.

4.3.1. Adquisición de libros por descarga

4.3.1.1. Por género

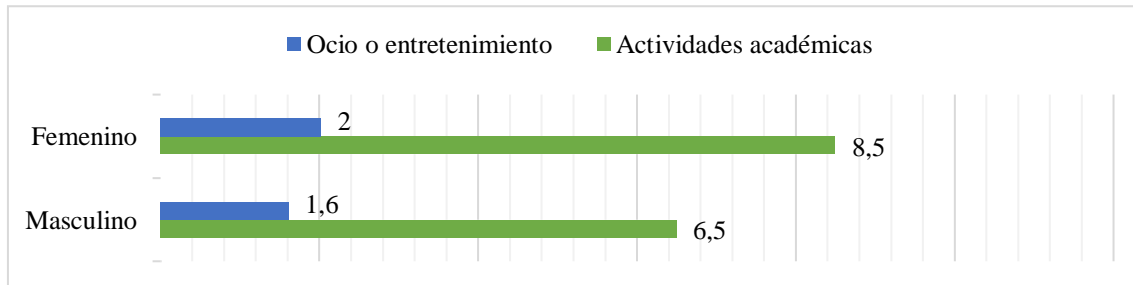


Figura 12. Distribución porcentual por género de adquisición de libros por descarga.

La adquisición de libros mediante la descarga gratuita por internet es preferentemente para actividades académicas o estudio, con una ligera diferencia entre géneros. Sin embargo, los porcentajes indican que tan sólo un 10% de la población participante accede a libros a través de este espacio.

4.3.1.2. Por nivel económico

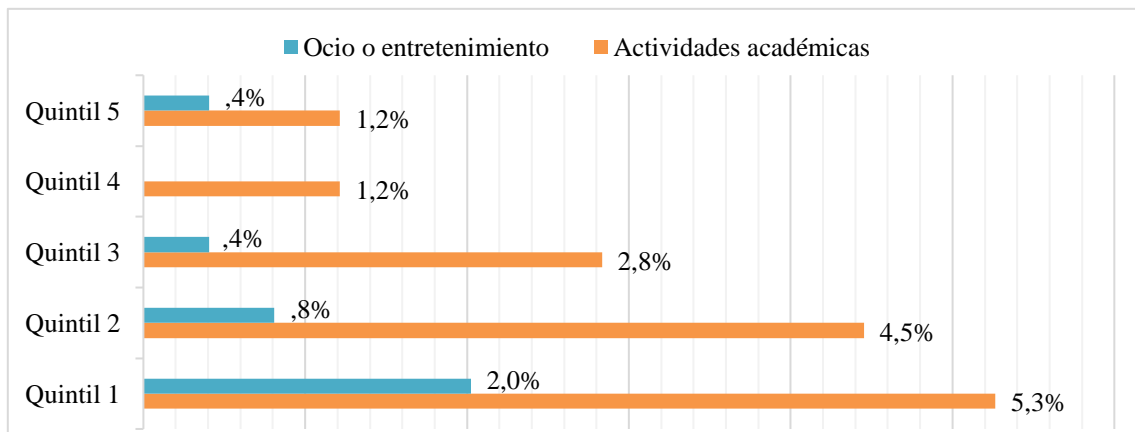


Figura 13. Distribución porcentual por quintil de adquisición de libros por descarga.

La adquisición de libros por descarga gratuita en internet es realizada principalmente por la población de los quintiles inferiores, 1 y 2. Asimismo, un pequeño porcentaje de los quintiles superiores, 3 y 5 adquieren libros descargados para entretenimiento excepto el quintil 4.



4.3.1.3. Por edad

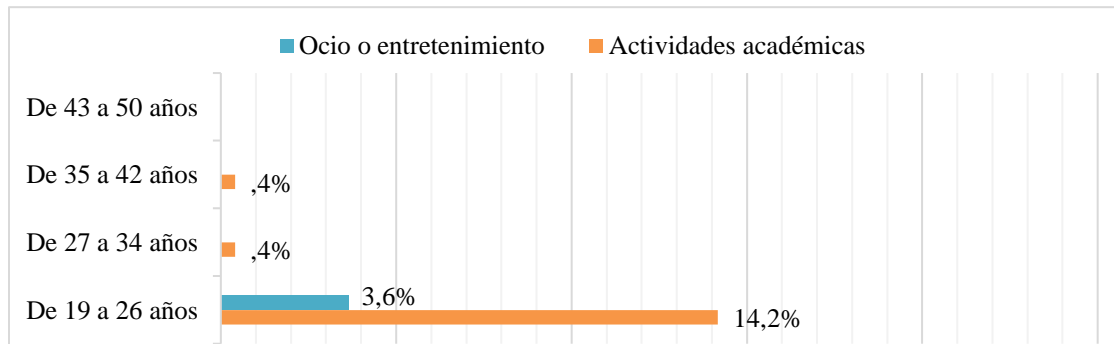


Figura 14. Distribución porcentual por edad de adquisición de libros por descarga gratuita.

El consumo de libros a través de la descarga gratuita por actividades académicas es mayor a razones de entretenimiento. El grupo etario entre 19 a 26 años presenta el mayor porcentaje de consumo de este recurso a diferencias de los otros grupos etarios, donde se disminuyen considerablemente los porcentajes hasta llegar al grupo de mayor edad donde la descarga de libros es nula.

4.3.2. Rango de precio del smartphone

4.3.2.1. Por género

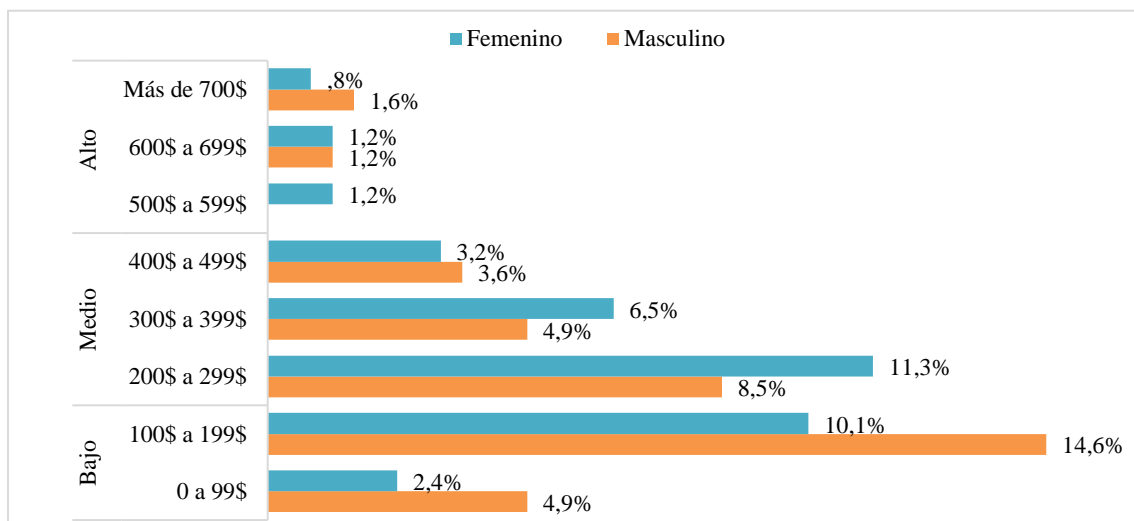


Figura 15. Distribución porcentual por género de rango de precio del smartphone de los estudiantes.

La concentración mayoritaria de precio del smartphone es de \$100 a \$199 y \$200 a \$299, estableciéndose en un rango de precio bajo y medio. Aunque, un grupo minoritario consume smartphone del rango de precio alto, la generalidad es un consumo medio. Por géneros la diferencia radica en que los hombres pagan más por un celular que las mujeres.



4.3.2.2. Por quintil económico

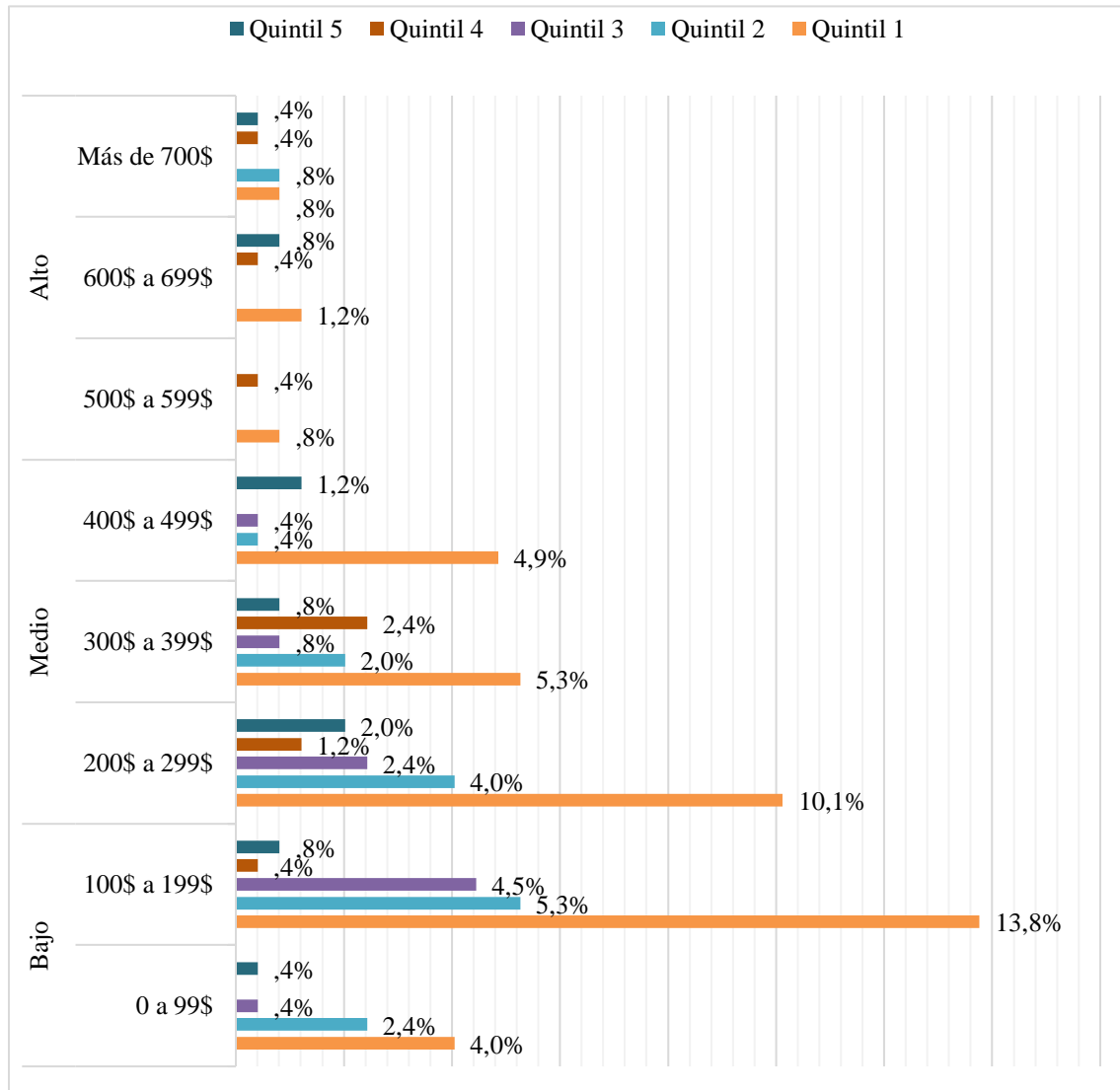


Figura 16. Distribución porcentual por quintil de rango de precio del smartphone de los estudiantes.

Los datos reflejan que la población del quintil 1 accede a telefonía celular mayoritariamente de un rango de precio bajo, pero tienen presencia, aunque minoritaria en todos los rangos de precio, medio y alto. Por su parte, los estudiantes pertenecientes al quintil 2 y 3 presentan un comportamiento similar, prefieren celulares de los rangos de precio bajo y medio. El quintil 4 y 5 tiene presencia en la mayoría de rangos de precio desde el más bajo al más alto con predominio en el rango medio. El rango de precio con menor participación es de \$500 a \$599, los estudiantes optan por celulares por debajo o encima de ese precio. Como menciona Canclini (2006), el comportamiento de los consumidores está vinculado con la relación entre precio del producto e ingresos económicos. Por lo tanto, el precio del smartphone de los estudiantes del quintil 1 y quintil 5 responden a su situación económica.

4.3.2.3. Por edad

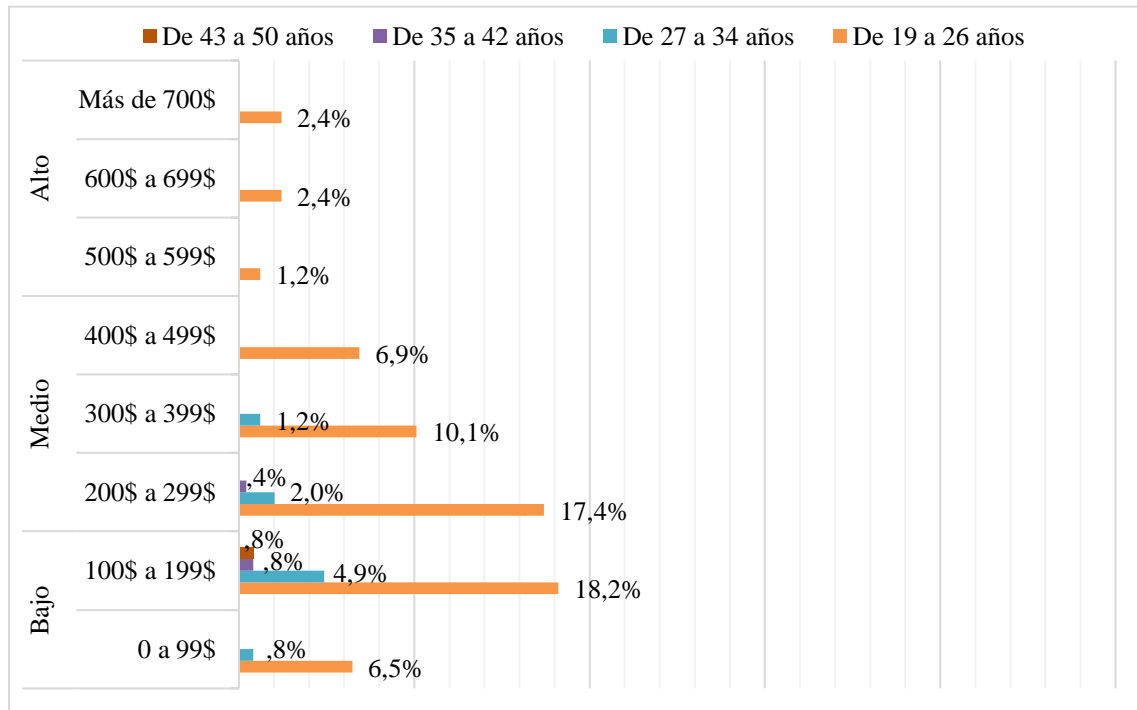


Figura 17. Distribución porcentual por edad de rango de precio del smartphone de los estudiantes.

Como se puede observar, el grupo entre 19 a 26 años adquiere smartphones de todos los rangos de precio, con preferencia en los rangos de precio bajo y medio. Por otro lado, la población entre 35 a 42 y 43 a 50 años optan sólo por smartphones de rango bajo, lo que indica que a mayor edad menor inversión en telefonía celular.

4.3.3. Adquisición de prensa y revistas digitales

4.3.3.1. Por género

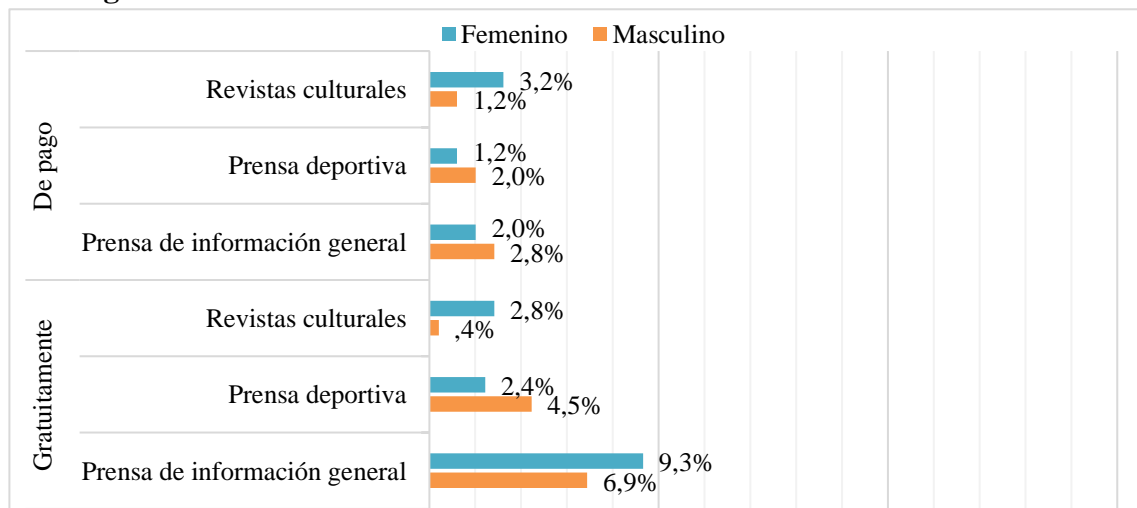


Figura 18. Distribución porcentual por género de adquisición de prensa y revistas por internet.



Los datos demuestran una inclinación por la descarga gratuita de prensa y compra de revistas culturales. Asimismo, predomina el consumo de prensa de información escolar mayoritariamente por parte del género femenino, seguido de la prensa deportiva con mayor participación del género masculino.

4.3.3.2. Por nivel económico

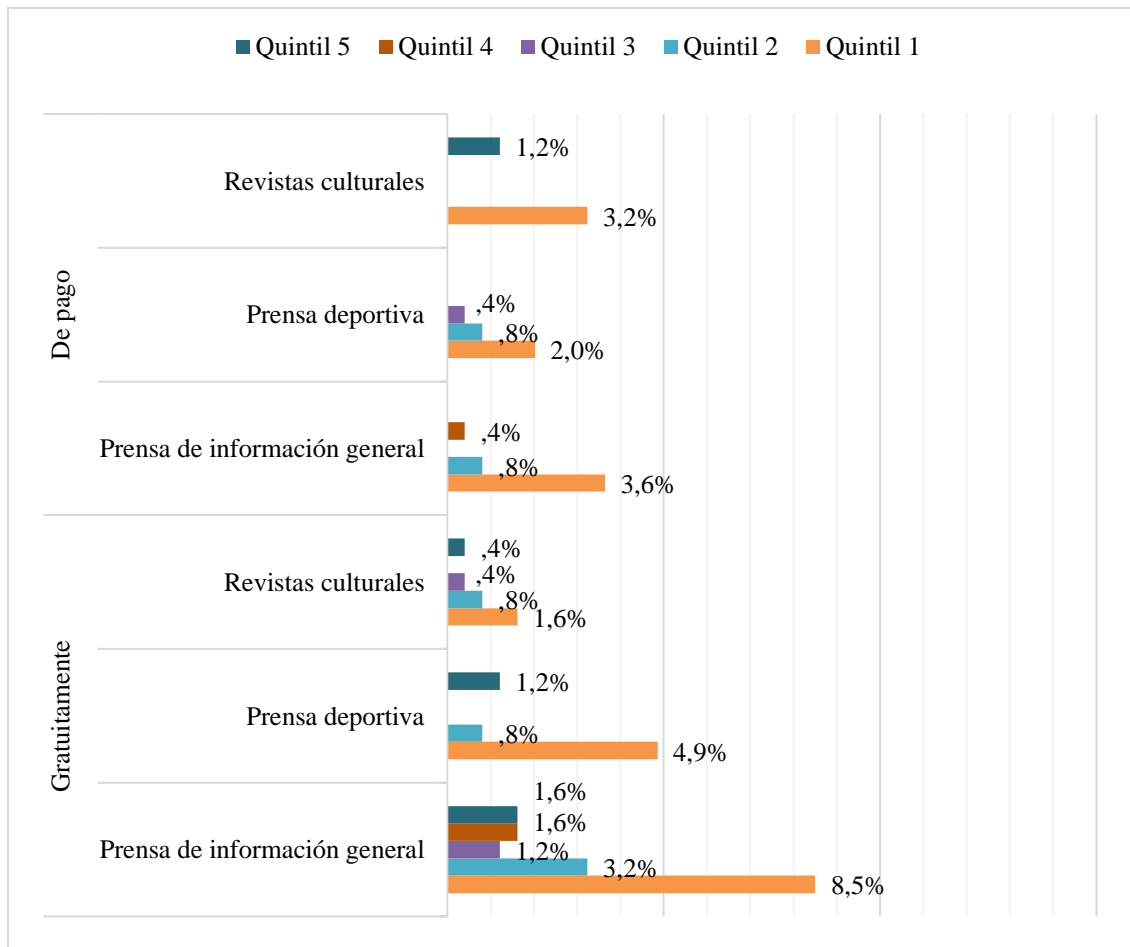


Figura 19. Distribución porcentual por quintil de adquisición de prensa y revistas por internet.

En general, el consumo tanto de prensa como revistas es bajo en la población participante. Sin embargo, existe una preferencia por la adquisición de prensa y revistas de manera gratuita en todos los quintiles. Por un lado, la población del quintil 5 opta por revistas culturales mientras el quintil 1 prensa de información general y deportiva. Por otro lado, el quintil 3 y 4 presentan un consumo mínimo de este tipo de recursos.



4.3.3.3. Por edad

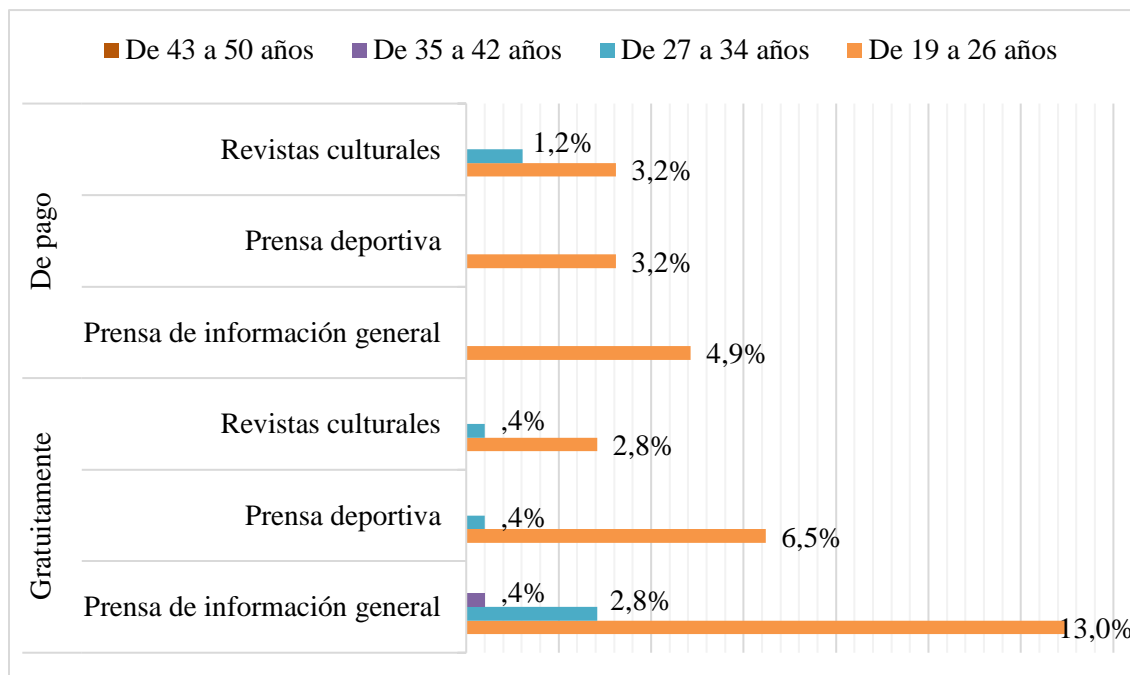


Figura 20. Distribución porcentual por edad de adquisición de prensa y revistas por internet.

El grupo etario que consume prensa y revista principalmente es de 19 a 26 años en la modalidad gratuita y de pago. Seguido de las personas de 27 a 34 años que prefieren prensa gratuita y revistas culturales de pago. Sin embargo, la población entre 43 a 50 años no consume estos recursos de manera digital.

4.3.4. Adquisición de videos

4.3.4.1. Por género

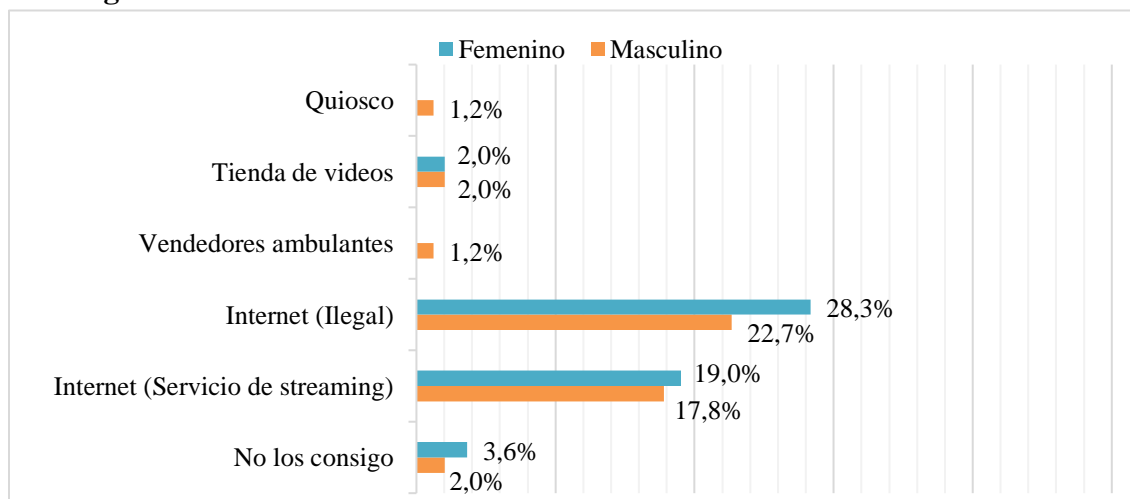


Figura 21. Distribución porcentual por género de adquisición de videos.



La adquisición de videos se realiza principalmente por internet de manera ilegal o pirateada, después está el servicio de streaming con porcentajes igualmente significativos. Por géneros, el de mayor consumo de videos es el femenino sobre el masculino. Más del 5% de la población participante no consume este tipo de recursos.

4.3.4.2. Por nivel económico

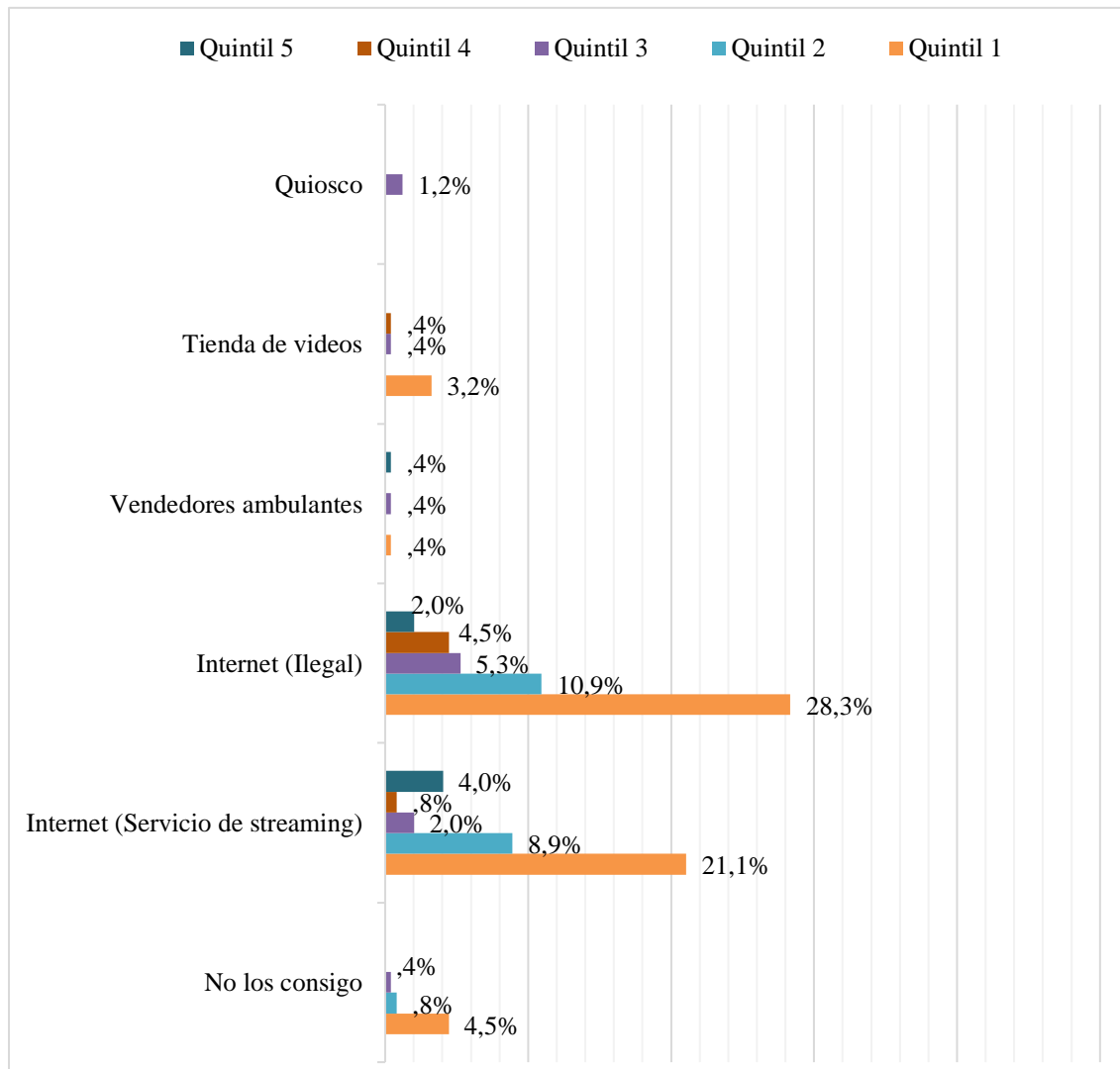


Figura 22. Distribución porcentual por quintil de adquisición de videos.

En cuanto al consumo de videos existe una preferencia por la descarga en internet y mediante el servicio de streaming. La diferencia por nivel económico radica en que los quintiles 1, 2, 3 y 4 acceden a videos principalmente por internet ilegal y el quintil 5 opta por el servicio de streaming. Dentro del porcentaje que no consigue videos están mayoritariamente la población del quintil 1 y una minoría del quintil 2 y 3.



4.3.4.3. Por edad

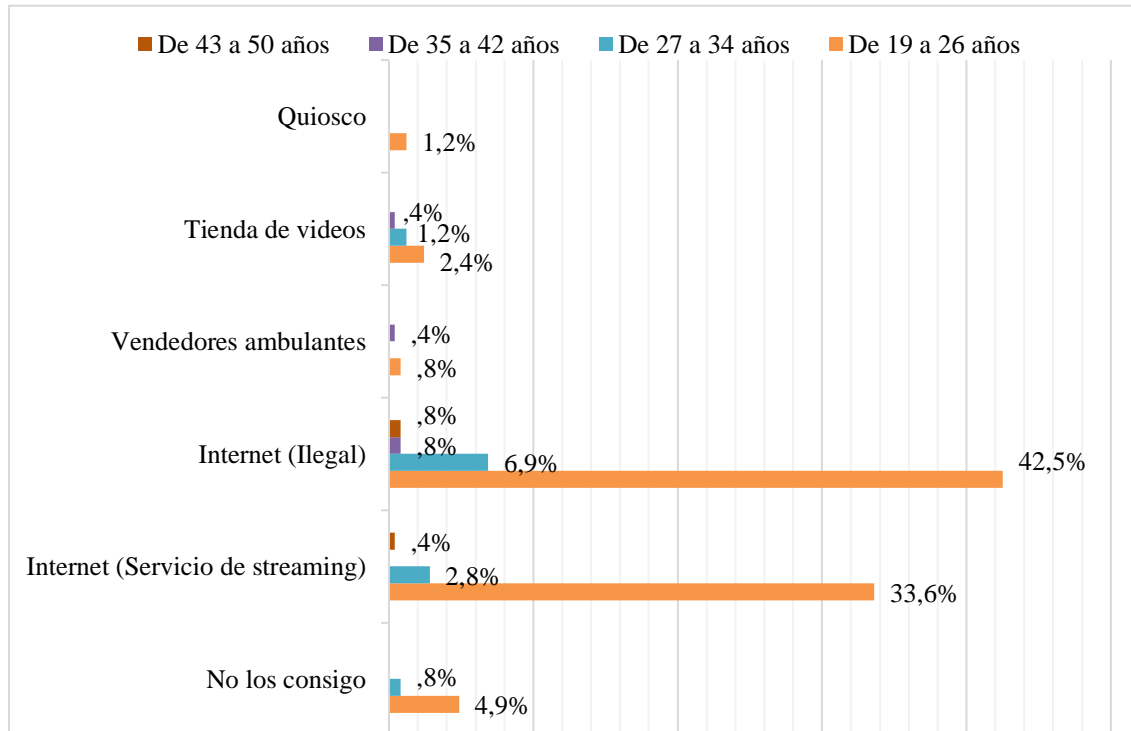


Figura 23. Distribución porcentual por edad de adquisición de videos.

En cuanto a la adquisición de videos es el grupo entre 19 a 26 años su principal consumidor tanto en internet de manera ilegal o con el servicio de streaming. Esto se corresponde a la preferencia por parte de la generación Z por el contenido visual (Núñez-Torrón, 2016). El grupo entre 43 a 50 años consume mínimamente este recurso.

4.3.5. Adquisición de música

4.3.5.1. Por género

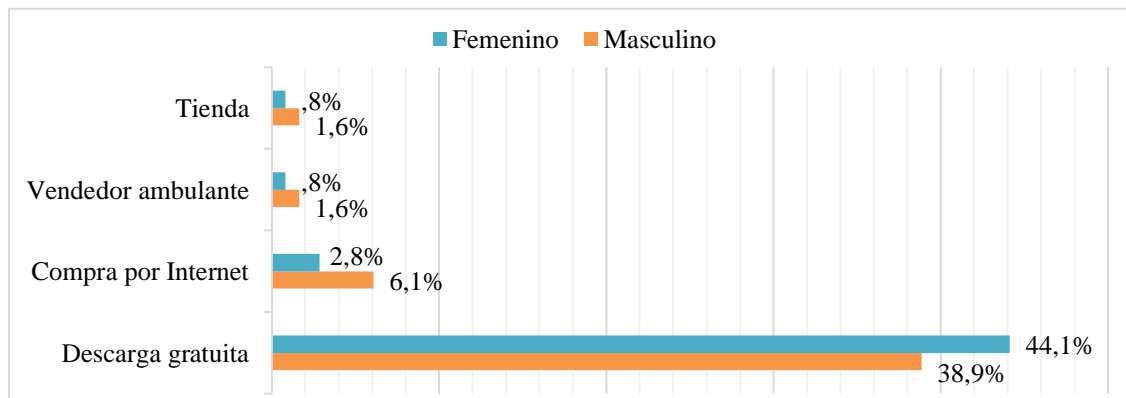


Figura 24. Distribución porcentual por género de adquisición de música.



Más de un 80% de la población consume música y la manera preferente de adquirirla es mediante la descarga gratuita por internet. Existe un predominio del género femenino al consumo de este recurso. En cuanto al género masculino con pequeños porcentajes optan por la adquisición de música a través de su compra tanto en internet como en tiendas.

4.3.5.2. Por nivel económico

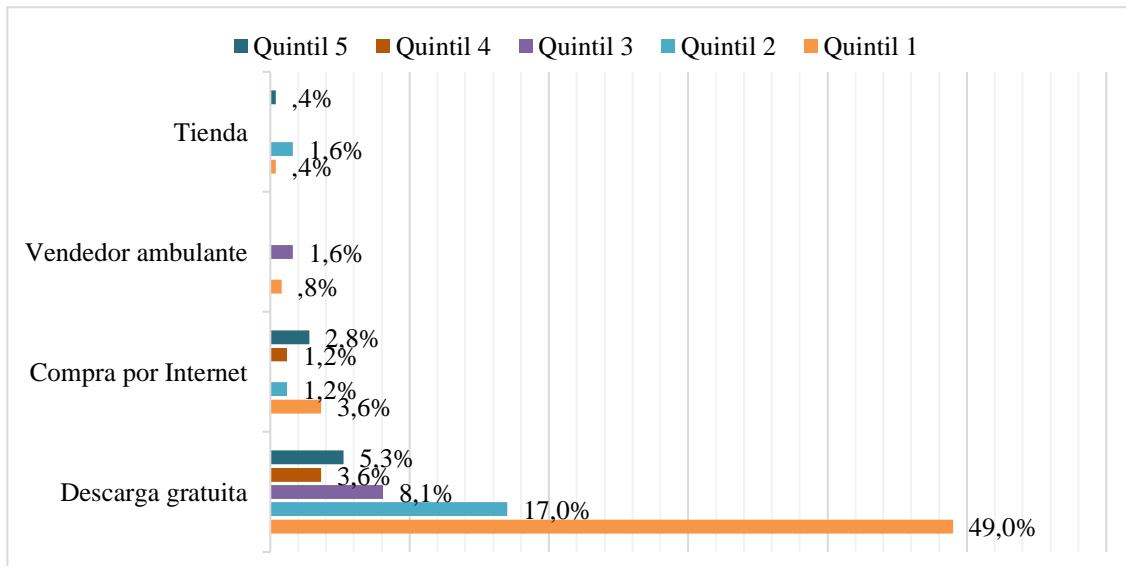


Figura 25. Distribución porcentual por quintil de adquisición de música.

La adquisición de música se realiza preferentemente por descarga gratuita en internet, este comportamiento es similar entre los quintiles. Seguido de la compra de música por internet, donde el quintil 5 presenta un mayor porcentaje en relación a su población. La opción de consumo de música mediante vendedores ambulantes o tienda es la menos elegida.

4.3.5.3. Por edad

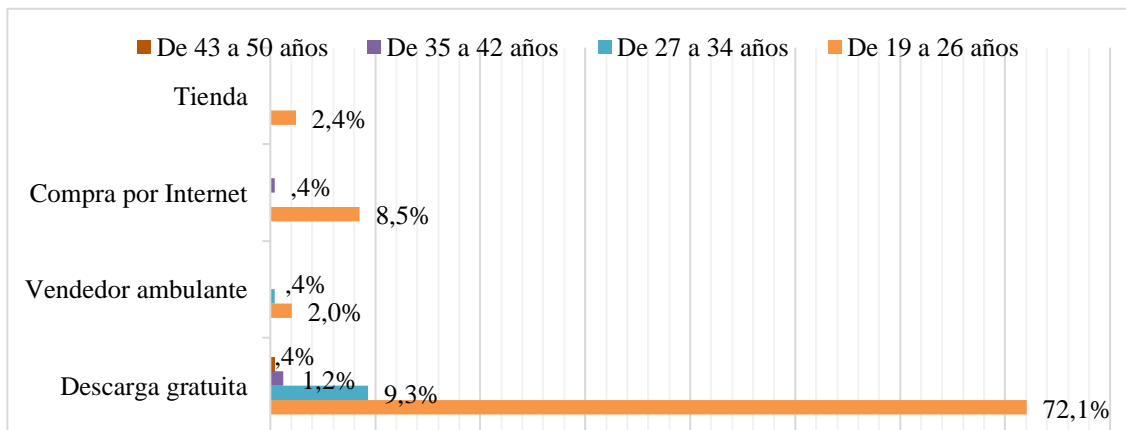


Figura 26. Distribución porcentual por edad de adquisición de música.



Asimismo, la población entre 19 a 26 años adquiere música a través de las distintas modalidades, pero predomina la descarga gratuita por internet. Por su parte, la población entre 43 a 50 años no consume este tipo de recursos.

4.3.6. Adquisición de computador

4.3.6.1. Por género

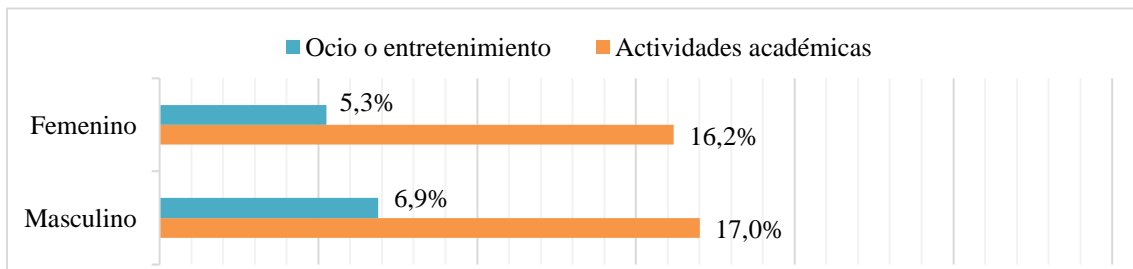


Figura 27. Distribución porcentual por género de adquisición de computador.

Los datos indican que los estudiantes adquieren un computador mayoritariamente para sus actividades académicas. En el último año un 33% de la población participante compró un computador por ese motivo, y un porcentaje menor 12% para actividades de entretenimiento. Existe un ligero predominio del género masculino en la adquisición de este recurso.

4.3.6.2. Por nivel económico

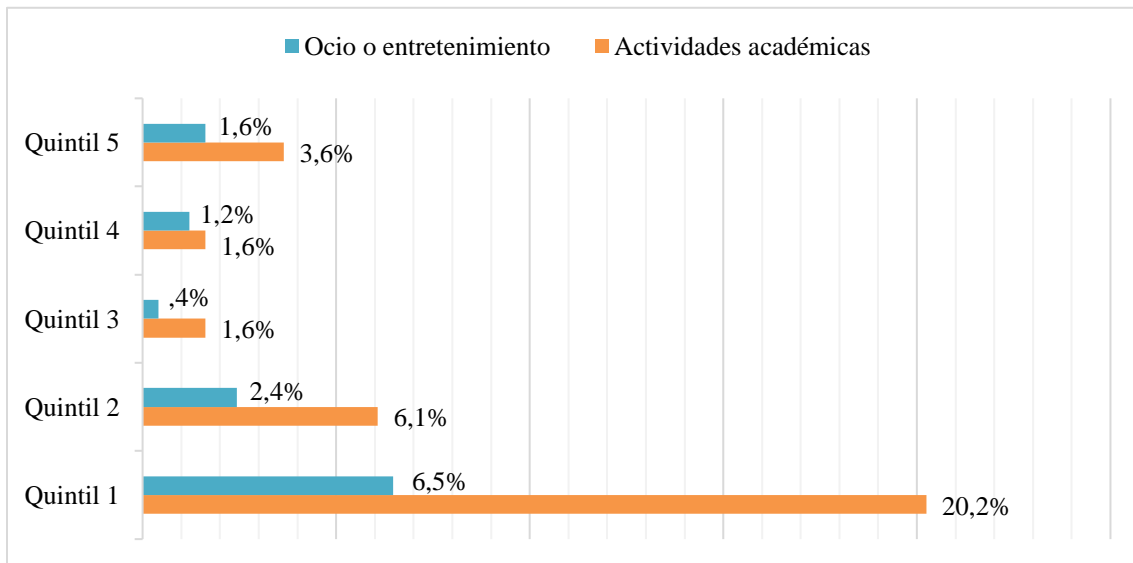


Figura 28. Distribución porcentual por quintil de adquisición de computador.



Los grupos que mayoritariamente han adquirido un computador en el último año son el quintil 1 y 5. Del 57,5 de la población que pertenece al quintil 1, un 26,7% ha adquirido un computador principalmente por actividades académicas y del 6,5% que pertenece al quintil 5, un 5,2% han adquirido este recurso también por motivos académicos. La población del quintil 3 ha adquirido un computador en menos escala que el resto de niveles económicos.

4.3.6.3. Por edad

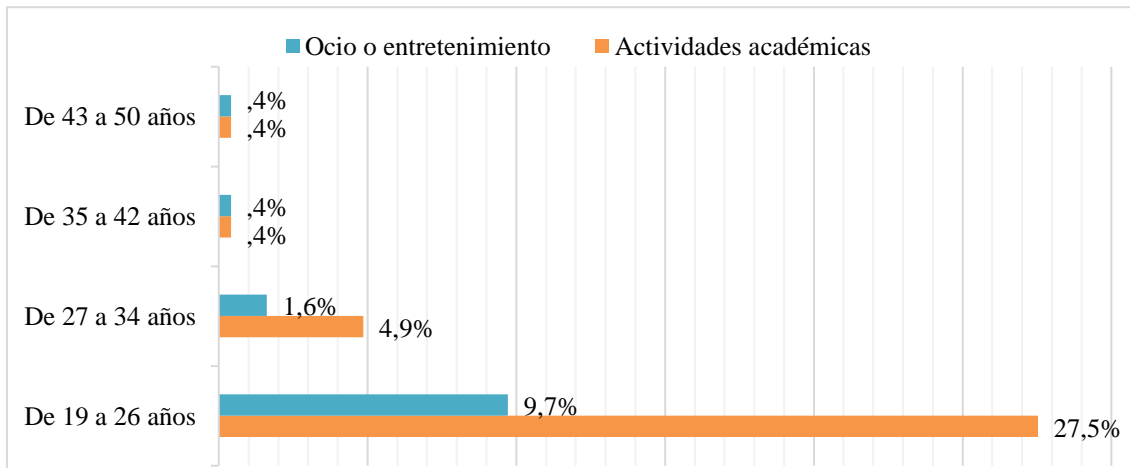


Figura 29. Distribución porcentual por edad de adquisición de computador.

El grupo que mayoritariamente ha adquirido un computador en el último año es entre 19 a 26 años por motivos académicos. Los datos reflejan que a mayor edad menor interés para adquirir este recurso, sin embargo, un mínimo porcentaje de los grupos entre 35 a 42 y 43 a 50 años han comprado un computador y los motivos han sido académicos y entretenimiento con márgenes porcentuales iguales.

4.3.7. Contrato de plan de datos de telefonía celular

4.3.7.1. Por género

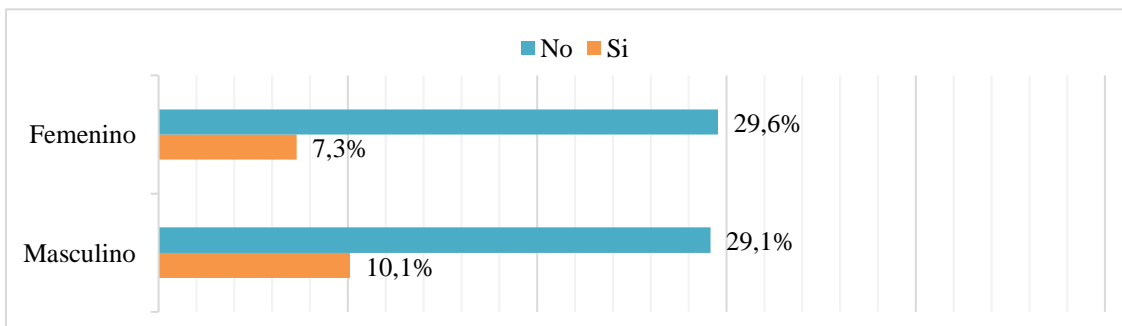


Figura 30. Distribución porcentual por género de contrato de plan de datos de telefonía celular.



Los estudiantes que tienen contratado un plan de datos móviles son menos del 20% de la población participante y preferentemente del género masculino.

4.3.7.2. Por nivel económico

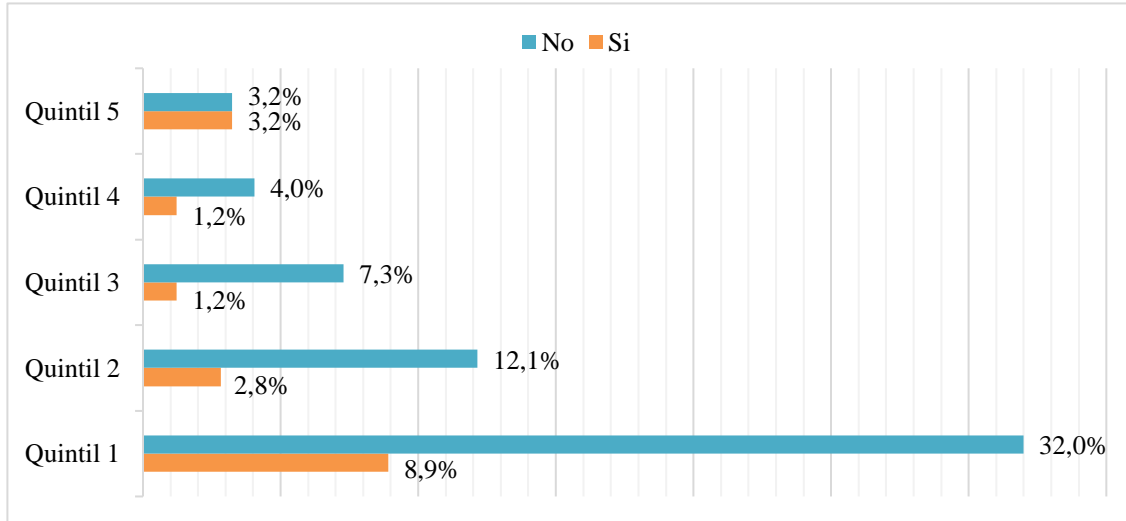


Figura 31. Distribución porcentual por quintil de contrato de plan de datos de telefonía celular.

El 40,9% de la población del quintil 1 posee un smartphone, de ese grupo menos de un quinto tiene un contrato de plan de datos móviles. Esta condición es similar en los quintiles 2, 3 y 4. Mientras, la mitad de la población del quintil 5 tiene un contrato de plan de datos.

4.3.7.3. Por edad

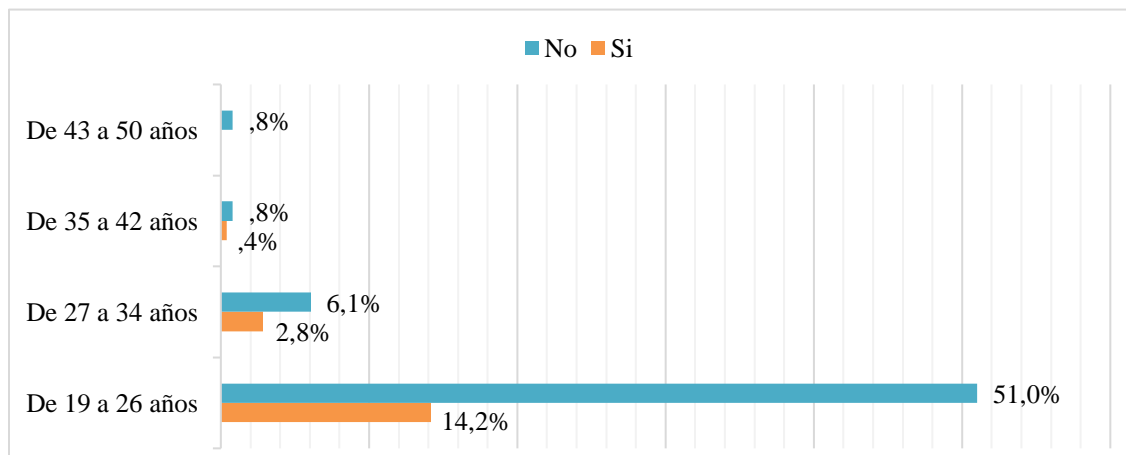


Figura 32. Distribución porcentual por edad de contrato de plan de datos de telefonía celular.

La generalidad es que esta población no posee un contrato de plan de datos. Sin embargo, la gráfica indica que la población entre 19 a 26 años es la que cuenta con un plan de datos para su teléfono celular, a diferencia del grupo entre 43 a 50 años que no lo posee. Asimismo, con la edad se va prescindiendo de este servicio, puesto que el porcentaje va descendiendo.



4.3.8. Gasto mensual en telefonía celular

4.3.8.1. Por género

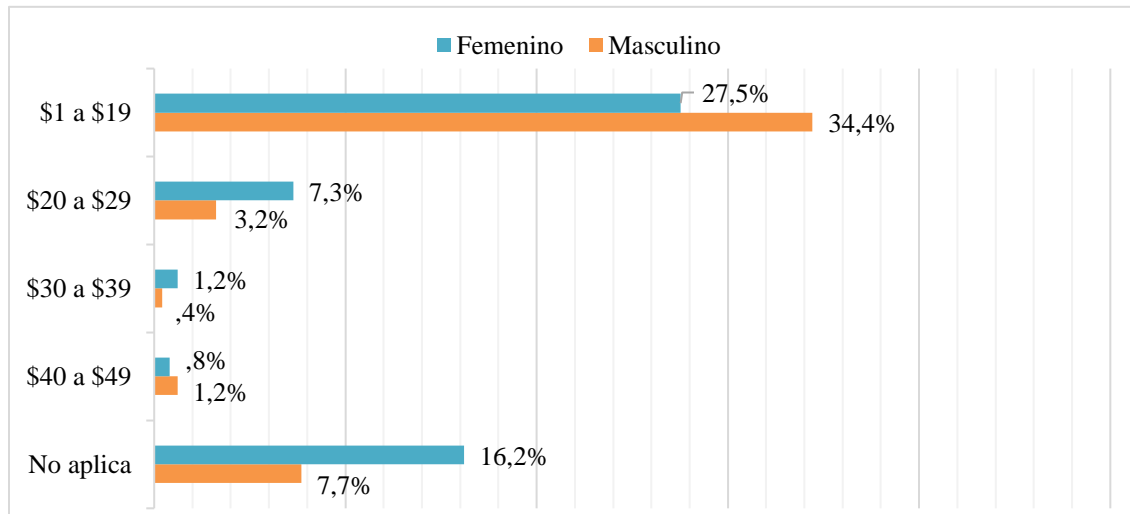


Figura 33. Distribución porcentual por género de gasto mensual en telefonía celular.

En cuanto al gasto mensual en el teléfono celular más del 60% respondió que entre \$1 a \$19 y un 24% no realiza gastos de este tipo. Ratificando los datos descritos antes, el género masculino presenta un mayor consumo en este ámbito a diferencia del género femenino.

4.3.8.2. Por nivel económico

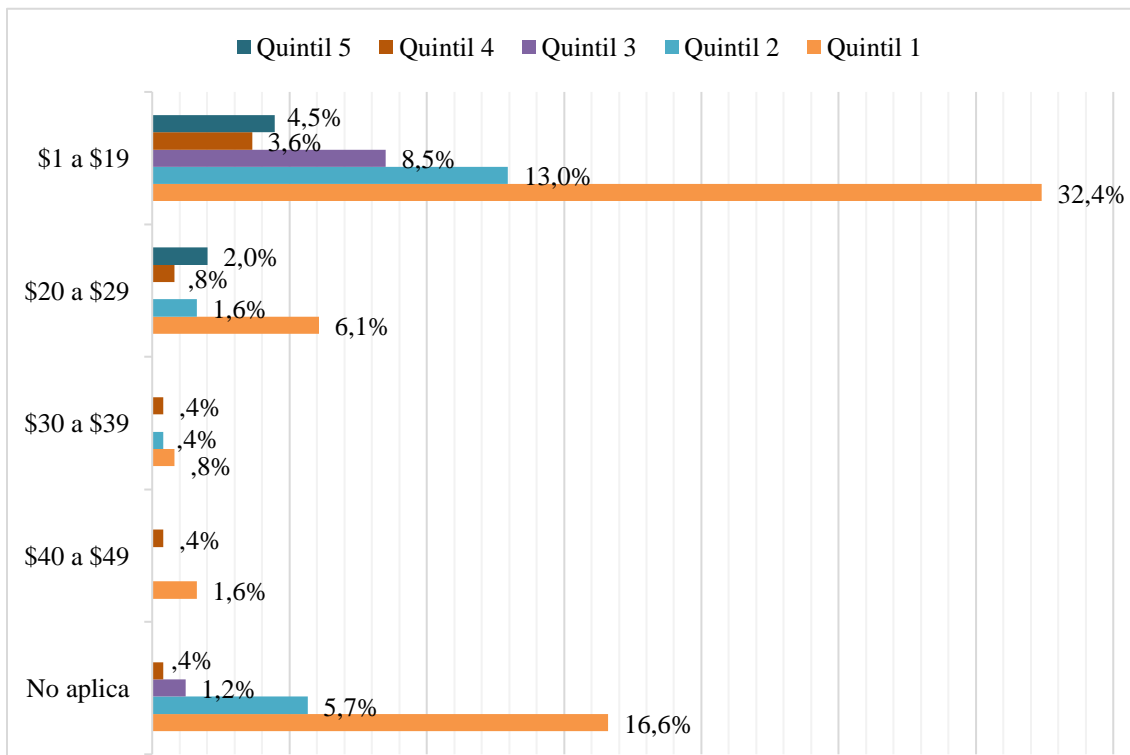


Figura 34. Distribución porcentual por quintil de gasto mensual en telefonía celular.



Más de la mitad de la población del quintil 1 gasta mensualmente de \$1 a \$19 en telefonía celular, un cuarto responde que no gasta, el restante cuarto se reparte en porcentajes que van decreciendo desde \$20 a \$49. Este comportamiento es igual en los quintiles 2, 3 y 4. Sin embargo, aproximadamente el 70% de la población del quintil 5 realiza un gasto mensual de \$1 a \$19 y el 30% de \$20 a \$29.

4.3.8.3. Por edad

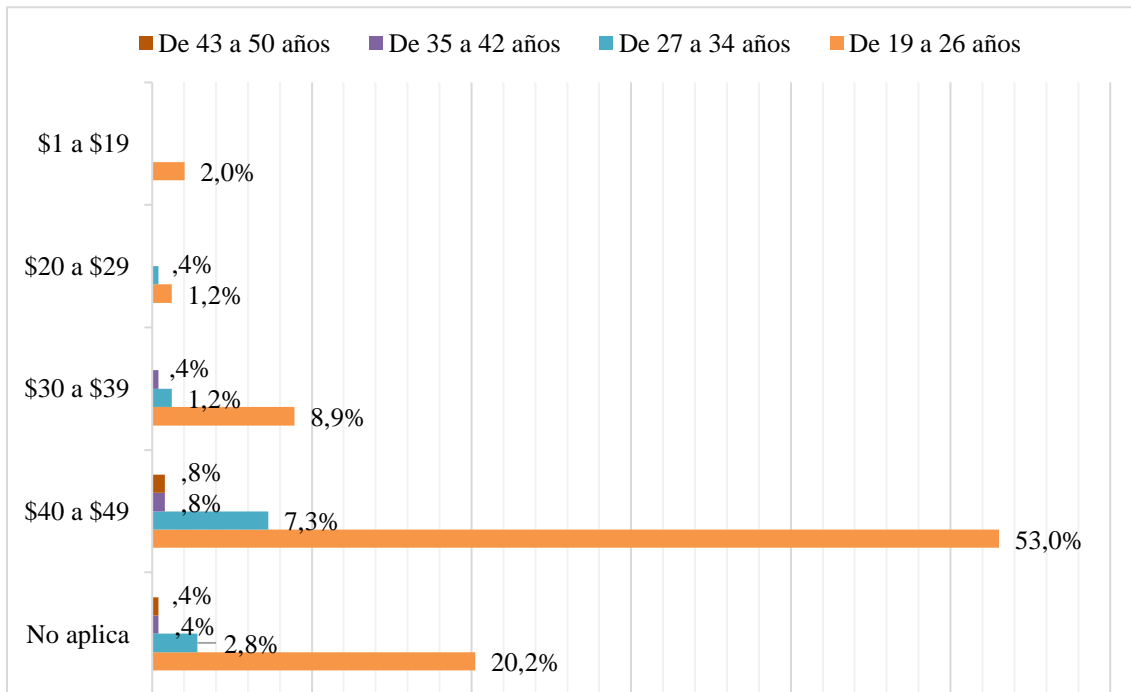


Figura 35. Distribución porcentual por edad de gasto mensual en telefonía celular.

Los estudiantes universitarios entre 19 a 26 años son quienes realizan mayoritariamente un gasto mensual para su smartphone, igualmente más de la mitad de la población entre 43 a 50 años gasta en su smartphone, con un predominio en el consumo del menor rango de precio \$1 a \$19.



4.4. Uso del equipamiento tecnológico por parte de la población

El uso que dan los estudiantes a su equipamiento tecnológico es analizado dentro de una comparativa por género, nivel económico y edad de las actividades académicas y ocio o entretenimiento que realizan.

4.4.1. Libros digitales

4.4.1.1. Por género

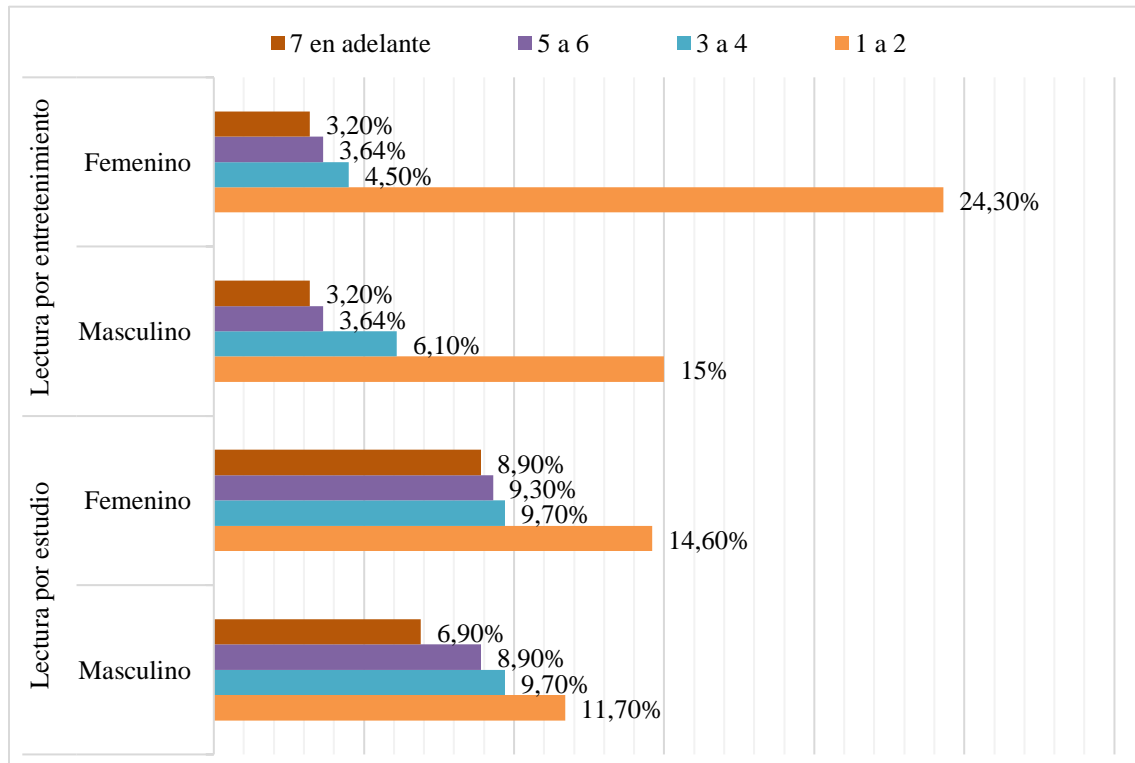


Figura 36. Distribución porcentual por género de lectura por estudios y entretenimiento.

Los datos demuestran un mayor porcentaje que un gran porcentaje de estudiantes no lee con una ligera diferencia por género. El porcentaje más alto de rango de libros leídos es de 1 a 2, con mayor incidencia del género femenino. En cuanto a lectura de 3 a 6 libros, los porcentajes son similares y menores al 10%. En el rango de 7 libros en adelante, los porcentajes están dispersos entre menos e igual al 1% de lectura desde 7 a 30 libros.



4.4.1.2. Por nivel económico

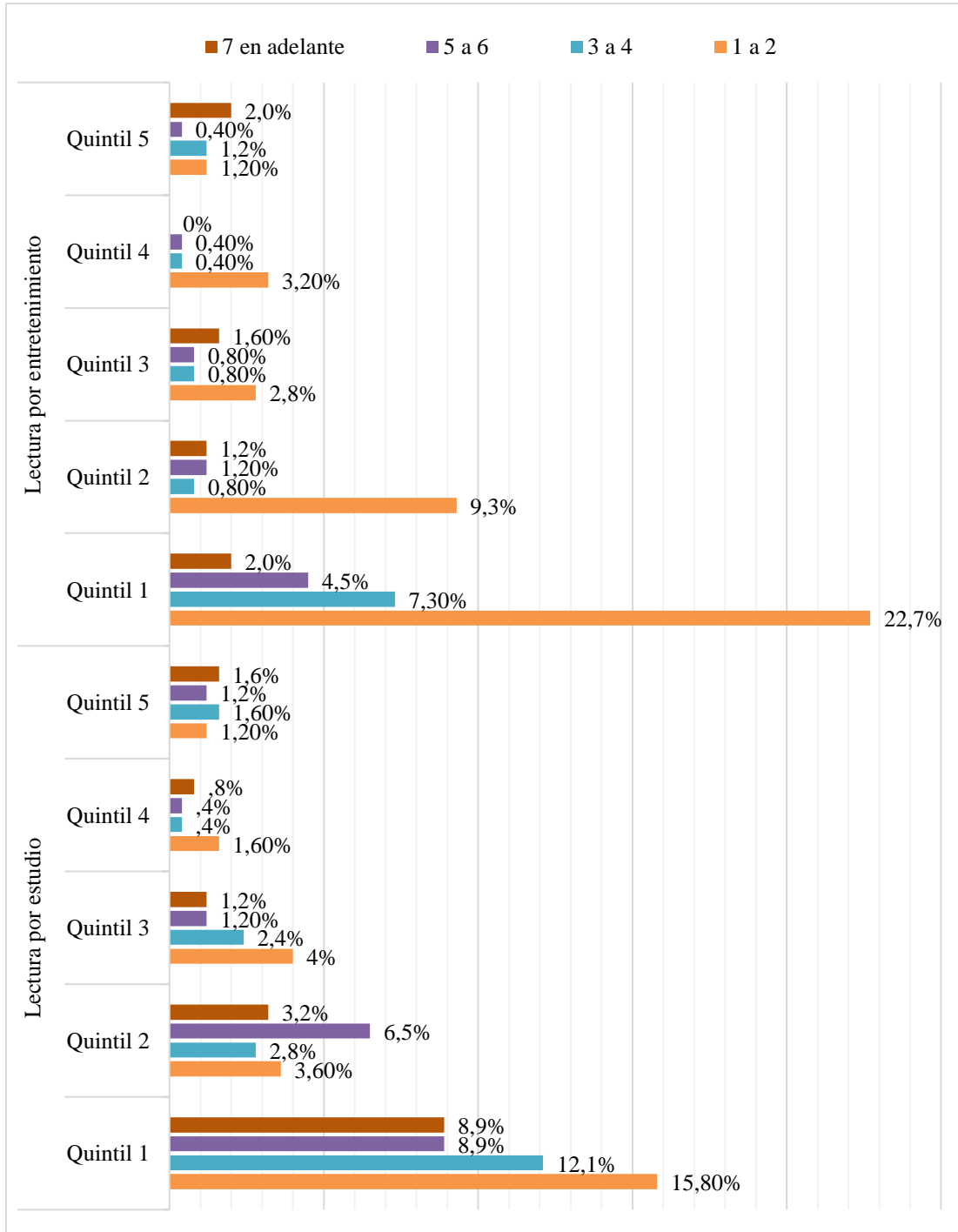


Figura 37. Distribución porcentual por quintil de lectura por estudios y entretenimiento.

En lectura por entretenimiento se puede apreciar que un tercio de la población del quintil 1 no lee y casi dos tercios lee de 1 a 2 libros. Mientras en el quintil 5 un cuarto no lee y un tercio lee de 7 libros en adelante. En lectura por estudios la tendencia no varía, la población del quintil 5 lee más que la de los quintiles inferiores



4.4.1.3. Por edad

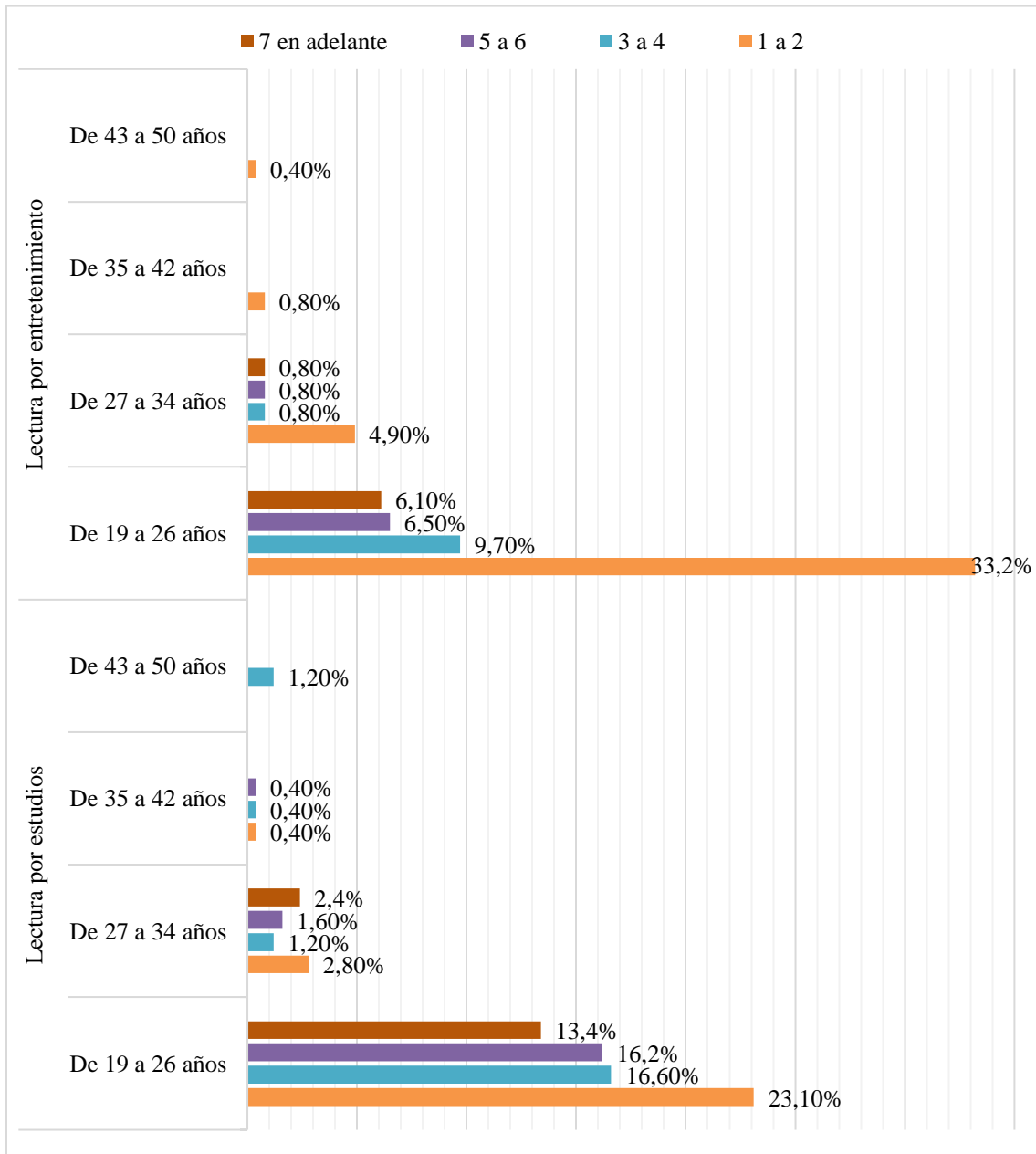


Figura 38. Distribución porcentual por edad de lectura por estudios y entretenimiento.

La gráfica muestra que los rangos etarios entre 19 a 26 años y 27 a 34 años lee por estudios y entretenimiento, con un predominio en este último. Sin embargo, los rangos etarios entre 35 a 42 años y 43 a 50 años presentan que la totalidad de su población lee por estudios, mientras un poco menos de la mitad lee por entretenimiento.



4.4.2. Prensa y revistas culturales

4.4.2.1. Por género

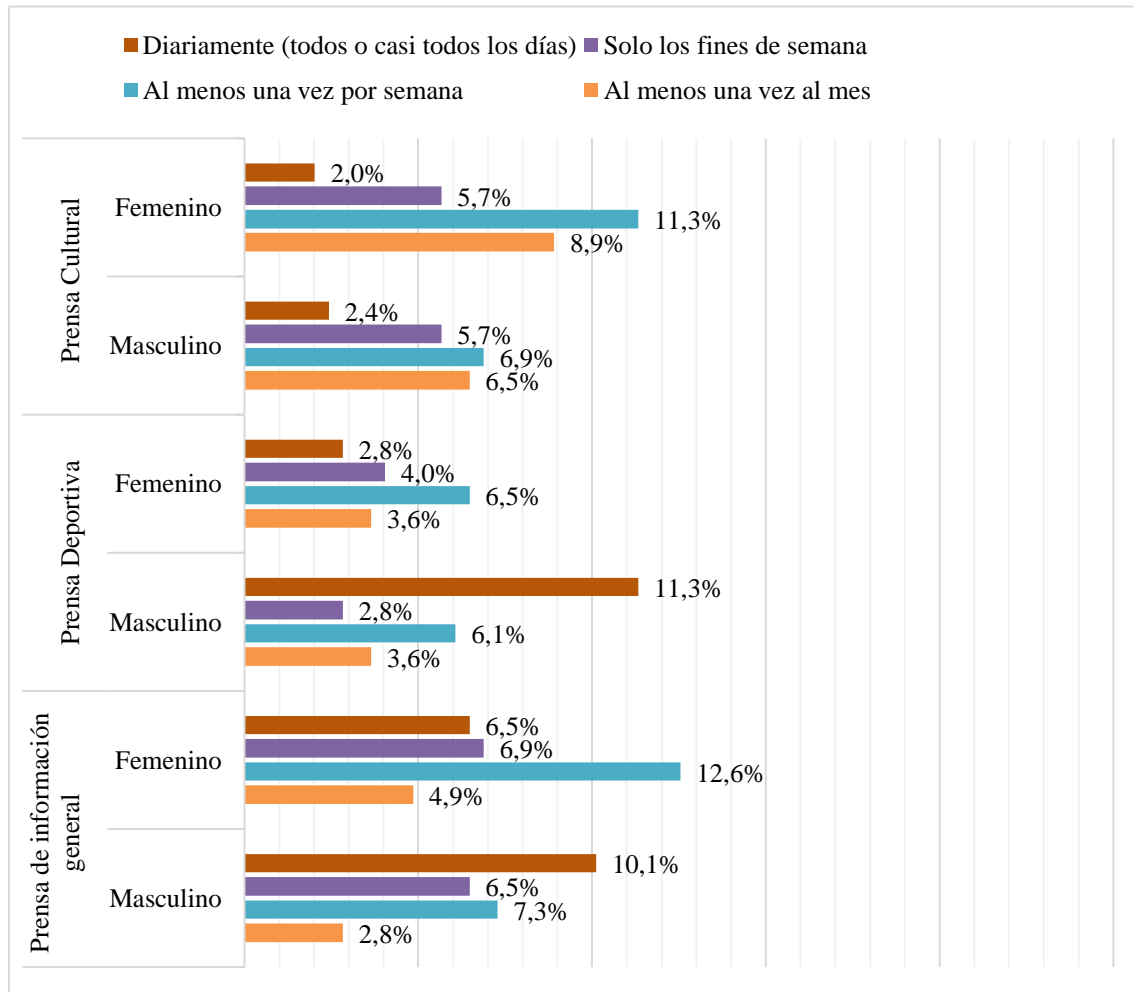


Figura 39. Distribución porcentual por género de frecuencia de lectura de prensa por internet.

Los resultados generales indican que el tipo de prensa más leída es de información general y la de menor lectura es la cultural. El género masculino opta por prensa deportiva con una frecuencia de lectura diaria y el género femenino prefiere prensa de información general con una frecuencia de lectura de al menos una vez a la semana. Por lo tanto, el género masculino lee prensa dos veces más que el género femenino.



4.4.2.2. Por nivel económico

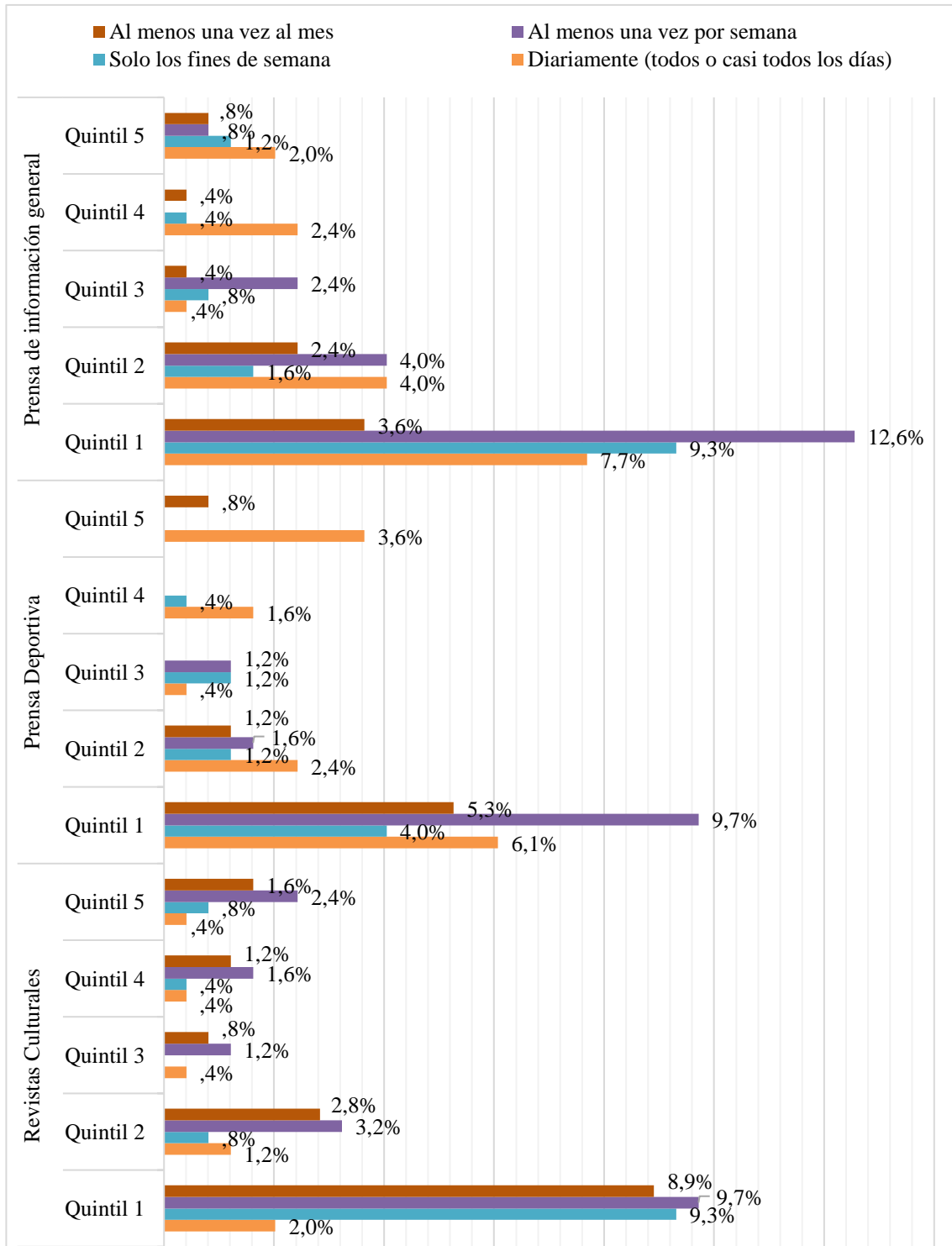


Figura 40. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de lectura de prensa por internet.



La población del quintil 1 prefiere leer prensa de información general con una frecuencia de al menos una vez por semana. Mientras el quintil 5 opta por leer prensa deportiva diariamente, seguido de las revistas culturales al menos una vez por semana.

4.4.2.3. Por edad

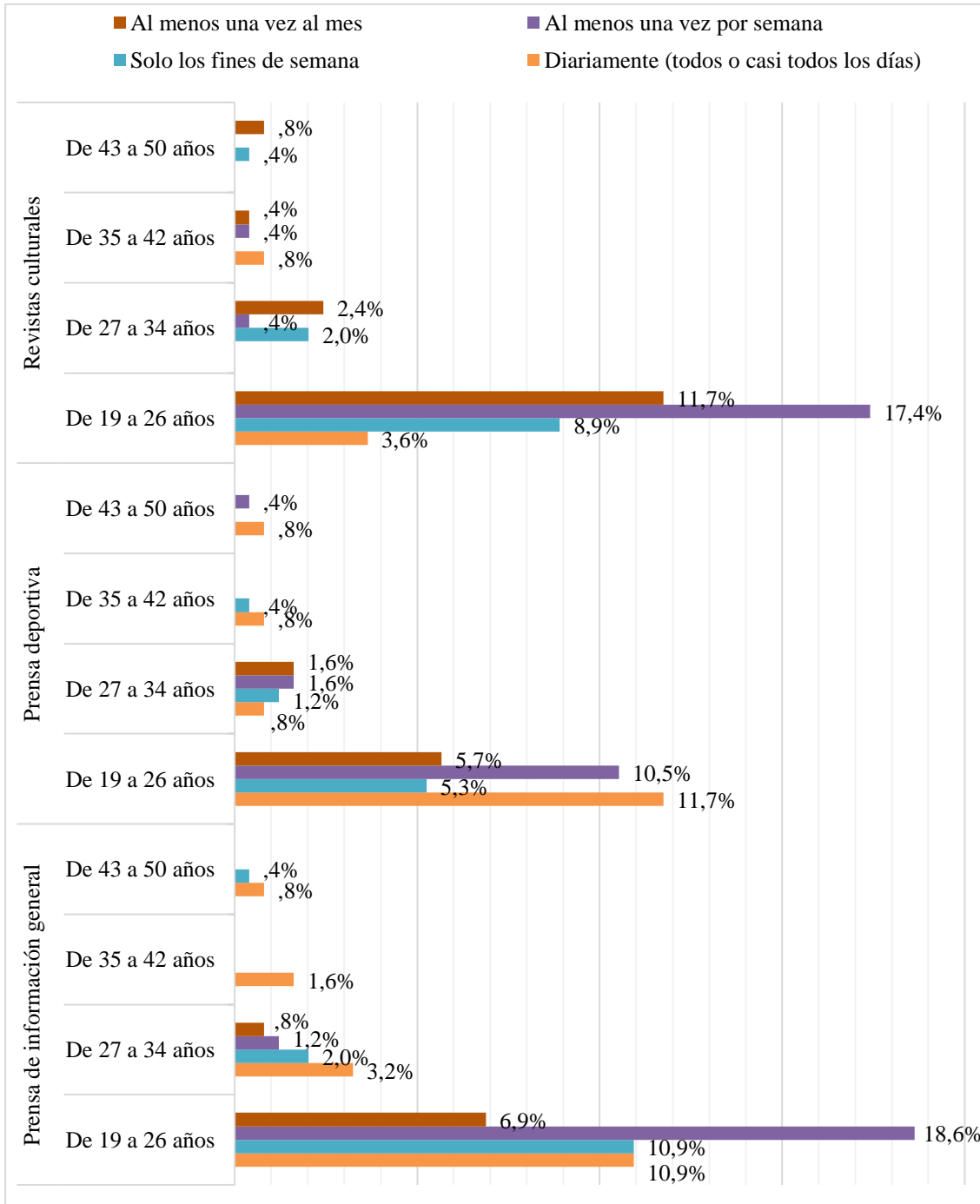


Figura 41. Distribución porcentual por edad de frecuencia de lectura de prensa por internet.



Por grupos etarios se refleja que el grupo entre 19 a 26 años es la principal lectora de prensa digital tanto de información general como revistas culturales, con una frecuencia de lectura al menos una vez a la semana. Igualmente, el grupo entre 43 a 50 años prefiere prensa de información general con una lectura diaria y revistas culturales al menos una vez al mes.

4.4.3. Biblioteca UNAE

4.4.3.1. Por género

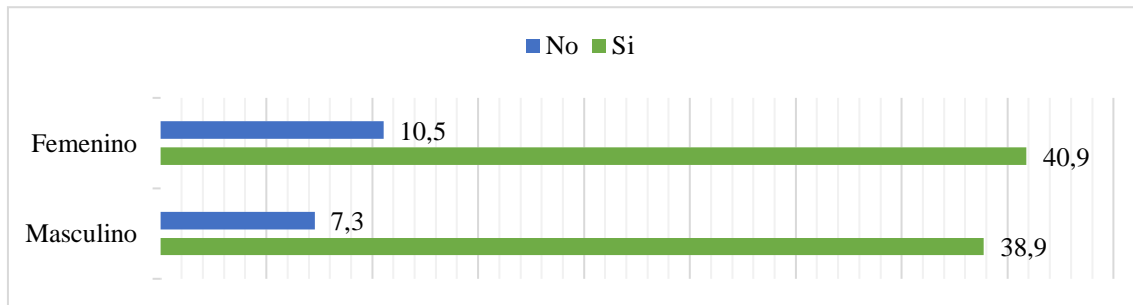


Figura 42. Distribución porcentual por género de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

Los recursos tecnológicos (computadoras) de la Biblioteca UNAE presentan un porcentaje alto de uso, casi un 80%, de parte de los estudiantes. La condición por géneros es similar en el acceso tomando en cuenta su población.

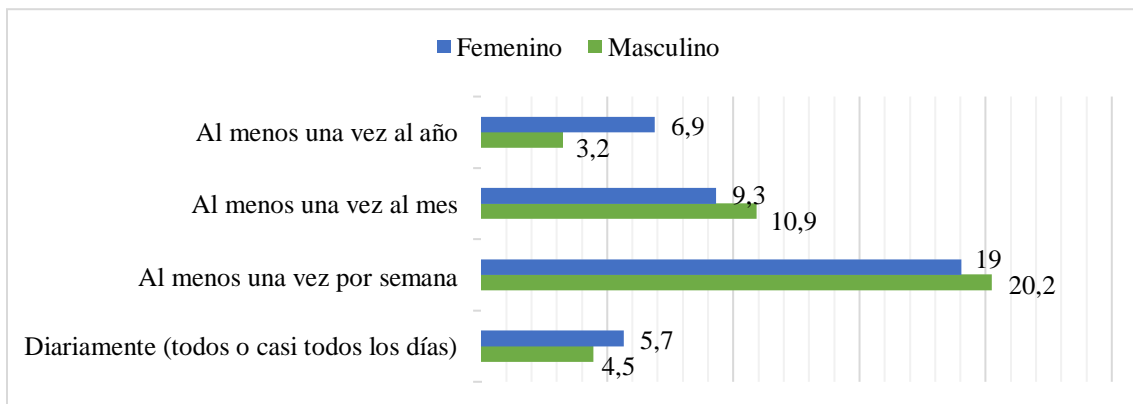


Figura 43. Distribución porcentual por género de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

La principal frecuencia de uso de los recursos de la biblioteca es una vez a la semana tanto por el género masculino como femenino. El grupo que utiliza diariamente los recursos de este espacio es minoritario, pero con un ligero predominio del género femenino.

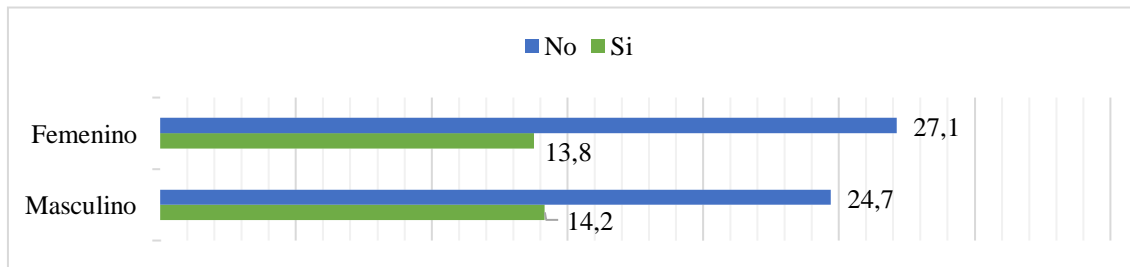


Figura 44. Distribución porcentual por género de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.

A diferencia de los recursos tecnológicos las bases de datos de pago de la Universidad presentan un limitado uso por parte de los estudiantes, menos del 15% tanto del género femenino como masculino hace uso de las mismas.

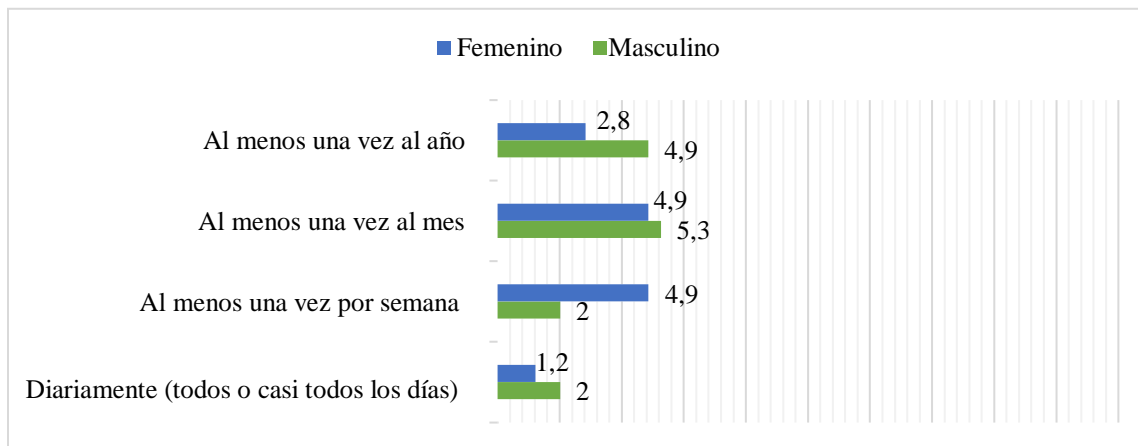


Figura 45. Distribución porcentual por género de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.

La población femenina que utiliza las bases de datos de pago lo realiza principalmente al menos una vez a la semana y al menos una vez al mes. En cuanto a la población del género masculino utilizan al menos una vez al mes y al menos una vez al año. Sin embargo, las mujeres presentan un índice mayor de uso diario.



4.4.3.2. Por nivel económico

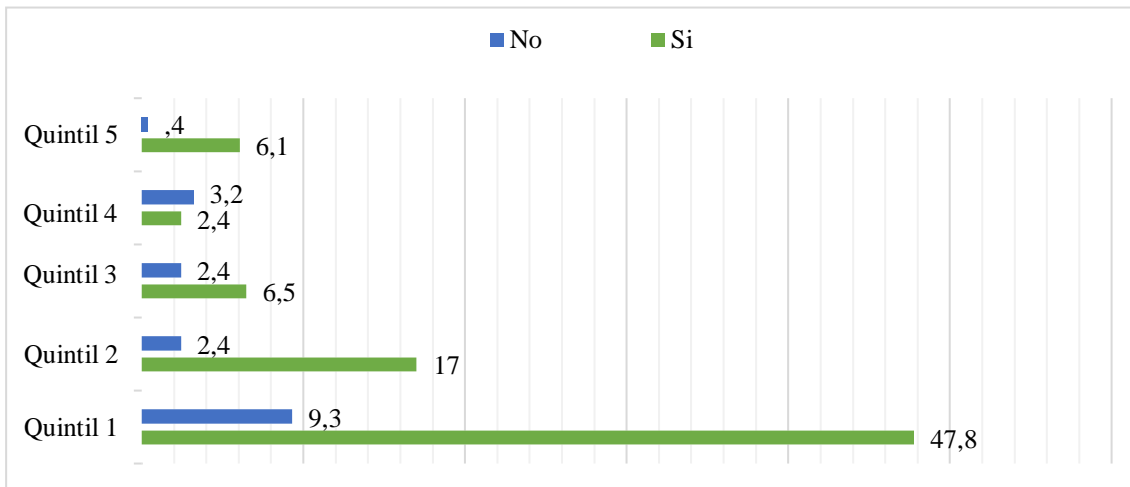


Figura 46. Distribución porcentual por quintil de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

Los grupos que utilizan principalmente los recursos tecnológicos de la biblioteca pertenecen al quintil 1 y 5. Mientras, los demás quintiles presentan un uso moderado de los mismos. Sin embargo, el pequeño porcentaje que no utiliza estos recursos está distribuido en los quintiles inferiores.

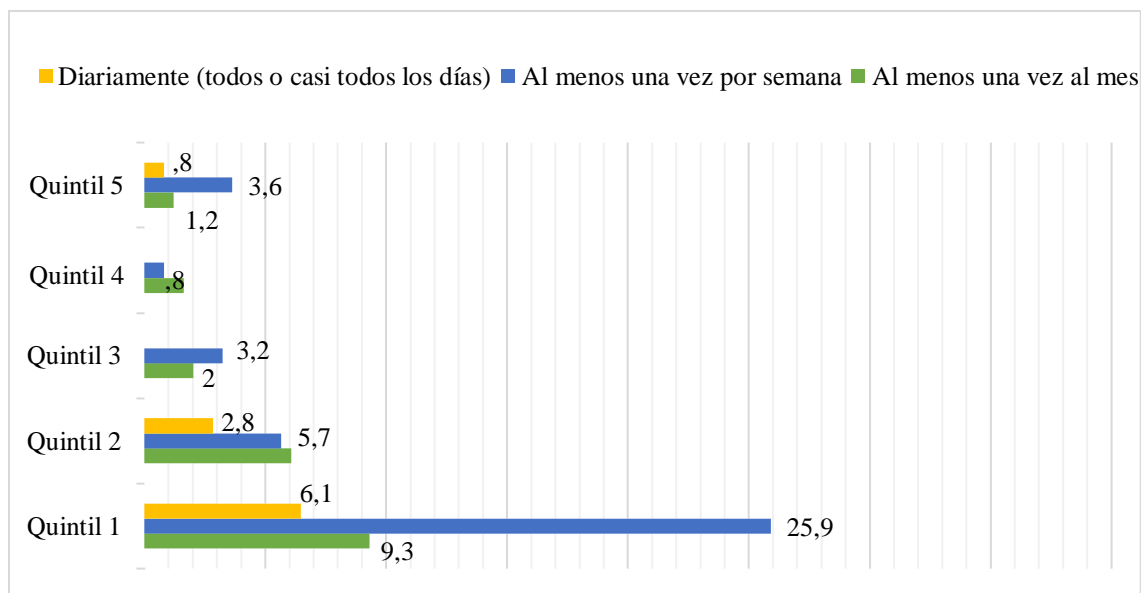


Figura 47. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

Tanto la población del quintil 1 como del quintil 5 utilizan al menos una vez al mes los recursos tecnológicos de la biblioteca. Este comportamiento es similar en el resto de niveles económicos. Aunque, el quintil 1, 2 y 5 presenta porcentajes de uso diariamente. La población del quintil 4 es la que menor uso da a estos recursos.

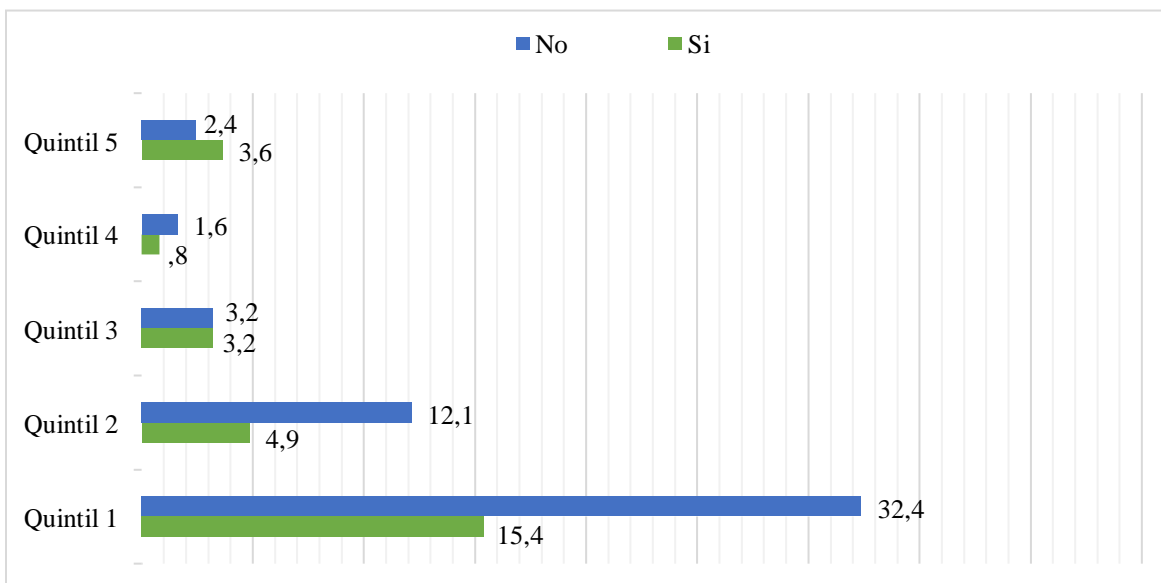


Figura 48. Distribución porcentual por quintil de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.

El acceso a las bases de datos de pago lo realiza predominantemente el quintil 5, con la mitad de su población, mientras sólo un tercio del quintil 1, 2 y 3 hace uso de las mismas.

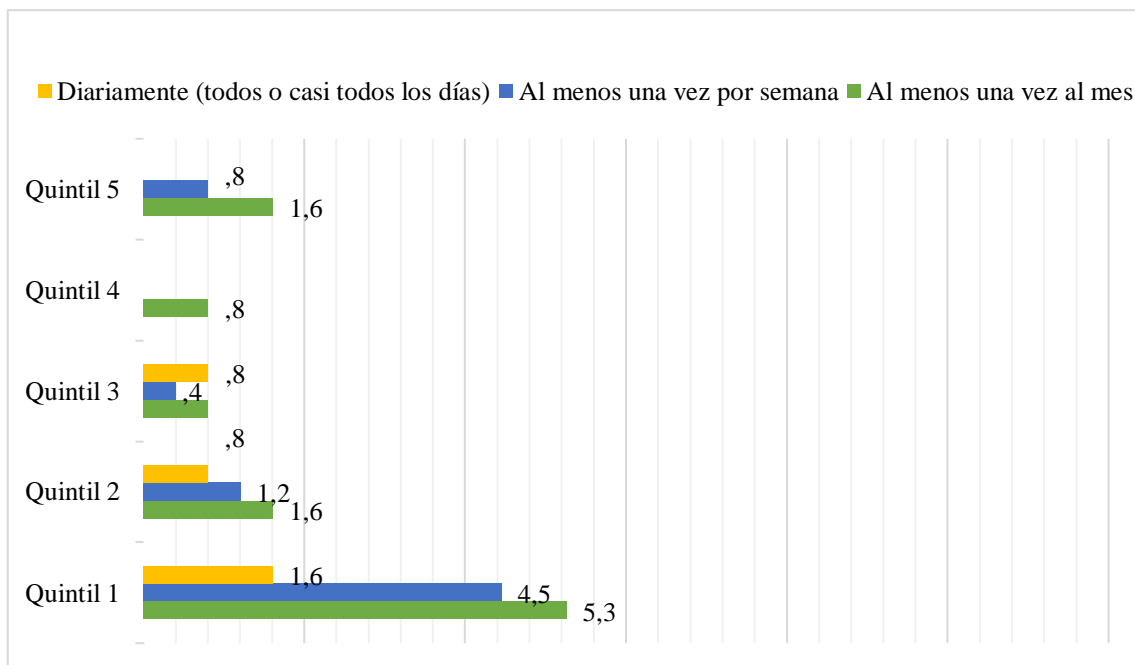


Figura 49. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE

En sintonía con lo anterior, el uso de las bases de datos de pago es preferentemente al menos una vez al mes, seguido de al menos una vez a la semana. Este comportamiento es similar por quintiles. Sólo un grupo igual al 3% tanto del quintil 1, 2 y 3 accede a las bases de datos de diariamente.

4.4.3.3. Por edad

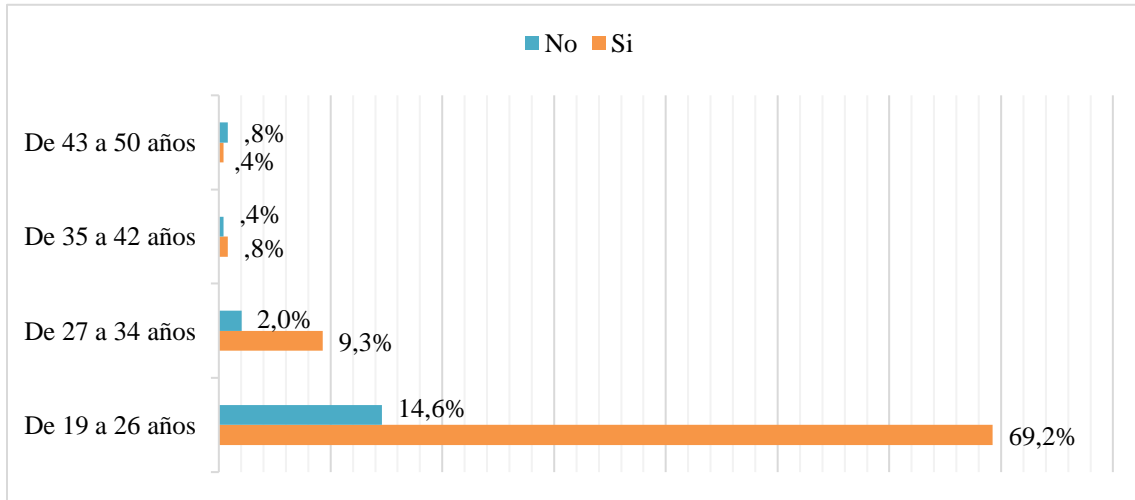


Figura 50. Distribución porcentual por edad de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

El rango etario entre 19 a 26 años es el que mayormente utiliza los recursos tecnológicos de la biblioteca, mientras sólo 1/3 del rango entre 43 a 50 años hace uso de los mismos.

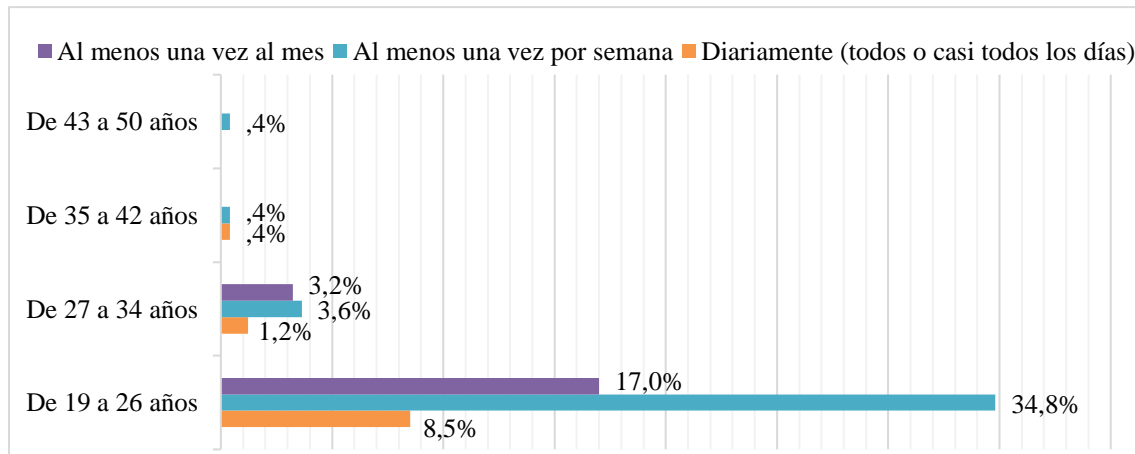


Figura 51. Distribución porcentual por edad de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE.

La frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca es principalmente semanal para todos los rangos etarios. Sin embargo, sólo el grupo entre 19 a 26 años utiliza estos recursos diariamente, aunque, un grupo de estudiantes entre los 19 a los 34 años indican que los utilizan al menos una vez al mes.

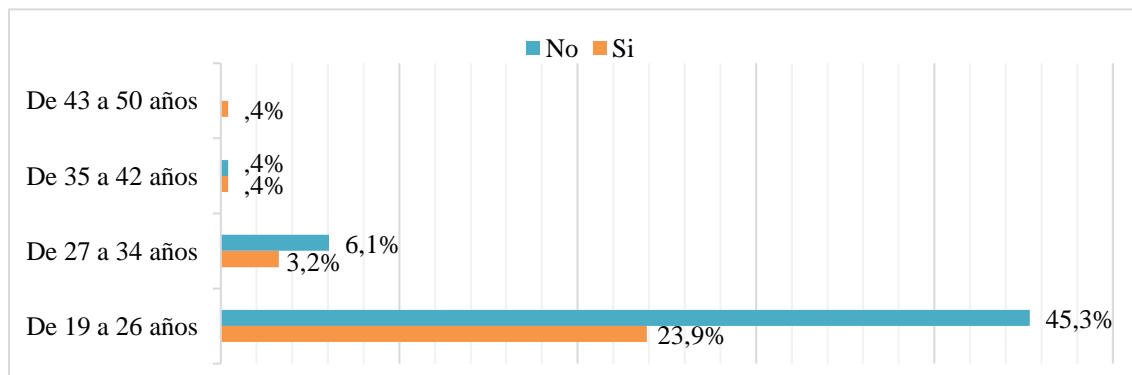


Figura 52. Distribución porcentual por edad de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.

A pesar del poco uso que presentan las bases de datos de pago de la Universidad, el grupo de estudiantes entre 19 a 26 años es el que presenta un mayor índice de uso de este recurso. Del grupo entre 43 a 50 años, 1/3 hace uso de las mismas.

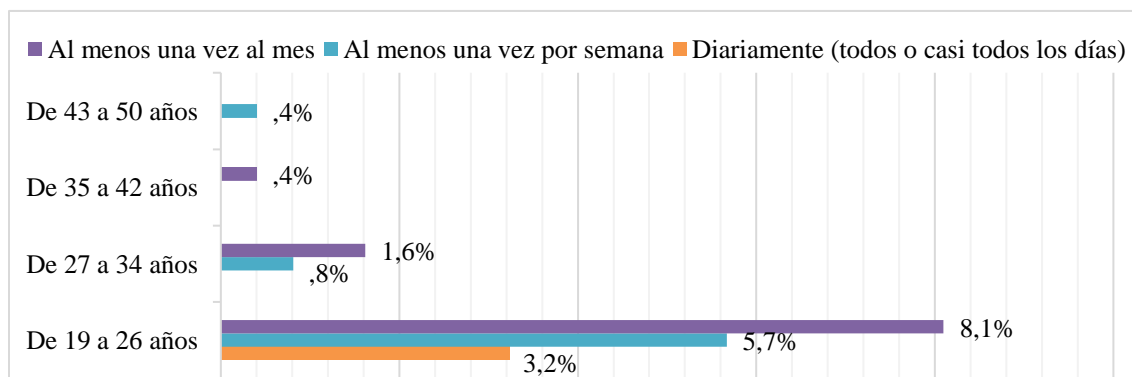


Figura 53. Distribución porcentual por edad de frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE.

El rango etario más joven presenta un índice de acceso diariamente y el mayor índice de acceso a las bases de datos de pago con una frecuencia de al menos una vez al mes. Por su parte, 1/3 de la población entre 43 a 50 años indica una frecuencia de uso de al menos una vez por semana.

4.4.4. Videos

4.4.4.1. Por género

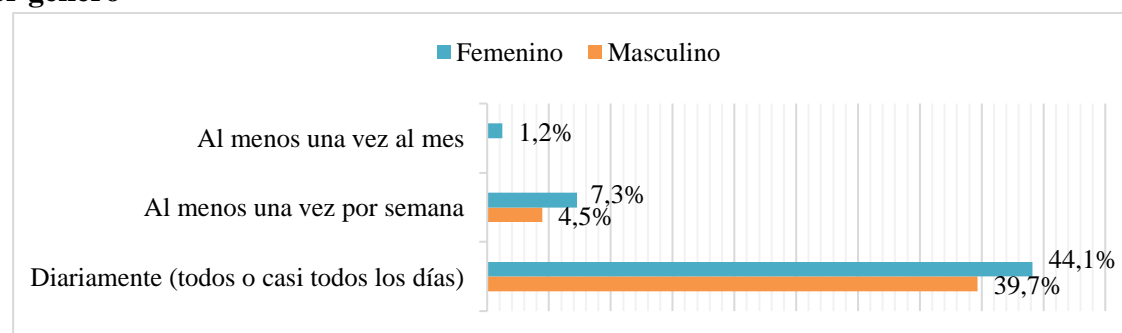


Figura 54. Distribución porcentual por género de frecuencia de visualización de videos.



Más del 80% de la población participante visualiza videos diariamente con un predominio del género masculino en esta actividad.

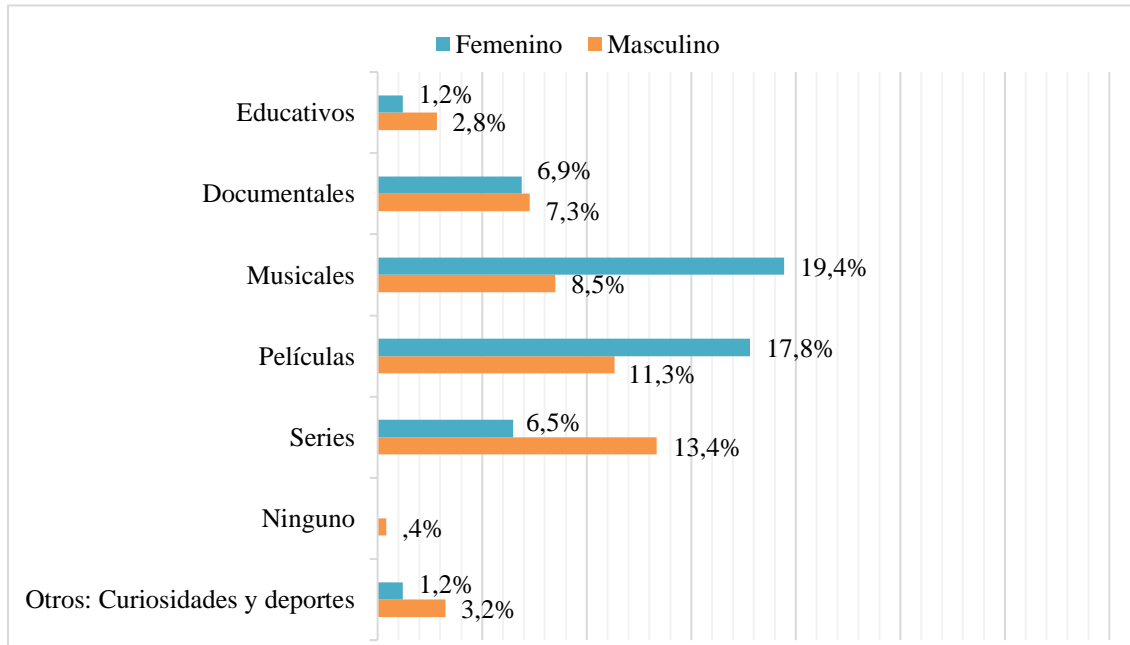


Figura 55. Distribución porcentual por género de tipo de videos que visualizan los estudiantes.

En cuanto al tipo de videos que observan estos universitarios existen diferencias entre los géneros. El género masculino visualiza principalmente series y el género femenino musicales, en segundo lugar, para ambos están las películas. Los videos educativos y de curiosidades presentan los menores porcentajes, por lo tanto, no son de la preferencia de esta población.

4.4.4.2. Por nivel económico

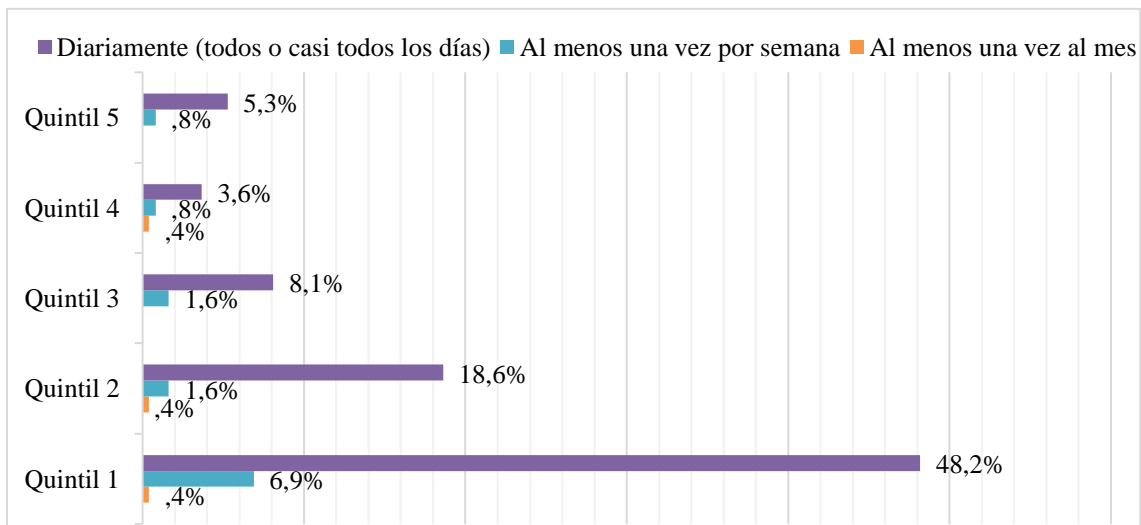


Figura 56. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de visualización de videos.



La frecuencia de visualización de videos para todos los quintiles es a diario. Sin embargo, un grupo del quintil 1 indica que ve semanalmente, demostrando un índice de rezago.

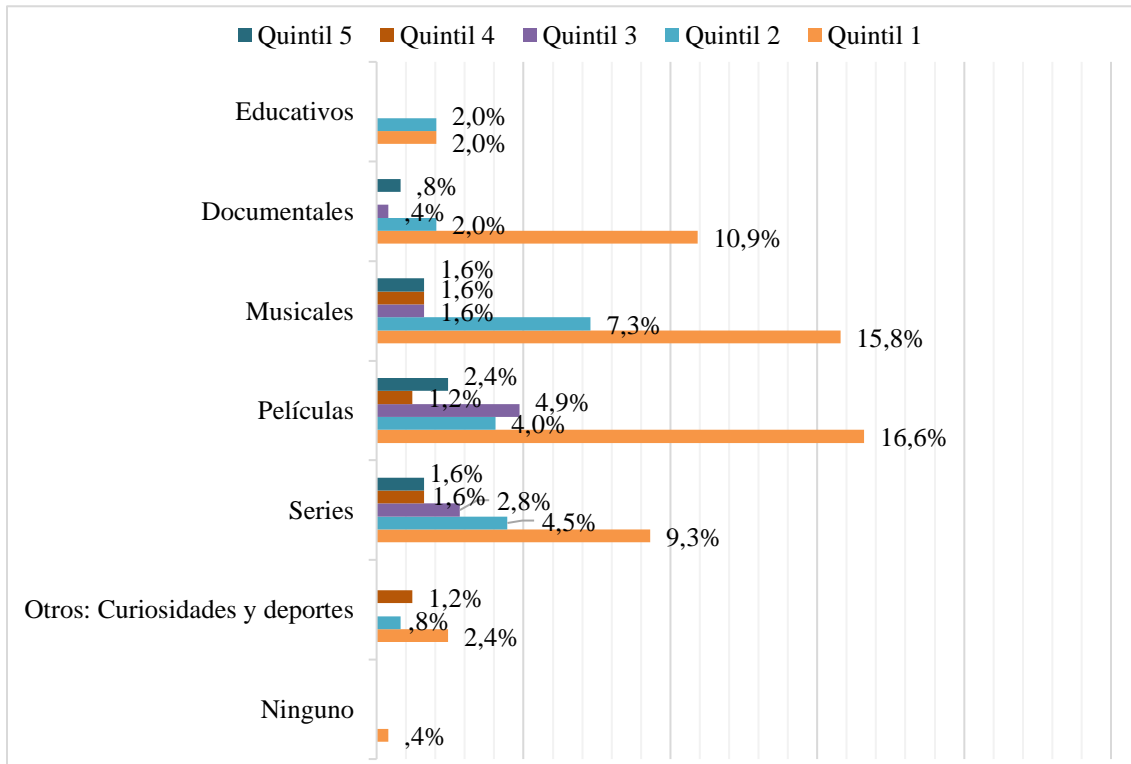


Figura 57. Distribución porcentual por género de tipo de videos que visualizan los estudiantes.

La población del quintil 1 visualiza todo tipo de videos con preferencia por películas y musicales. Mientras el quintil 5 opta por principalmente por películas, seguido de series y musicales con igualdad de porcentajes y no ven videos educativos y de curiosidades.

4.4.4.3. Por edad

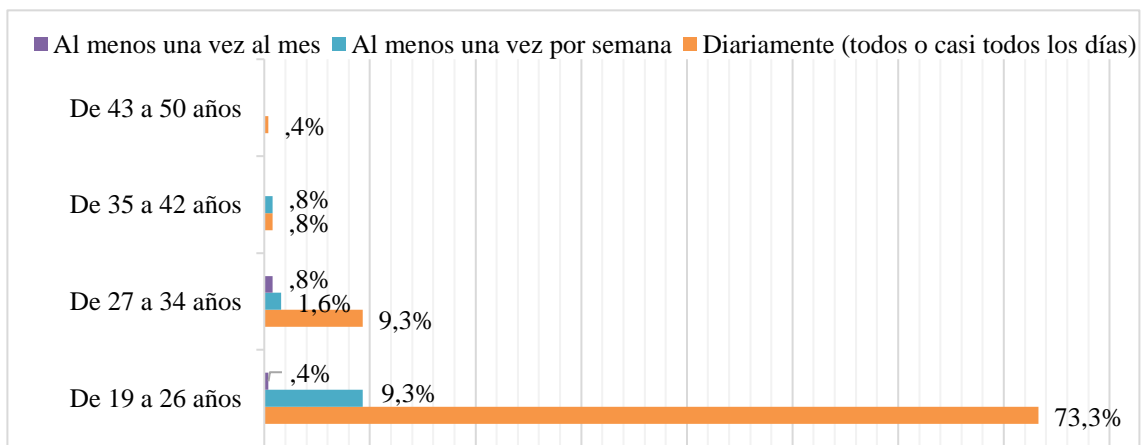


Figura 58. Distribución porcentual por edad de frecuencia de visualización de videos.



El rango etario entre 19 a 26 años es el principal visualizador de videos diariamente, seguido de la población de 27 a 34 años. El grupo entre 43 a 50 años presenta que un 1/3 de su población realizan esta actividad.

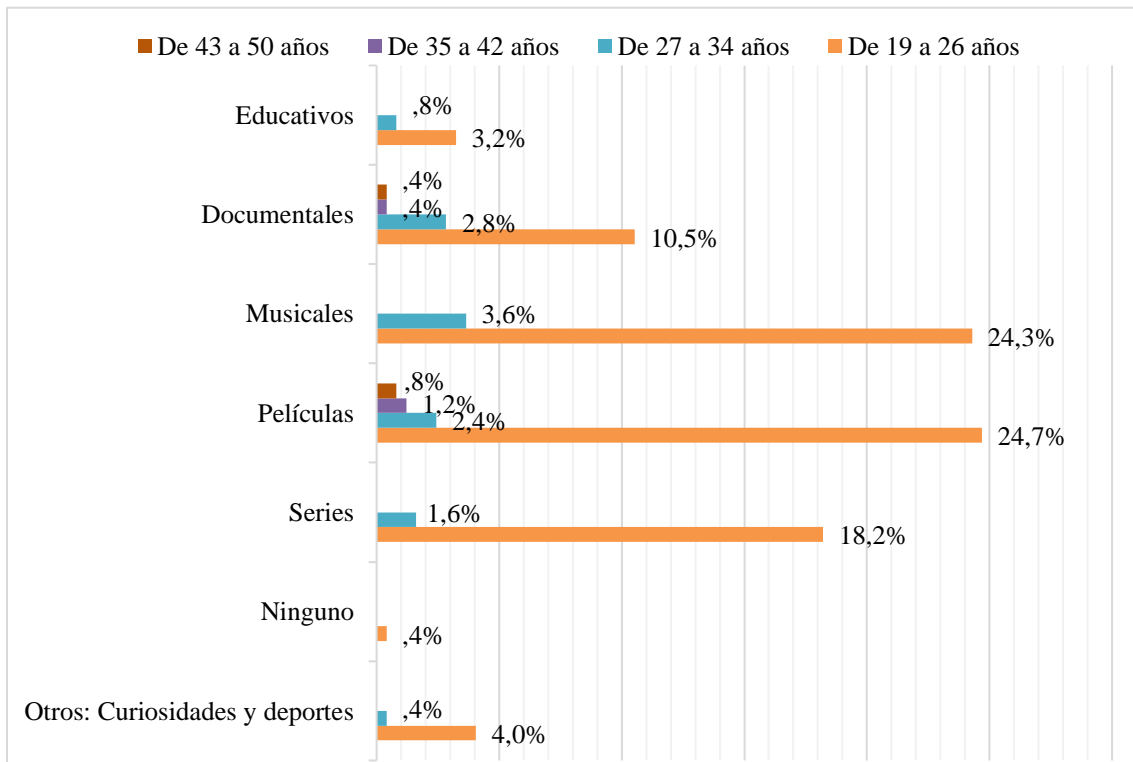


Figura 59. Distribución porcentual por edad de tipo de videos que visualizan los estudiantes.

Todos los rangos etarios prefieren ver películas. Sin embargo, otros videos como educativos, musicales, series y curiosidades son visualizados sólo por los dos rangos etarios más jóvenes.

4.4.5. Televisión

4.4.5.1. Por género

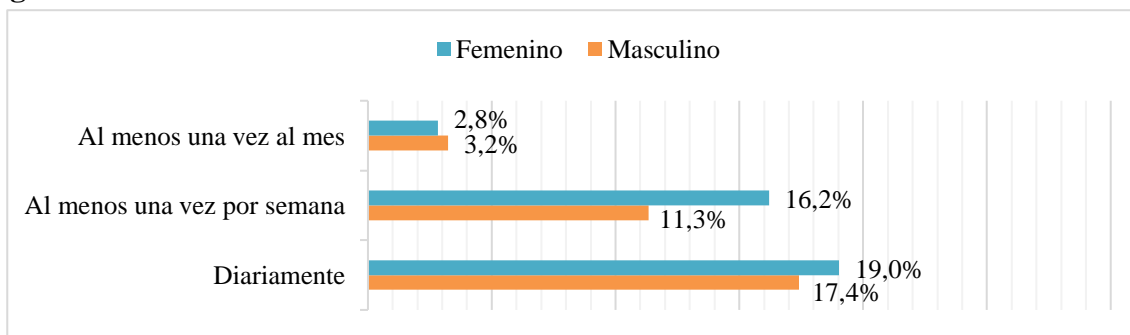


Figura 60. Distribución porcentual por género de frecuencia de ver televisión.

Más de un 35% de la población participante ve televisión diariamente, con un ligero predominio por parte del género femenino. En la frecuencia al menos una vez por semana existe una diferencia más amplia.

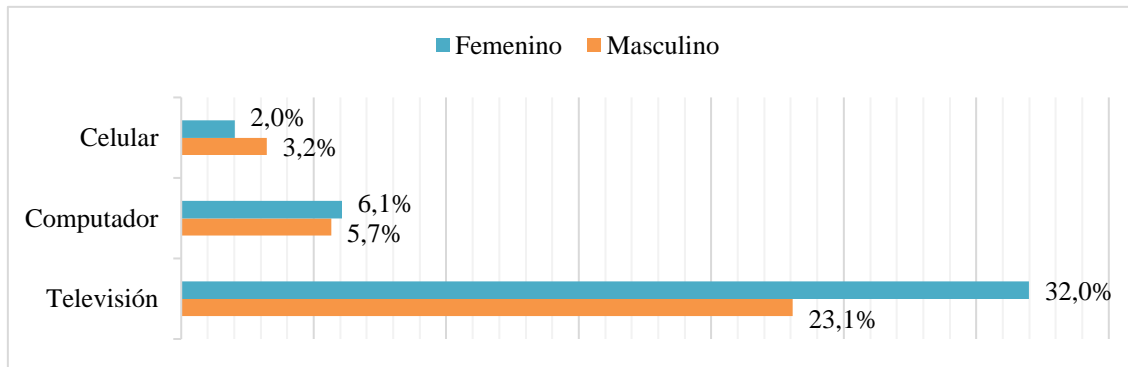


Figura 61. Distribución porcentual por género de medio usado para ver la televisión.

El medio más utilizado para ver televisión tanto por el género femenino como masculino es la TV. Otros medios como celular o computadora también son utilizados para esta actividad con porcentajes similares entre los géneros, pero no presentan competencia al medio convencional para visualizar la televisión.

4.4.5.2. Por nivel económico

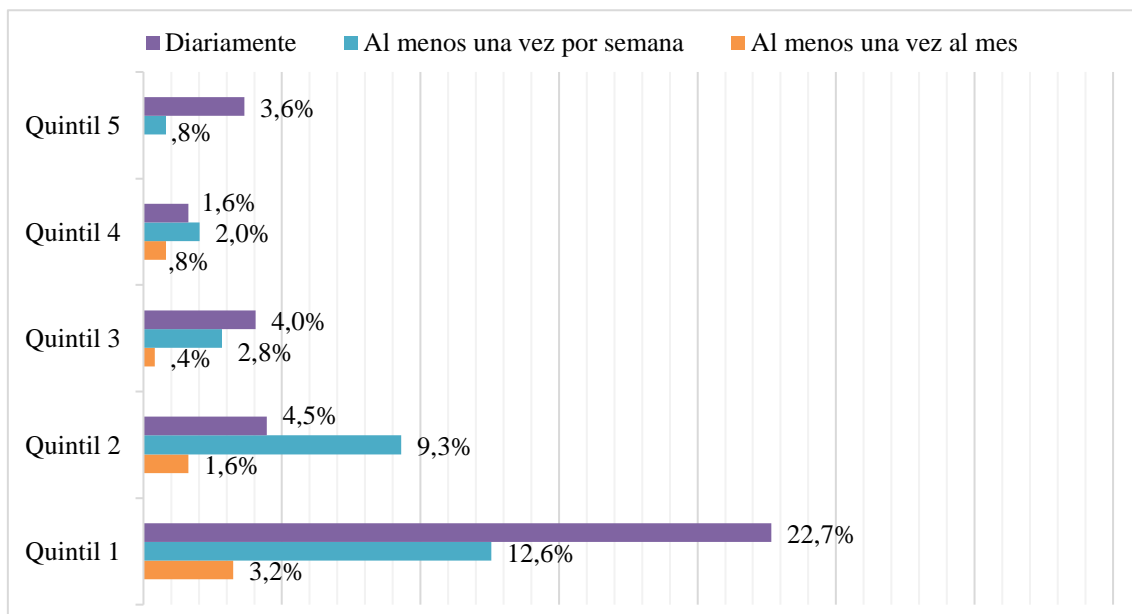


Figura 62. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de ver televisión.

La población de la mayoría de quintiles exceptuando el quintil 2 y 4 ve televisión con una frecuencia diaria. La diferencia más notable es que una pequeña porción de los quintiles 1, 2, 3 y 4 ve televisión una vez al mes, mientras los que pertenecen al quintil 5 ven diariamente y sólo una minoría semanalmente.

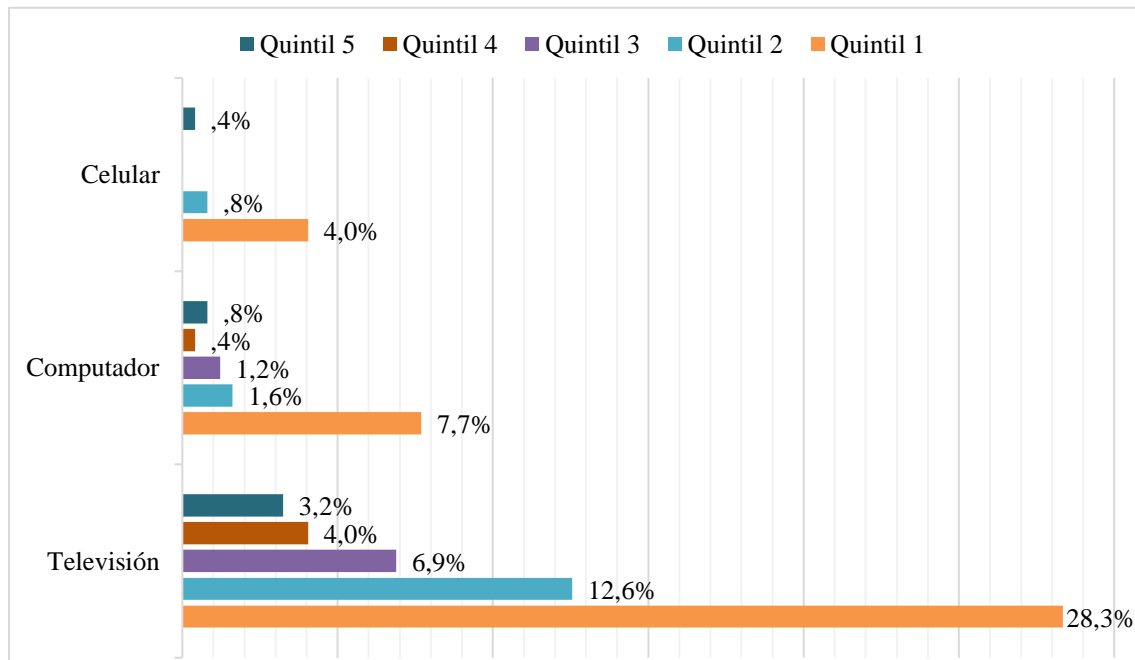


Figura 63. Distribución porcentual por quintil de medio usado para ver la televisión.

El principal medio utilizado para ver televisión por todos los quintiles es la TV. La población del quintil 3 y 4 sólo utiliza como medio para ver televisión, externo al convencional, la computadora. El resto de quintiles utiliza también el celular, pero éste tiene una pequeña participación.

4.4.5.3. Por edad

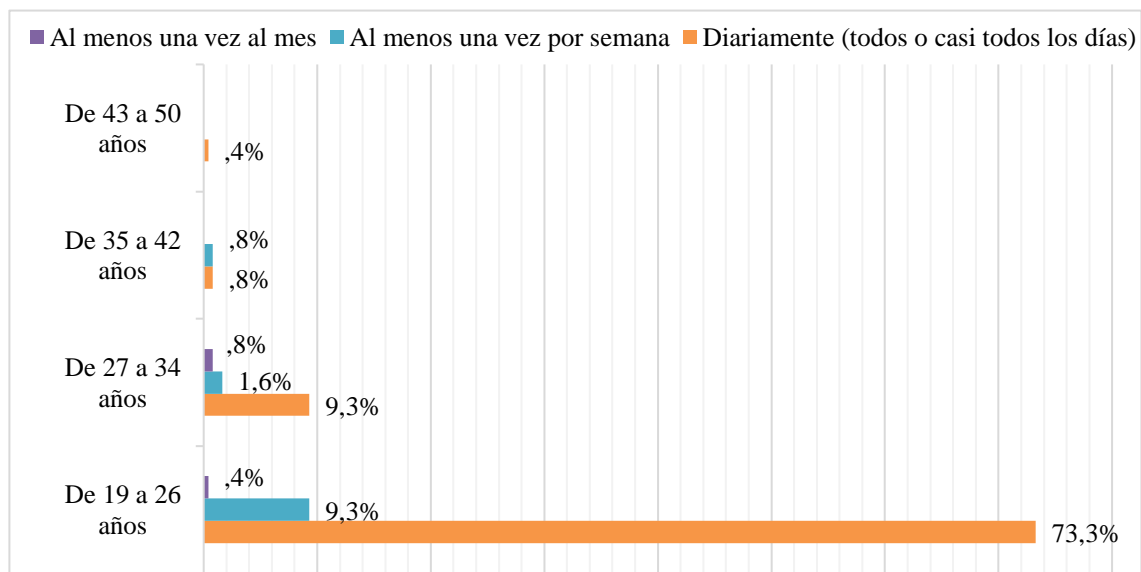


Figura 64. Distribución porcentual por edad de frecuencia de ver televisión.



El grupo entre 43 a 50 años ve televisión diariamente. Mientras los estudiantes entre 19 a 26 años opta por una frecuencia diaria y de al menos una vez por semana, también, una porción de este rango nunca ven televisión.

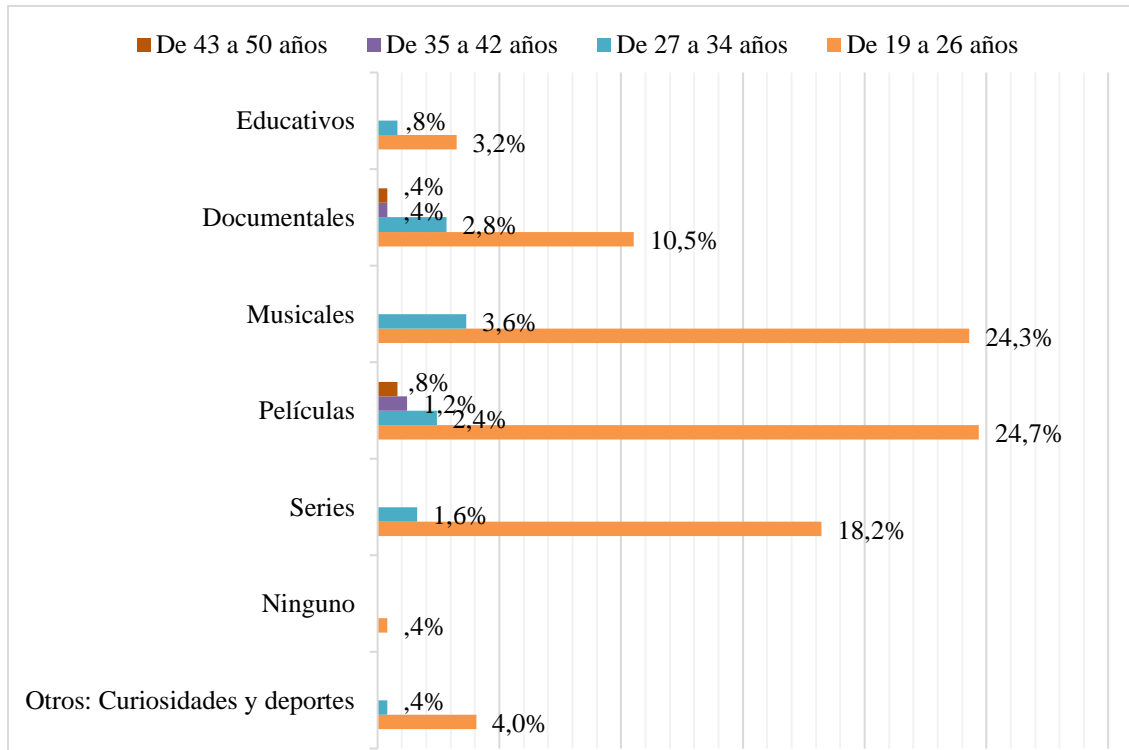


Figura 65. Distribución porcentual por edad de medio usado para ver la televisión.

El principal medio usado para ver la televisión por parte del grupo entre 19 a 26 años es la TV, mientras para el grupo entre 43 a 50 años es la computadora con un ligero predominio sobre la TV. Por otra parte, el celular como medio para realizar esta actividad es usado solo por la población entre 19 y 34 años.

4.4.6. Radio

4.4.6.1. Por género

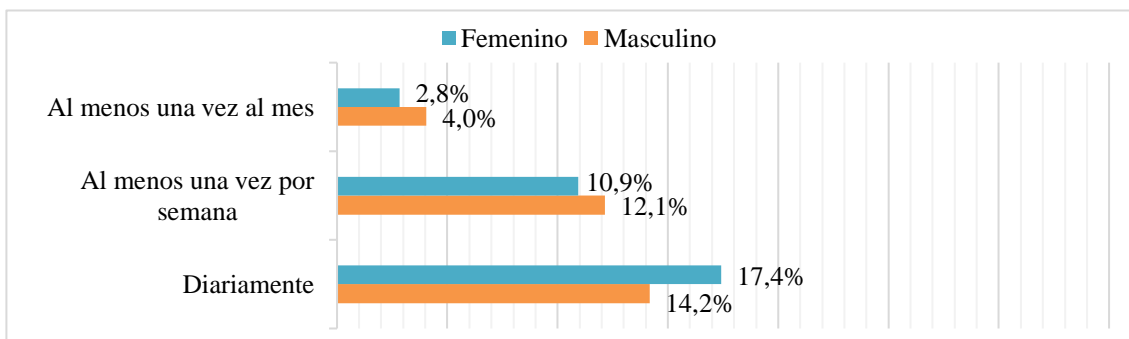


Figura 66. Distribución porcentual por género de frecuencia para escuchar la radio.



Aproximadamente un 30% de la población participante escucha la radio diariamente con mayor frecuencia por parte del género femenino. Sin embargo, existe un predominio del género masculino en escuchar la radio de manera semanal y mensual.

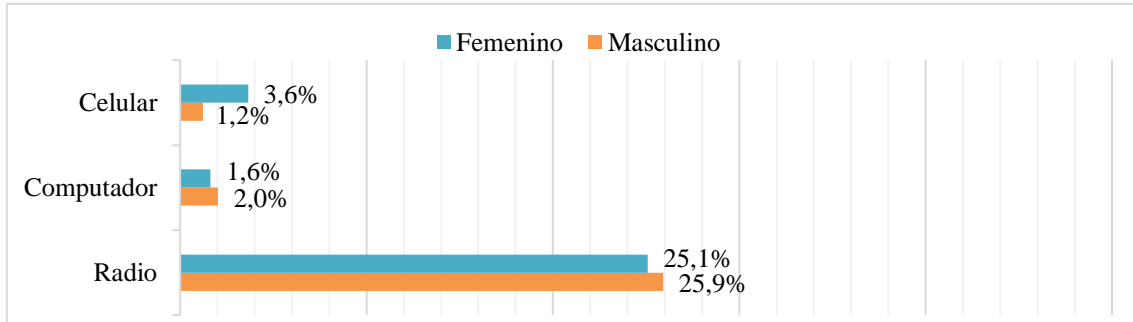


Figura 67. Distribución porcentual por género de medio usado para escuchar la radio.

Tanto la población del género masculino como femenino prefieren escuchar la radio a través del medio convencional. Pero, el género masculino utiliza también el computador para escuchar la radio, mientras el género femenino opta por el smartphone.

4.4.6.2. Por nivel económico

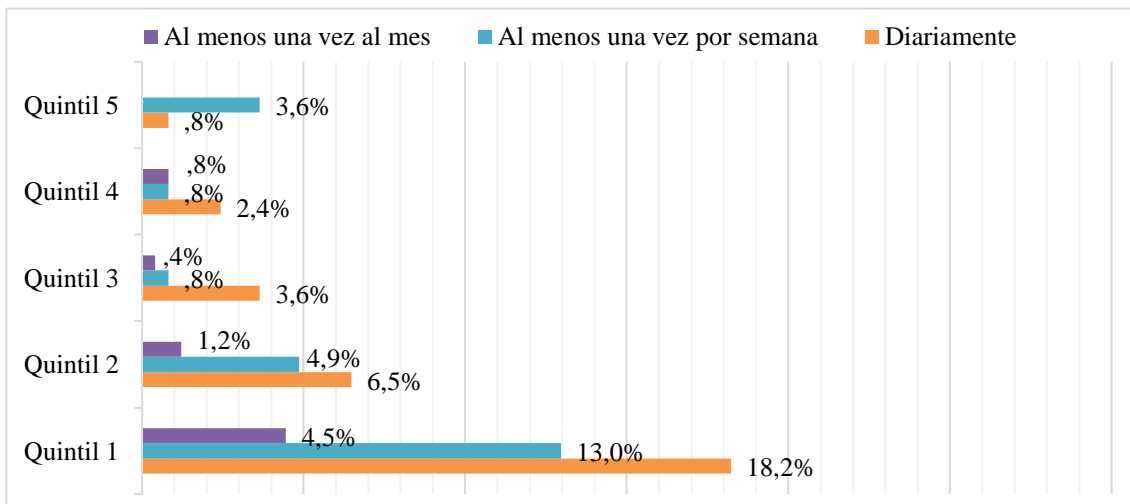


Figura 68. Distribución porcentual por quintil de frecuencia para escuchar la radio.

La mayoría de la población de los quintiles escucha diariamente la radio, excepto del quintil 5 que escuchan con una frecuencia semanal. Asimismo, los cuatro primeros quintiles presentan pequeños porcentajes de población que escucha la radio mensualmente.

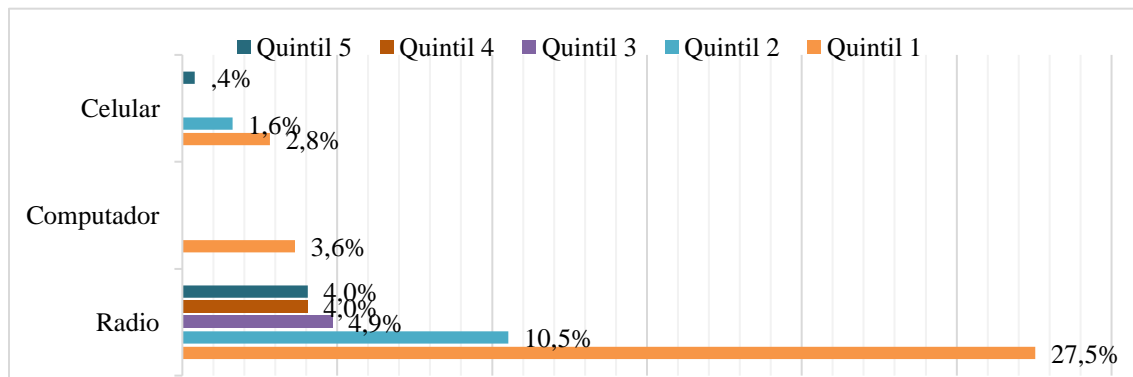


Figura 69. Distribución porcentual por quintil de medio usado para escuchar la radio.

La población de todos los quintiles utiliza para escuchar la radio principalmente el medio convencional. Sólo en el quintil 1 se aprecia el uso del celular y computador como medios externos para realizar esta actividad. Aunque también el quintil 2 y 5 optan por usar el celular para escuchar la radio.

4.4.6.3. Por edad

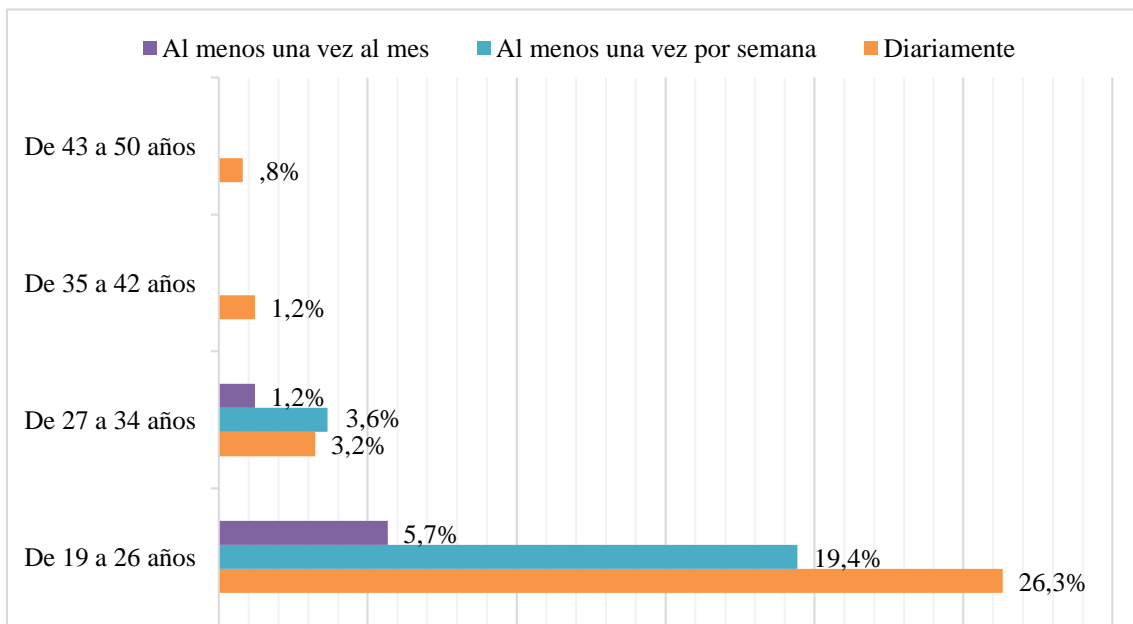


Figura 70. Distribución porcentual por edad de frecuencia para escuchar la radio.

El rango etario entre 19 a 26 años y de 35 a 50 años escucha la radio diariamente. Mientras la población de 27 a 34 años presenta una ligera preponderancia a la frecuencia semanal. Asimismo, los dos rangos de población de menor edad contienen un grupo de estudiantes que escucha la radio mensualmente, sin embargo, la población entre 19 a 26 años es la que realiza principalmente esta actividad.

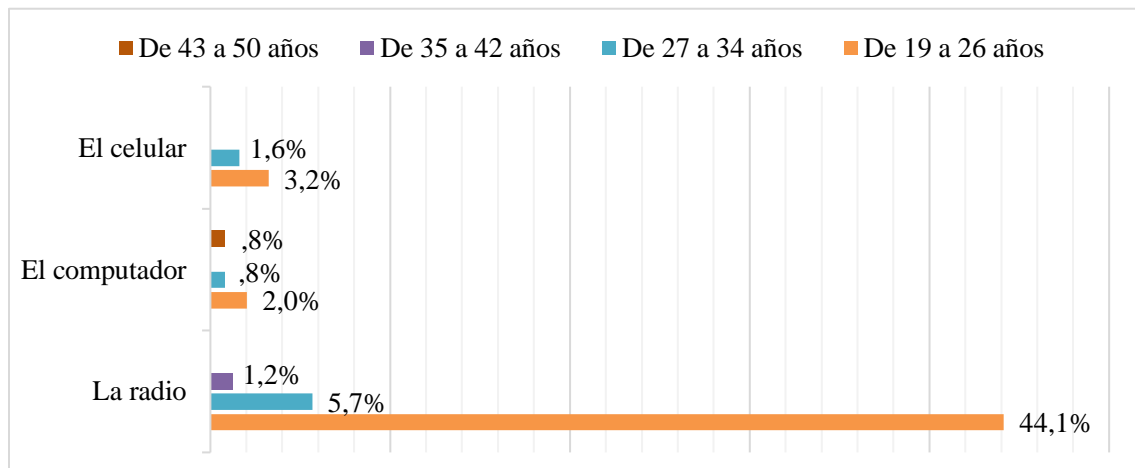


Figura 71. Distribución porcentual por edad de medio usado para escuchar la radio.

Los rangos etarios entre 19 a 34 años optan por escuchar la radio con el medio convencional, sin embargo, una parte de su población utiliza también el computador y celular, con predominio de este último. Mientras el grupo entre 35 a 42 años escucha la radio solo a través del medio convencional. En tanto que 2/3 del grupo entre 43 a 50 escucha la radio mediante la computadora.

4.4.7. Computadora

4.4.7.1. Por género

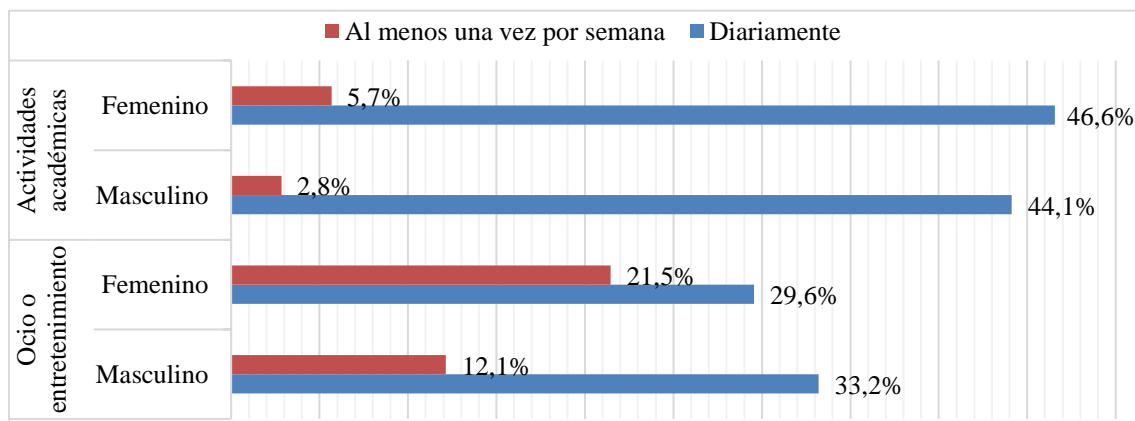


Figura 72. Distribución porcentual por género de frecuencia del uso de la computadora para actividades académicas y de ocio.

Ambos géneros utilizan la computadora para actividades académicas y de ocio o entretenimiento diariamente. Sin embargo, los porcentajes más altos son para las actividades académicas, sólo un grupo inferior al 10% utiliza la computadora para estas actividades con una frecuencia de al menos una vez a la semana. Asimismo, 1/3 de la población participante utiliza la computadora para actividades de ocio con una frecuencia de al menos una vez a la semana.



4.4.7.2. Por nivel económico

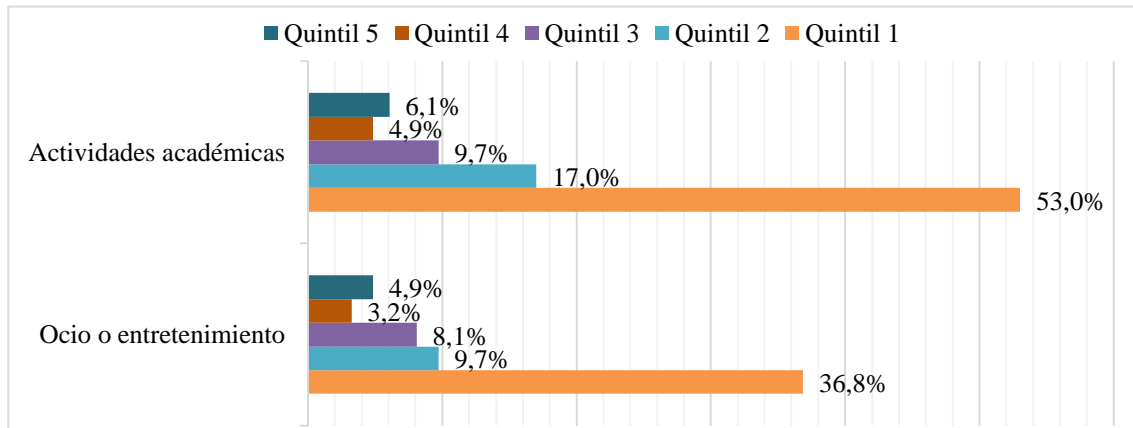


Figura 73. Distribución porcentual por quintil de frecuencia del uso de la computadora para actividades académicas y de ocio.

Los datos indican que la mayor parte de la población de los cinco quintiles utiliza la computadora tanto para actividades académicas como de ocio o entretenimiento. La totalidad de la población del quintil 3 utiliza la computadora para realizar las actividades académicas, mientras el 90% de los quintiles 1, 4 y 5 y sólo casi un 80% de la población del quintil 2 utiliza la computadora con este motivo. En cuanto a las actividades de ocio o entretenimiento, casi un 75% de la población del quintil 5 y 3, un 65% del quintil 1 y menos de un 50% del quintil 2 y 4 utilizan la computadora por este motivo.

4.4.7.3. Por edad

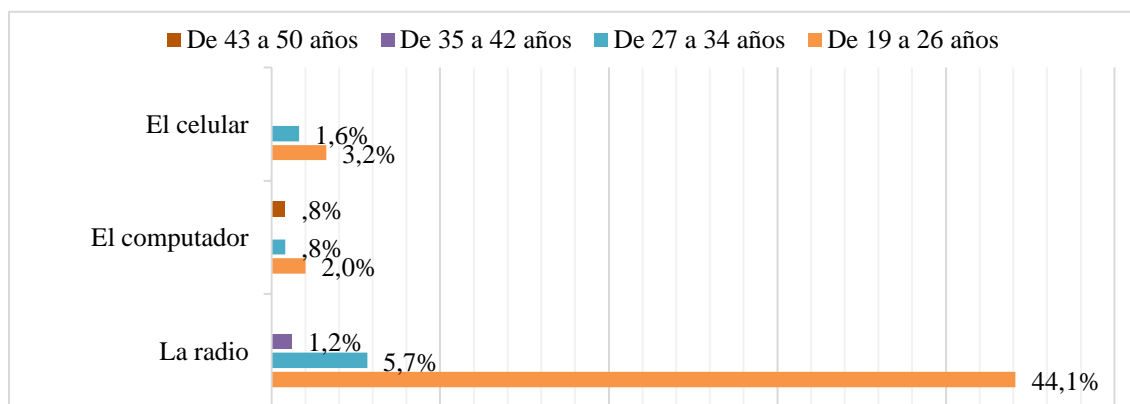


Figura 74. Distribución porcentual por edad de frecuencia del uso del computador para actividades académicas y de ocio.



Todos los rangos etarios utilizan el computador con un predominio para las actividades académicas, a excepción del grupo entre 43 a 50 años que presenta el mismo porcentaje tanto para las actividades académicas como de ocio o entretenimiento.

4.4.8. Internet

4.4.8.1. Por género

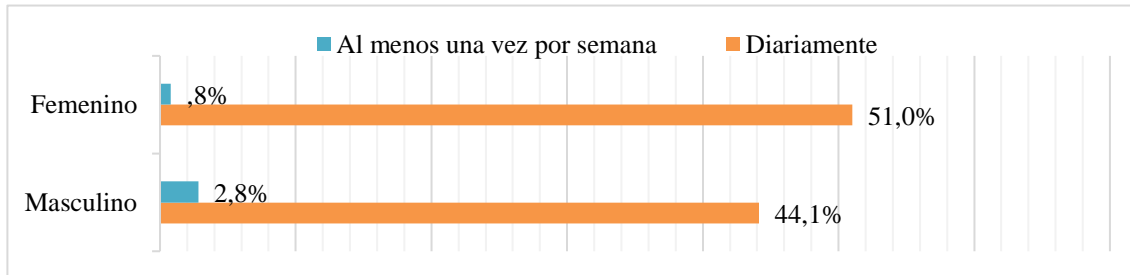


Figura 75. Distribución porcentual por género de frecuencia de conexión a internet.

La mayoría de estudiantes de género masculino y femenino se conectan a internet diariamente, sólo un pequeño porcentaje se conecta con una frecuencia de al menos una vez por semana. Sin embargo, existe un rezago de casi 5% del género femenino que no tiene conexión a internet, lo que no sucede con los estudiantes del género masculino donde sólo un 0,2% no tiene conexión a internet.

4.4.8.2. Por nivel económico

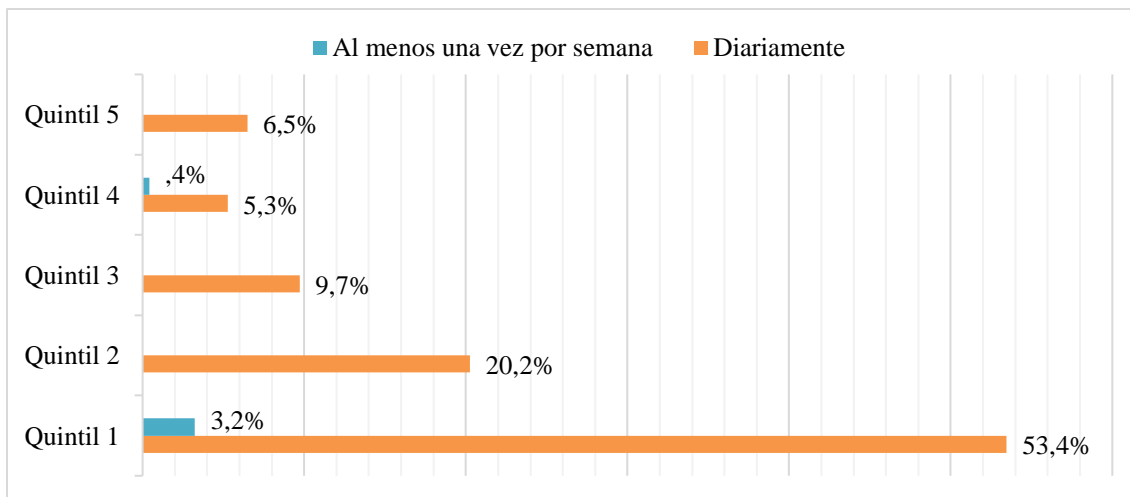


Figura 76. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de conexión a internet.



La totalidad de la población del quintil 2, 3 y 5 se conecta diariamente a internet. Mientras, en la población del quintil 4 y 1 existe un grupo que se conecta a internet con una frecuencia de al menos una vez a la semana, principalmente los estudiantes universitarios que pertenecen al quintil 1.

4.4.8.3. Por edad



Figura 77. Distribución porcentual por edad de frecuencia de conexión a internet.

Esta gráfica indica que los estudiantes universitarios de todos los rangos etarios se conectan diariamente a internet, salvo un minoritario porcentaje que pertenece al rango entre 19 a 26 años.

4.4.9. Teléfono celular

4.4.9.1. Por género

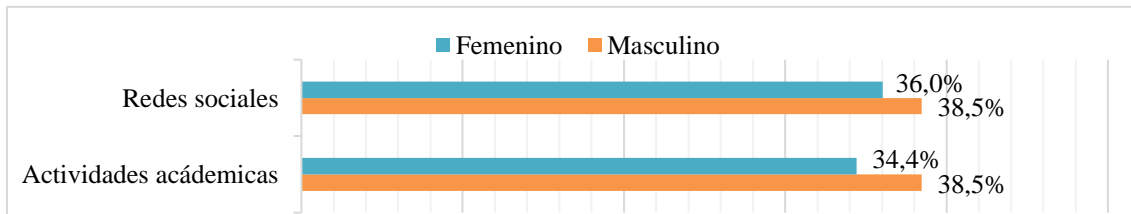


Figura 78. Distribución porcentual por género de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.

En cuanto al uso del smartphone para realizar actividades académicas y manejo de redes sociales existe una primacía de parte del género masculino. En esta línea, los estudiantes del género masculino mantienen un equilibrio en el uso de su celular para realizar tanto actividades de estudio como de redes sociales, mientras en el género femenino existe un ligero predominio por las actividades en redes sociales.

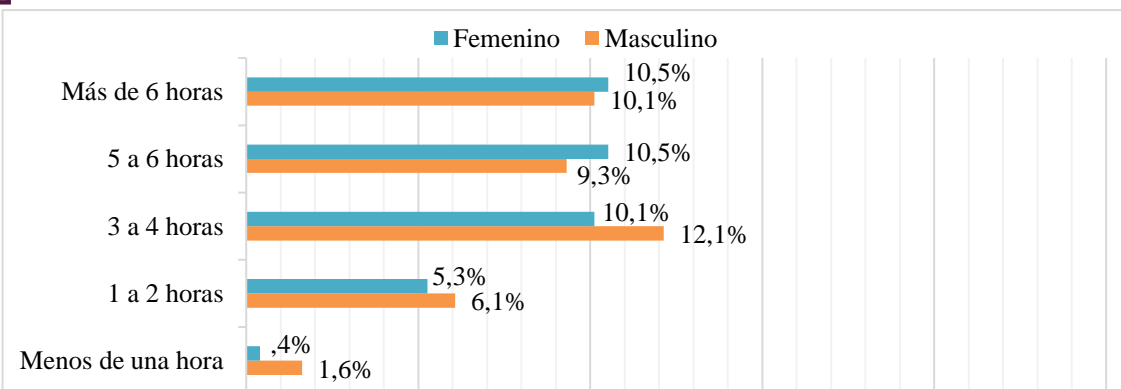


Figura 79. Distribución porcentual por género de frecuencia de uso del smartphone.

Existen ligeras diferencias porcentuales entre la población de ambos géneros sobre el tiempo que dedican al día a usar su smartphone. Por una parte, un grupo del género masculino uso el smartphone entre 3 a 4 horas al día, seguido de quienes lo utilizan por más de seis horas y en tercera frecuencia de entre 5 a 6 horas. Por otra parte, el género femenino en porciones iguales utiliza su smartphone entre 5 a 6 horas y por más de 6 horas, con una ligera diferencia con quienes usan entre 3 a 4 horas. Los tiempos estimados de uso al día del celular en promedio están por encima de las 5 horas diarias.

4.4.9.2. Por nivel económico

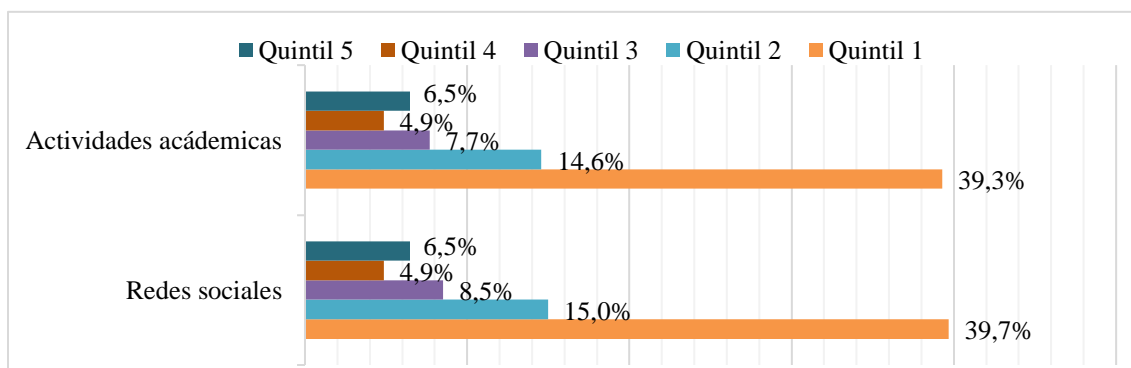


Figura 80. Distribución porcentual por quintil de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.

Casi un 70% de la población que pertenece al quintil 1 y 2, un 80% del quintil 3 y un 85% del quintil 4 utiliza este dispositivo tecnológico para actividades de ambos fines en comparación a la totalidad del quintil 5. La tendencia que presenta la gráfica en cuanto al uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales es que a mayor nivel económico mayor uso del smartphone para realizar estas actividades.

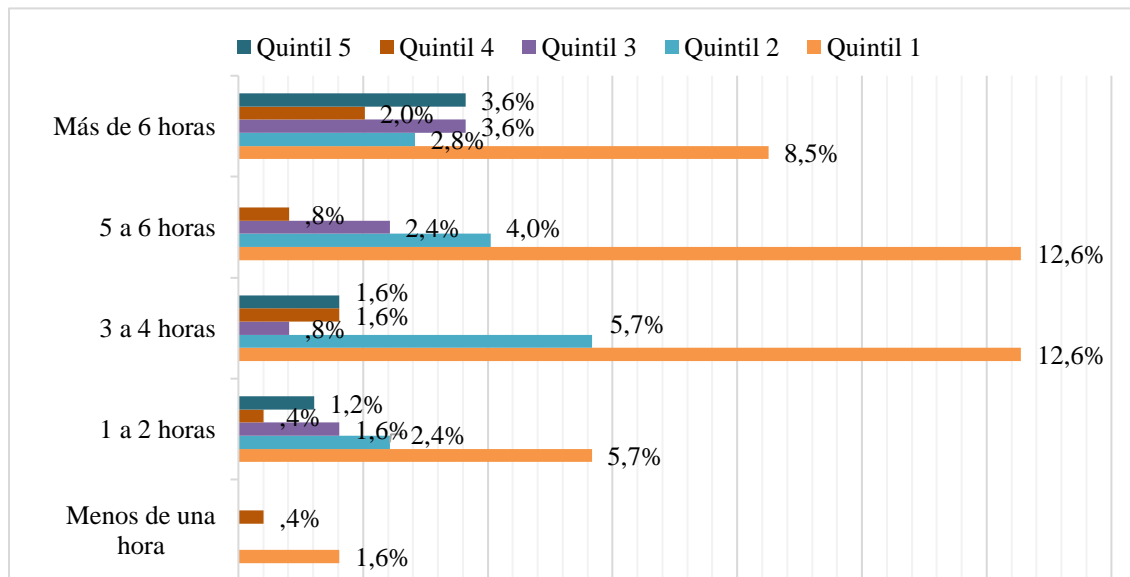


Figura 81. Distribución porcentual por quintil de frecuencia de uso del smartphone.

La población del quintil 1 usa su smartphone entre 3 a 6 horas mientras los estudiantes que pertenecen al quintil 5 por más de 6 horas. Como generalidad, la población de los quintiles inferiores utiliza su smartphone por menos horas que los superiores.

4.4.9.3. Por edad

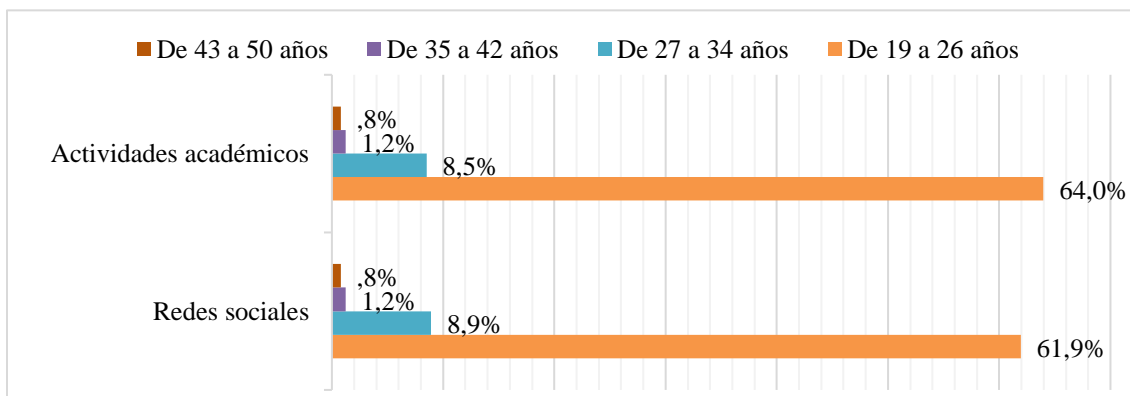


Figura 82. Distribución porcentual por edad de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.

Todos los rangos etarios utilizan el smartphone para actividades académicas y redes sociales, con un predominio de lo relacionado al estudio. Sin embargo, el grupo entre 43 a 50 años distribuyen equilibradamente lo académico e interacción en redes sociales, mientras el grupo entre 19 a 26 años presenta una inclinación por actividades académicas.

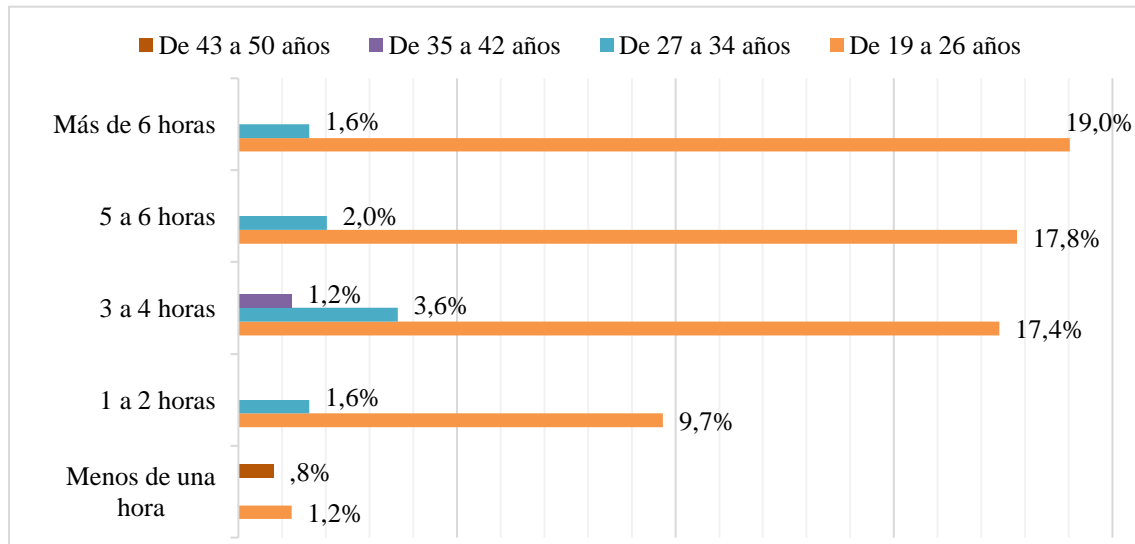


Figura 83. Distribución porcentual por edad de uso del smartphone para actividades académicas y redes sociales.

La población del rango etario entre 19 a 26 años utiliza el smartphone en un promedio de 5 horas, los dos rangos siguientes entre 3 horas y el grupo entre 43 a 50 años menos de una hora al día.

4.4.10. Actividades artísticas relacionadas a la tecnología

4.4.10.1. Por género

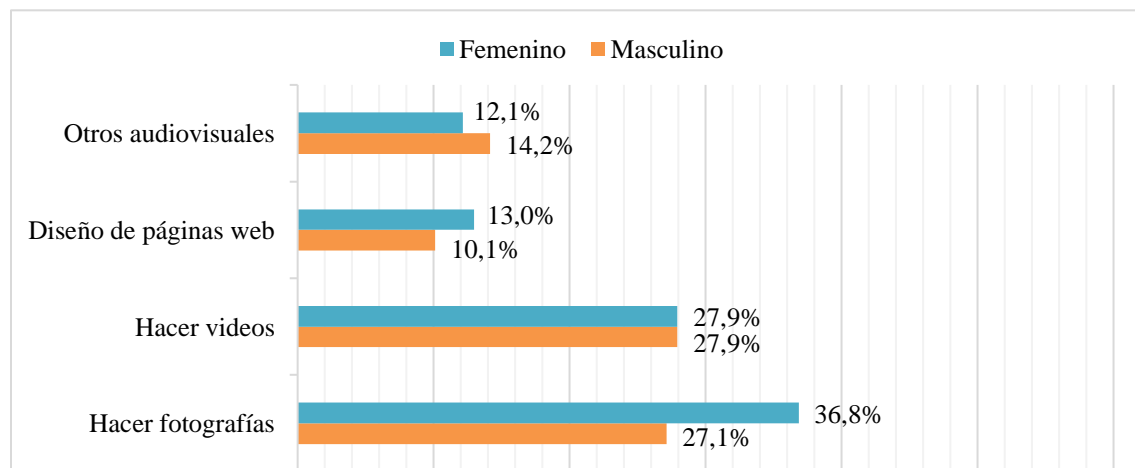


Figura 84. Distribución porcentual por género de práctica de actividades artísticas.

La actividad artística relacionada a la tecnología de mayor práctica por el género femenino es hacer fotografías, en el caso del género masculino hacer videos. Por lo tanto, estas dos actividades son las de mayor influencia en la población participante.



4.4.10.2. Por nivel económico

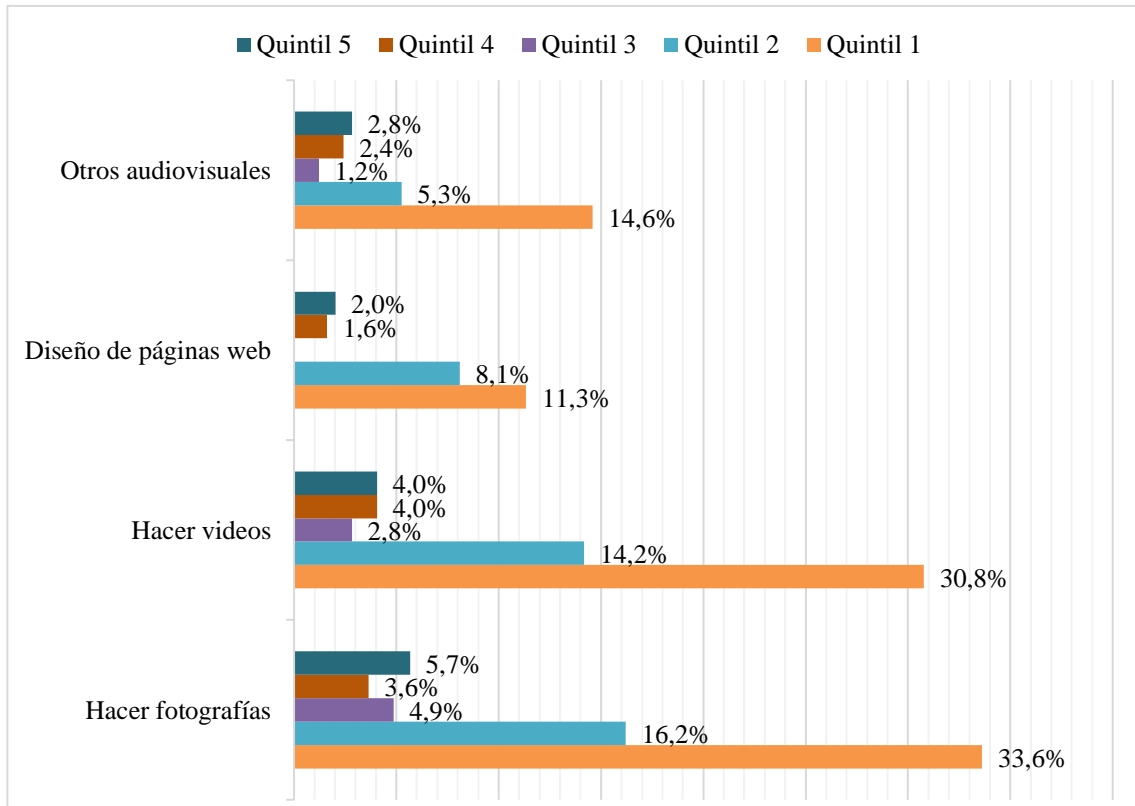


Figura 85. Distribución porcentual por quintil de práctica de actividades artísticas.

La población de todos los quintiles prefiere hacer fotografías, sin embargo, los estudiantes del quintil 4 optan por hacer videos. Y los del quintil 3 no se inclinan por el diseño de páginas web, esta actividad es la de menor participación.



4.4.10.3. Por edad

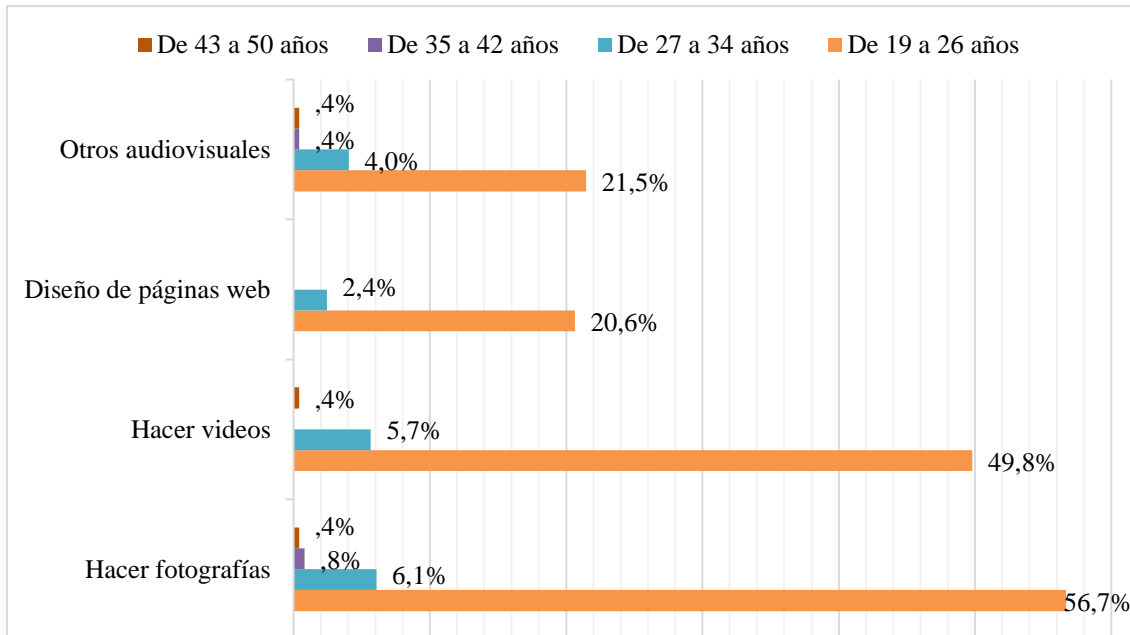


Figura 86. Distribución porcentual por edad de práctica de actividades artísticas.

Los estudiantes que pertenecen a los rangos etarios menores se inclinan por hacer fotografías. Mientras, la población del 35 a 42 años prefiere la fotografía y otros audiovisuales. Por su parte, el grupo entre 43 a 50 años presenta los mismos porcentajes en actividades como hacer fotografías, videos y otras audiovisuales. El diseño de páginas web es la de menor interés para todos los rangos etarios.



5.1. PERFIL TECNOLÓGICO

El presente perfil tecnológico corresponde al estudiante universitario de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018. Este apartado se aborda desde dos aspectos: primero, caracterización de la población objeto de estudio a partir de los datos identificativos extraídos de la encuesta; y segundo, equipamiento tecnológico que poseen los estudiantes universitarios, la forma de consumo y uso de las TIC para actividades académicas y ocio o entretenimiento en relación al género, nivel económico y rango etario.

5.1.1. Caracterización de la población objeto de estudio

La población estudiantil de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018 presenta las siguientes características:



- Desde el punto de vista territorial, la mayoría de estudiantes universitarios proceden de la zona del austro de Ecuador (73%).



- La edad de estos estudiantes universitarios oscila desde los 19 a 50 años, con una mayoría de población en el rango de 19 a 26 años (85%).



- Más de la mitad de los estudiantes universitarios pertenecen al género femenino (53%), sin embargo, existe un porcentaje significativo del género masculino (47%). De manera que existe una diferencia de tan sólo cinco puntos porcentuales.



- La situación socioeconómica de estos estudiantes universitarios se inscribe en los estratos sociales más precarios, más de la mitad de los estudiantes participantes pertenecen al quintil 1 (57,5%), mientras sólo un 6,5% corresponde al quintil 5, la porción más pudiente de la población.



- El 89,5% de los estudiantes universitarios son solteros y 8,9% tienen una relación de casados o unión libre. Mientras, el 10% cuentan con cargas familiares, al menos 1 hijo/a.



5.1.2. Equipamiento, consumo y uso tecnológico de la población objeto de estudio



El equipamiento tecnológico principal de esta población se compone de los recursos tangibles: teléfono celular y computadora portátil y recursos intangibles: internet y libros en formato digital.

- La población estudiantil de 43 a 50 años adquiere un smartphone entre \$100 a \$199. Mientras el grupo de 19 a 26 años obtiene su smartphone en todos los rangos de precio, desde \$99 a más de \$700.
- El rango entre 19 a 26 años a diferencia de los de 43 a 50 años, poseen un contrato de plan de datos y realiza un gasto mensual menor o igual a \$19 para su smartphone.
- Ambos géneros poseen computadora portátil, sin embargo, el género femenino presenta un mayor índice de adquisición. Por su parte el género masculino tiene preferencia por las computadoras de escritorio.
- El amplio acceso a internet que tiene esta población les permite ejecutar actividades académicas: descargar y leer libros digitales, así como actividades de ocio o entretenimiento: ver películas y escuchar música.
- El 75,7% de los estudiantes universitarios poseen libros en formato digital, y se adquieren preferentemente por descarga gratuita.
- Los estudiantes universitarios adquieren prensa, revistas digitales, videos y música principalmente a través de internet por descarga gratuita o de manera ilegal.
- En cuanto al nivel económico, se evidencia que los estudiantes pertenecientes al quintil 5 consumen estos recursos mediante pago online y en el caso de videos con el servicio de streaming.
- El género femenino se inclina por lectura de prensa de información general con una frecuencia de al menos una vez por semana y el género masculino lee prensa deportiva diariamente.
- La visualización de videos es diaria, el género femenino opta por ver musicales y el género masculino por ver series. En segundo lugar, para ambos géneros están las películas. Esta actividad es realizada mínimamente por los estudiantes del rango etario de 43 a 50 años.



El smartphone y el computador son de uso diario para actividades académicas y de ocio o entretenimiento.



- Estos estudiantes universitarios adquieren libros digitales principalmente por motivos académicos.



- Ver la televisión y escuchar la radio son actividades practicadas por más de 1/3 de los estudiantes: televisión diariamente y radio al menos una vez a la semana. Los principales medios para realizar estas actividades son los convencionales. No existen distinciones por nivel económico, sin embargo, por edad, un grupo minoritario entre 19 a 26 años indica que no ve televisión.



- Internet es el medio al que acceden diariamente más del 90% de estudiantes, convirtiéndose en el principal medio de comunicación de estos universitarios. Pero, se evidencia un rezago de casi 5% del género femenino que no posee conexión, quienes pertenecen mayormente al quintil 1 y están entre 19 a 26 años.



- Las principales actividades artísticas relacionadas a la tecnología que practican estos universitarios son hacer videos preferentemente por el género masculino y fotografías por el femenino. En la distribución por quintiles y edad se mantienen estas actividades como las favoritas, mientras, el diseño de páginas web es la de menor interés para todos.





6. CONCLUSIONES

La producción científica sobre equipamiento, consumo y uso de las TIC en Ecuador cuenta con pocos estudios. De carácter nacional el informe de la OEI de 2014, datos del INEC de 2017; a nivel cantonal caso de Machala de Castellano, García y Alcívar de 2014; y en contextos universitarios: Velázquez y Paladines de 2011. Los aportes brindados por estos trabajos, en comparación a los datos obtenidos en la presente investigación, indican que los índices de adquisición de computadora y teléfono celular han crecido en los estudiantes universitarios, puesto que hace 5 años los niveles de equipamiento de estos recursos tecnológicos eran muy limitados. Los estudiantes universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE del período septiembre-febrero 2018, están equipados principalmente con los siguientes recursos tecnológicos: smartphone, computadora portátil, conexión a internet y libros digitales.

La adquisición del smartphone está condicionada por el nivel económico del estudiante universitario, es decir compran un smartphone en un rango de precio accesible a su situación económica: quintil 1 de bajo precio, quintil 2 y 3 bajo-medio y quintil 4 y 5 rango medio-alto. Por rangos etarios, la población entre 43 a 50 años compra un smartphone de bajo precio, mientras el grupo entre 19 a 26 años de todos los rangos de precio. Asimismo, la población entre 19 a 26 años posee un contrato de plan de datos y realiza un gasto mensual menor o igual a \$19 para su smartphone. Esto indica que, si bien la población entre 43 a 50 años adquiere este recurso tecnológico, no ve en el mismo una inversión por la utilidad que puede proveer. Mientras, el grupo entre 19 a 26 años utiliza su smartphone para una variedad de actividades que van desde comunicarse por redes sociales, ver videos y televisión hasta la lectura de un libro.

El consumo de recursos intangibles como prensa, revistas digitales, videos y música es principalmente a través de internet por descarga gratuita o de manera ilegal. Por género, la diferencia radica en el tipo de prensa, revistas o videos que prefieren: el género femenino, lectura de prensa de información general y el género masculino, prensa deportiva. En cuanto a videos, el género femenino opta por los musicales y el género masculino por las series, ambos géneros con una frecuencia de visualización diaria. Por nivel económico, el quintil 5 consume revistas culturales mediante pago online y en el caso de videos a través del servicio de streaming. Por rango etario, todos los rangos consumen prensa de información general, deportiva y revista culturales, sin embargo, la visualización de videos presenta un predominio por el rango entre 19 a 26 años.

La computadora y el smartphone, como los principales recursos tecnológicos tangibles de esta población, son de uso diario tanto para actividades académicas como de ocio o entretenimiento. El computador presenta un mayor uso para actividades académicas con un comportamiento similar entre género y por quintiles. Sin



embargo, por rango etario, la población entre 19 a 26 años usa la computadora primordialmente para actividades académicas, mientras el rango entre 43 a 50 años mantiene un equilibrio entre ambos motivos. En tanto que, el smartphone es usado en un promedio de 5 horas al día, el mayor índice de uso de este recurso para actividades académicas y manejo redes sociales es para el género masculino, mientras el género femenino presenta un ligero predominio en su uso para el manejo de redes sociales. Por nivel económico, la totalidad de estudiantes universitarios pertenecientes al quintil 5 utilizan su smartphone para actividades de ambos motivos, mientras que, a medida que baja el quintil también disminuye el porcentaje de uso de este recurso tanto para actividades académicas como manejo de redes sociales.

Entre las actividades académicas que realiza esta población con relación a las TIC sobresale la lectura de libros digitales; el 75,7% de los estudiantes universitarios poseen libros en formato digital y los adquieren preferentemente mediante descarga gratuita por motivos académicos. También, el uso de la biblioteca UNAE, los estudiantes universitarios hacen uso principalmente de los recursos tecnológicos de este espacio, y presentan un mínimo acceso a las bases de datos de pago. Entre las actividades de ocio o entretenimiento que realizan están: uso de medios de comunicación y actividades artísticas relacionadas a las tecnologías. En cuanto a los medios de comunicación, los más utilizados son la televisión, radio e internet, los dos primeros con una frecuencia de uso de al menos una vez por semana, mientras a internet acceden diariamente más del 90% de los estudiantes universitarios, convirtiéndose en su principal medio de comunicación. Entre las actividades artísticas que practican estos estudiantes universitarios sobresalen hacer fotografías y videos.

Finalmente, el perfil tecnológico de estos estudiantes universitarios indica que su equipamiento tecnológico está liderado por el smartphone, computadora portátil y conexión a internet. Con estos recursos tienen autonomía y herramientas necesarias para desarrollar actividades académicas y de ocio o entretenimiento en cualquier espacio. Sin duda, son universitarios de la sociedad de la información y conocimiento, puesto que sus prácticas han evolucionado paralelamente a las TIC, superando sus limitaciones socioeconómicas y la brecha digital presente en Latinoamérica.



7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ben, J. (2006). *Sistema de indicadores culturales de las universidades andaluzas*. Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Recuperado de <http://observatorioatalaya.es/uploads/pdf/d10a4ba647f7df6ac6d10b057e1c29cfe9634b9.pdf>
- Bologna, E., Maccagno, A., Somazzi, C., Oehlenschager, A., y Esbry, N. (Noviembre de 2014). Características del uso de Internet en estudiantes universitarios. El caso de la UNC. En D. Pulfer (Presidencia), *Congreso Iberoamericano de Ciencias, Tecnología, Innovación y Educación*. Congreso llevado a cabo en Buenos Aires, Argentina. Recuperado de www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/751.pdf
- Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En M. Lorenzo y otros (coord.): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Cabero, J., y Llorente, M. (2007). Propuestas de colaboración en educación a distancia y tecnologías para el aprendizaje. *EDUTEC*, (23), 1-23. Recuperado de www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/492/226/
- Cabero, J. (2010). Los restos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades. *Perspectiva educacional*, 49(1), 32-61. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3579891.pdf>
- Castells, M. (2005). *La sociedad red: una visión global*. (3 ed.) Madrid: Alianza Editorial.
- Castellano, J., García, P., y Alcívar, C. (2016). *Hábitos y prácticas culturales en Machala 2014*. Machala: Casa de la cultura de El Oro. Recuperado de www.culturascontemporaneas.com/libros/Machala_V3.pdf
- Castellano, J., Fajardo, A. y Loaiza, K. (2018a). Equipamientos, hábitos y uso de las nuevas tecnologías en estudiantes universitarios: el caso de la UNAE (Ecuador). En P. Carretero (Presidencia), *III Simposio Ciencias Sociales e historia de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Simposio llevado a cabo en Riobamba, Ecuador.
- Castellano, J., Fajardo, A. y Loaiza, K. (2018b). Aproximación al uso del tiempo libre y ocio de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. En J. Castellano. (coord.), *Compendio de Estudios Sociales sobre Ecuador* (107-124). Cuenca: Editorial Centro de Estudios Sociales de América Latina. Recuperado de http://ecuadoruniversitario.com/libros_recomendados/compendio-de-estudios-sociales-sobre-ecuador/
- Castellano, J., Loaiza, K., Fajardo, A., y Joubert, E. (2019). Information and communication technologies in the National University of Education of Ecuador. *Revista Chakiñan* (En prensa).



- Castellano, J., Fajardo, A. y Loaiza, K. (2019). Aproximación al consumo, hábitos y prácticas culturales en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. En J. Castellano. (coord.), *La Educación en tiempos de cambios* (pp. 41-61). Madrid: Global Knowledge Academics. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/005098249e00c18d8e8a6>
- Garcés, E., Garcés, E., y Alcívar, O. (2016). Las Tecnologías de la Información en el cambio de la Educación Superior en el siglo XXI: reflexiones para la práctica. *Universidad y Sociedad*, 8(4), 171-177. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- García-Canclini, N. (1993). *El Consumo Cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- García-Canclini, N. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. En G. Sunkel (coord.) *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación* (pp. 72-95). Bogotá: Columbia.
- García-Canclini, N. (2012). *Telos 93: Espacios urbanos y TIC: transformaciones recíprocas*. Madrid: Telefónica.
- Gómez-Mont, C. (2002). *Los usos sociales de las Tecnologías de Información y Comunicación. Fundamentos teóricos*. (tesis doctoral). *Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco*, Ciudad de México, México. Recuperado de http://cmap.upb.edu.co/rid=1Q0C0QTBH-1MJ72H0-19C1/ usosSocialesTIC_carmenGomez.pdf
- Grimson, A. (2012). Redes para mundos incomunicados: Trastrocamientos tecnológicos de la comunicación. En N. García-Canclini. (Ed.), *Telos 93: Espacios urbanos y TIC: transformaciones recíprocas*. (pp. 90-92). Madrid: Fundación Telefónica.
- Henríquez, P. y Organista, J. (2009). Definición y estimación de tipos y niveles de uso tecnológico: una aproximación a partir de estudiantes de recién ingreso a la universidad. *EDUTECA*, (30), 1-20. Recuperado de <https://studylib.es/doc/6145465/definici%C3%B3n-y-estimaci%C3%B3n-de-tipos-y-niveles-de-uso>
- Hinojosa, L. (2012). Consumo y uso de las TIC's en una comunidad universitaria mexicana. *Revista Omnia*, 18(1), 9-24. Recuperado de eprints.uanl.mx/8107/1/h3_2.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2017). *Tecnologías de la Información y la Comunicación ENEMDU - TIC 2017*. Quito: INEC. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Instituto Nacional de Estadística Geográfica (INEGI). (2017). *Disponibilidad y uso de las TIC*. México:



- INEGI. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/ticshogares/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2017). Indicadores y estadísticas. Quito: MINTEL. Recuperado de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/estadistica/index.html>
- Molina, K. y Cruz, R. (2013). La cultura en la era digital. En M. Guzmán y F. Cuevas. (coords.), *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento*. San José, C.R.: Universidad de Costa Rica. Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento. Recuperado de www.prosic.ucr.ac.cr/sites/default/files/recursos/informe_2013.pdf
- Muñiz, J. y Ramos, M. (2012). La comunicación móvil Análisis desde una perspectiva psicosocial. En N. García Canclini. (coord.), *Espacios urbanos y TIC: transformaciones recíprocas* (pp. 97-105). Madrid, España: Fundación Telefónica.
- Muñoz, R. (2016). Un tsunami de conectividad y digitalización. *Nuevas Tecnologías*, 1- 68. Recuperado de www.anuariossgae.com/anuario2016/anuariopdfs/09_NNTT.pdf
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2014). *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013*. Madrid: OEI. Recuperado de www.oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf
- Organista, J., Serrano, A., McAnally, L. y Lavigne, G. (2013). Apropiación y usos educativos del celular por estudiantes y docentes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3), 138-156. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/509/50950468010/50950468010.pdf>
- Rodríguez, J. y Sánchez-Riofrío, A. (2016). Tic y pobreza en América Latina. *Íconos. Revista de ciencias Sociales*, (57), 141-160. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50950468010>
- Rosas-Mantecón, A. (2012). Presentación. *Alteridades*, 22(44), 3-8. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-70172012000200001&script=sci_arttext
- Sunkel, G. (2006). *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Núñez-Torrón, A. (2016). ¿Cómo utilizamos internet las distintas generaciones? España: TICbeat Recuperado de <https://www.ticbeat.com/cyborgcultura/infografia-uso-internet-distintas-generaciones/>
- Velásquez Benavides, A. V., & Paladines Galarza, F. Y. (2011). Uso de otras formas de comunicación. Consumo de medios en los estudiantes universitarios. Análisis de internet y teléfono móvil-caso UTPL. *Razón y palabra*, 16(77). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1995/199520010101/>



ANEXO # 1

Encuesta de hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de la UNAE, 2018

ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS
CULTURALES, UNAE 2018.

*Obligatorio

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL ENCUESTADO

1. Provincia: *

Marca solo un óvalo.

- Azuay
- Bolívar
- Cañar
- Carchi
- Chimborazo
- Cotopaxi
- El Oro
- Esmeraldas
- Galápagos
- Guayas
- Imbabura
- Loja
- Los Ríos
- Manabí
- Morona Santiago
- Napo
- Orellana
- Pastaza
- Pichincha
- Santa Elena
- Sto. Domingo de los Tsáchilas
- Sucumbios
- Tungurahua
- Zamora Chinchipe

2. Cantón: *

3. Género: *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

4. Año de nacimiento: *

5. Estado civil: *

Marca solo un óvalo.

Soltero

Casado

Unión libre

Separado

Viudo

6. Usted se reconoce como: *

Marca solo un óvalo.

Indígena

Afro ecuatoriano

Montubio

Mulato

Mestizo

Blanco

7. ¿Qué carrera cursa? *

Marca solo un óvalo.

Educación Inicial

Educación Básica

Educación Intercultural

Bilingüe Educación Especial

Educación en Ciencias Experimentales

8. ¿En qué ciclo se encuentra? *

Marca solo un óvalo.

2.- MÚSICA

19. En qué equipo de sonido escucha música normalmente: *

Marca solo un óvalo.

- Radio
- Casetes
- Discos de vinilo
- Mini componente
- Walkman/Discman
- Celular
- Reproductor de música digital (mp3-mp4)
- Otros: _____

20. b.- ¿Posee usted?: Casetes o vinilos *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

21. b.- ¿Posee usted?: CD o DVD de música *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

22. b.- ¿Posee usted?: Soporte de música digital *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

23. c.- ¿Tiene instrumentos musicales? *

Marca solo un óvalo.

4.- COMPUTADOR E INTERNET

27. a.- ¿Tiene Ud. computador de escritorio? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

28. a.- ¿Tiene Ud. computador portátil? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

29. Seleccione si dispone usted de: *

Usted puede señalar todas las opciones

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Software de juegos

Software educativo

Software de edición para audio y video

Acceso a internet

PDA (Personal Digital Assistant) y similares

Consola de video juego (Xbox, PS, PSP, etc.)

Celular con acceso a internet

Software especializado

Ninguna de las anteriores

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (2)

71. ¿Leyó en el último año un libro por estudios? *

Marca solo un óvalo.

Sí Pasa a la pregunta 72.

No Pasa a la pregunta 74.

SOLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR ESTUDIO

72. ¿Cuántos libros leyó por motivos de estudio en el último año en formato papel? *

En el caso de no haber leído algún libro en formato papel por motivos de estudio por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

73. ¿Cuántos libros leyó por motivos de estudio en el último año en formato digital? *

En el caso de no haber leído ningún libro en formato digital por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (3)

74. Leyó en el último año un libro por ocio o entretenimiento *

Marca solo un óvalo.

Sí Pasa a la pregunta 75.

No Pasa a la pregunta 80.

SOLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR OCIO O ENTRETENIMIENTO

75. ¿Cuántos libros leyó por motivos de por ocio o entretenimiento en el último año en formato papel? *

En el caso de no haber leído ningún libro en formato papel por ocio o entretenimiento por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

XIV.- OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

186. En relación a las siguientes actividades artísticas podría decirme si en el último año ha practicado alguna de ellas *

Marca solo un óvalo por fila.

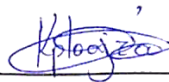
	Si	No
Escribir (poesía, cuentos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pintar o dibujar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras artes plásticas (cerámica, papel...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer fotografías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras audiovisuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Danza, ballet, baile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tocar un instrumento musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantar en un coro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras vinculadas a la música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras actividades artísticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio institucional

Kelly Paola Loaiza Sánchez en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Educación UNAE para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Javier Loyola, 19 de agosto de 2019



Kelly Paola Loaiza Sánchez

C.I: 0705878882

Cláusula de propiedad intelectual

Kelly Paola Loaiza Sánchez, autor/a del trabajo de titulación “Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Javier Loyola, 19 de agosto de 2019



Kelly Paola Loaiza Sánchez

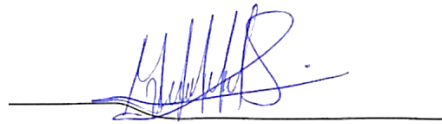
C.I: 0705878882

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio institucional

Maritza Patricia Lema Pomaquiza en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Educación UNAE para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Javier Loyola, 19 de agosto de 2019



Maritza Patricia Lema Pomaquiza

C.I: 0302386297

Cláusula de propiedad intelectual

Maritza Patricia Lema Pomaquiza, autor/a del trabajo de titulación “Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Javier Loyola, 19 de agosto de 2019

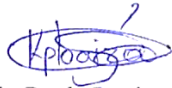


Maritza Patricia Lema Pomaquiza

C.I: 0302386297

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo JOSE MANUEL CASTELLANO GIL (PhD), Profesor Titular de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador, en calidad de Tutor de la Tesis de Licenciatura de las alumnas D^a KELLY PAOLA LOAIZA SÁNCHEZ y MARITZA PATRICIA LEMA POMAQUIZA, CERTIFICA que la Tesis titulada “Equipamiento, consumo y uso de las TIC en universitarios de la carrera de Educación Básica de la UNAE, 2018” es de la autoría de ambas alumnas y que la misma, una vez contrastada debidamente su verificación a través del sistema antiplagio, posee un índice de 5% de similitud. Y para que así conste a los efectos oportunos, firma el presente documento en Chuquipata a 12 de agosto de 2019.




Kelly Paola Loaiza Sánchez

C.I. 0705878882



Maritza Patricia Lema Pomaquiza

C.I. 0302386297



Dr. José Manuel Castellano Gil

C.I. 1757063415

EQUIPAMIENTO, CONSUMO Y USO DE LAS TIC EN UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNAE, 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.culturascontemporaneas.com

Fuente de Internet

2%

2

Submitted to Universidad Nacional de
Educación

Trabajo del estudiante

2%

3

Submitted to Universidad Internacional de la
Rioja

Trabajo del estudiante

1%

4

www.procesos.org

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo