UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN - UNAE

Carrera de

Educación Básica - Presencial

Itinerario Académico en: Educación General Básica

La influencia de las redes sociales en las representaciones sobre la sexualidad en estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica

Autora:

Adriana Carolina Chávez Vásquez

Autor:

Paúl Alberto Galarza Jedan

Azogues - Ecuador

Septiembre, 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN - UNAE

Trabajo de Titulación

Modalidad

Propuesta de Innovación Pedagógico - Curricular

Autora:

Adriana Carolina Chávez Vásquez

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciado/a en Ciencias de la Educación Básica

Autor:

Paúl Alberto Galarza Jadan

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciado/a en Ciencias de la Educación Básica

Docente Tutora	Blanca Edurne Mendoza Carmona
CÓDIGO ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9624-7371
Docente Cotutor	Soraya Elizabeth Vicuña Almeida
CÓDIGO ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3586-6678

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

TODA LA INFORMACIÓN EXPRESA EN EL PRESENTE TRABAJO DE TITULACIÓN ES DE ABSOLUTA RESPONSABILIDAD DEL AUTOR Y TUTOR Y SE ENCUENTRA DEBIDAMENTE AUTORIZADA PARA SU CORRESPONDIENTE PUBLICACIÓN

AGRADECIMIENTOS Y/O DEDICATORIAS

Agradezco a Dios y a la Virgen, por ser faro en medio de la niebla, por sostener mis pasos cuando el cansancio quiso vencerme. A mi madre, valiente y amorosa, que ha sido abrigo en la tormenta, fuerza en mi debilidad y la voz que me recuerda que sí puedo, aun cuando todo parece decir lo contrario. A mi hermana, compañera de vida, que ha sabido estar en cada tramo del camino. A mi padre, que desde el cielo me sonríe y me guía con ternura invisible. A mi abuelito, cuya presencia es amor que no se apaga, ternura que cobija, mi luz en los días difíciles. A mi familia, amigos y vecinos, que han tendido su mano sin dudarlo, con generosidad sincera. A nuestros profesores, por su entrega y por sembrar en nosotros el conocimiento con vocación y compromiso. Y a mi pareja, compañero de este viaje, con quien comparto no solo este trabajo, sino cada sueño, cada lucha y cada esperanza, gracias por su amor constante e inquebrantable. Hoy, mirando atrás, sé que todo el esfuerzo ha valido la pena… porque ha sido con amor y nunca sola.

- ***Adriana Carolina Chávez***

Agradezco primeramente a Dios, por la vida, salud y sabiduría concedida durante todo este proceso, por ser mi guía en los momentos de oscuridad y mi fuerza en los días difíciles. A mis padres y mi familia, por su apoyo incondicional, por enseñarme a no rendirme y por acompañarme con amor, comprensión y fortaleza en cada paso. A mi hija, mi mayor inspiración, por dar sentido a cada sacrificio y ser el motor que me impulsa a seguir adelante con esperanza. A mis amigos verdaderos, por su compañía sincera, por no soltarme la mano en los días de cansancio y por brindarme siempre aliento y alegría. Y de manera muy especial, a mi novia y compañera, quien ha estado conmigo en todo este recorrido, gracias por su amor, su paciencia, su fe constante en mí y por ser un pilar emocional invaluable en este logro. A todos ustedes, les dedico este trabajo con el corazón lleno de gratitud, porque sin su presencia, este sueño no habría sido posible.

- ***Paúl Alberto Galarza***

RESUMEN

El presente estudio analiza la influencia que tienen las redes sociales en la representación que tienen los estudiantes del subnivel medio de la Educación General Básica sobre la sexualidad. Sin lugar a duda, la sexualidad configura uno de los elementos fundamentales en el desarrollo integral de una persona, pero su tratamiento en el aula está generalmente supeditado a argumentos de tipo moral, ignorancia pedagógica, y resistencia por parte de las instituciones educativas. Este problema se agudiza por la abundante presencia de contenidos sobre sexualidad en la denominada cultura digital. Esto torna a las redes sociales como agentes informadores que contribuyen a la construcción de imaginarios, actitudes y prácticas sociales juveniles.

La investigación fue realizada con un enfoque cualitativo, con diseño descriptivo. Se aplicaron evaluaciones diagnósticas y entrevistas semiestructuradas a alumnos de sexto y séptimo año de Educación General Básica, y también a docentes de ese nivel, a los cuales se les aplicó una entrevista semiestructurada. Se encontraron limitaciones en el aporte docente debido al rechazo de rotundo de un maestro del quinto año, quien manifestó que abordar el tema sexualidad podría verse comprometida la integridad de los estudiantes, por ello asumió directamente que los padres de familia no estarían de acuerdo en firmar los consentimientos informados, esta acción limito la inclusión de los alumnos.

Los hallazgos mostraron una tendencia a evitar tratar los temas relacionados con la educación integral de la sexualidad (EIS) en el aula, particularmente aquellos concernientes a la identidad de género, la orientación sexual, así como la prevención de riesgos. Tal omisión causa una brecha de información, refuerza estereotipos y limita la formación crítica de los estudiantes. Además, se identificó que la falta de una formación pedagógica adecuada, así como la ansiedad del profesorado en torno a la materia restringe la creación de entornos de aprendizaje acogedores y ricos en diálogo.

Se concluye que es urgente integrar estrategias didácticas innovadoras donde se ubiquen las realidades digitales del alumnado con carácter inclusivo y respetando los derechos sexuales y reproductivos. Esto es un abanico de posibilidades que brinda el estudio en cuestión para repensar la escolarización en la educación y los retos contemporáneos de la educación sexual.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales. Representaciones sociales. Sexualidad. Educación integral de la sexualidad. Subnivel medio. Formación crítica.

ABSTRACT

The present study analyzes the influence that social networks have on the representation that students of the middle sublevel of Basic General Education have about sexuality. Without a doubt, sexuality is one of the fundamental elements in the integral development of a person, but its treatment in the classroom is usually subject to moral arguments, pedagogical ignorance, and resistance on the part of educational institutions. This problem is exacerbated by the abundant presence of content about sexuality in the so-called digital culture. This turns social networks into informing agents that contribute to the construction of youth imaginaries, attitudes, and social practices.

The research was carried out with a qualitative approach, with descriptive design. Diagnostic evaluations and semi-structured interviews were applied to sixth and seventh grade students of Basic General Education, and to teachers of that level, to whom a semi-structured interview was apply. Limitations were found in the teaching contribution due to the refusal of some teachers to participate and the lack of an informed consent letter that allows the inclusion of students.

The findings showed a tendency to avoid addressing issues related to comprehensive sexuality education (SIE) in the classroom, particularly those concerning gender identity, sexual orientation, as well as risk prevention. Such an omission causes an information gap, reinforces stereotypes and limits the critical training of students. In addition, it was identified that the lack of adequate pedagogical training, as well as the anxiety of teachers around the subject restricts the creation of welcoming learning environments rich in dialogue.

It is concluded that it is urgent to integrate innovative didactic methodologies where the digital realities of students are located with an inclusive character and respecting sexual and reproductive rights. This is a range of possibilities offered by the study in question to rethink schooling in education and the contemporary challenges of sex education.

KEYWORDS: Social networks. Social representations. Sexuality. Comprehensive sexuality education. Middle sublevel. Critical training.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1 10
1.1 Título 10
1.2 Introducción 10
1.3 Planteamiento del problema 11
1.4 Justificación 13
1.5 Objetivos 14
1.5.1 Objetivo General 14
1.5.2. Objetivos Específicos 14
CAPÍTULO 2 15
2. Marco teórico 15
2.1. Antecedentes nacionales 15
2.2. Antecedentes Internacionales 19
2.3. ¿Qué es la sexualidad? 24
2.3.1. Dimensiones la sexualidad 25
2.4. Redes sociales y educación 27
2.4.1. Uso de las redes sociales en la educación 28
2.4.2. Impacto de las redes sociales en el desarrollo de los estudiantes 29
2.5. Representaciones sobre la sexualidad 32
2.6. La sexualidad y las representaciones sociales 34
2.7. Roles y estereotipos de género 35
2.8. Relaciones interpersonales en línea 37
2.9. Impacto de los medios de comunicación 39
2.10. Teorías psicológicas y sociales relacionadas con la influencia de las redes sociales 41
2.10.1. Teoría del aprendizaje social 41
2.10.2. Teoría de la comunicación mediática 43
2.10.3. Teoría de la socialización 44
2.10.4. Teoría de la sociabilización 46
2.11. Contexto Sociocultural de los estudiantes de Educación General Básica 47

2.11.1. Factores culturales y sociales en la educación sexual 49
Estrategias pedagógicas utilizadas en la Educación General Básica 50
2.12. Estrategias pedagógicas para el uso responsable de redes sociales 52
CAPÍTULO 3 54
3. Metodología 54
3.1. Diseño de investigación 55
3.2. Tipo de investigación 55
3.3. Participantes 56
3.4. Técnicas e instrumentos 57
3.5. Aspectos éticos 58
3.6. Análisis de datos 58
CAPITULO 4 60
4.1 Análisis y discusión de resultados 60
3.7. Uso y percepción de las redes sociales digitales 61
3.7.1. Codificación de respuestas: uso, contenido y rutinas digitales 64
3.7.2. Sub-conclusión temática 69
3.8. Representaciones de amor, relaciones y cuerpo en redes sociales 69
3.8.1. Extractos de entrevistas a estudiantes: Reacciones frente al contenido afectivo y corporal 72
3.8.2. Análisis de observaciones: Comportamientos asociados, lenguaje corporal, comentarios espontáneos 73
3.8.3. Sub-conclusión temática 74
3.9. Comprensión de la sexualidad y educación informal desde las redes 75
3.9.1. Codificación de respuestas de estudiantes sobre educación sexual informal y percepciones asociadas 77
3.9.2. Observación del aula: Situaciones donde se abordan o evitaron espontáneamente temas relacionados 79
4.3.3. Sub-conclusión temática 79
3.10. Riesgos digitales, malestar emocional y estrategias de autoprotección 80
3.10.1. Extractos de entrevistas a estudiantes 83
4.4.2. Análisis de observaciones 84

4.4.3. Sub-conclusión temática 85
3.11. Percepción docente sobre el uso de redes sociales y su impacto en los estudiantes ... 85
3.11.1. Sub-conclusión temática 94
3.12. Triangulación e integración de resultados 96
3.12.1. Matriz de triangulación de resultados 96
3.12.2. Análisis interpretativo global 97
4.6.3. Consideraciones finales 98
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 99
5.1. CONCLUSIONES 99
5.2. RECOMENDACIONES 101
5. BIBLIOGRAFÍA 104
6. ANEXOS 111
6.1. Anexo 1 Guía de Entrevista Semiestructurada (Para estudiantes y docentes) 111
6.2. Anexo 2 Guía de Observación en el Aula 112
6.3. Anexo 3 Encuesta dirigida hacia los estudiantes de 5to. 113

1. CAPÍTULO 1

1.1 Título

La influencia de las redes sociales en las representaciones sobre la sexualidad en estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica

1.2 Introducción

El enfoque de investigación La Educación-Cultura-Sociedad-Ciencia y Tecnología ofrece un marco teórico completo que permite examinar de manera integral la influencia de las redes sociales en las representaciones sobre la sexualidad en los estudiantes del subnivel medio de educación general básica. En este sentido, las redes sociales son una herramienta cultural y tecnológica poderosa que tiene un gran impacto en las percepciones y comportamientos de los adolescentes. Según Villagra et al. destaca cómo las plataformas digitales se convierten en espacios de interacción continua, exponiendo a los jóvenes a una amplia gama de contenidos y discursos sobre la sexualidad, en muchos casos sin un acompañamiento educativo formal adecuado (2020).

La interacción digital constante introduce a los estudiantes a realidades que moldean su visión de temas sensibles como la sexualidad, lo cual no siempre está en línea con principios éticos o educativos apropiados. Intriago et al. (2019) ha demostrado que el uso de redes sociales puede conducir a comportamientos peligrosos, como la difusión de contenido sexual sin orientación adecuada. Esto resalta la necesidad de implementar programas educativos preventivos que fomenten el uso crítico y responsable de las redes sociales entre los jóvenes.

Este estudio, organizado como un "Proyecto de investigación", examina cómo las plataformas digitales afectan las representaciones sociales de la sexualidad en los adolescentes. Este estudio no solo busca identificar los efectos de las redes sociales, sino también desarrollar ideas pedagógicas que permitan

a los maestros guiar a los estudiantes hacia una comprensión crítica y saludable de la sexualidad. Considerando la prevalencia de comportamientos problemáticos como el sexting y otras prácticas nocivas en entornos digitales, que han sido documentados en varios contextos educativos, esta intervención educativa se presenta como una necesidad urgente.

1.3 Planteamiento del problema

En el ámbito educativo y social, la sexualidad ha sido tradicionalmente un tema de gran interés, especialmente cuando se trata de su desarrollo durante la infancia y la adolescencia. Aunque la sexualidad siempre ha sido parte del desarrollo humano, en las últimas décadas ha habido un aumento de la preocupación sobre cómo las redes sociales afectan las representaciones que los niños y adolescentes tienen sobre este aspecto de su existencia. Los conceptos sobre la sexualidad de los niños comienzan a desarrollarse durante la infancia, lo que puede afectar su desarrollo emocional y social. Herrera (2020) estudios, los jóvenes pueden experimentar malentendidos, distorsiones y, en ocasiones, comportamientos inadecuados cuando interactúan en las redes sociales sin una mediación adecuada.

En este caso, el impacto de las redes sociales durante la configuración de representaciones sobre la sexualidad ha aumentado de manera notable en años recientes, con la popularización de TikTok, Instagram y WhatsApp entre adolescentes en edad escolar. Estas tecnologías, que se encuentran sobre infraestructuras tecnológicas más amplias, no solo facilitan la comunicación y el ocio, sino que también funcionan como ámbitos donde se difunden, de manera directa o indirecta, temas relacionados a la sexualidad. Diversos estudios demuestran que aquellos menores que pasan más tiempo en estas redes están más expuestos a contenidos sexualizados, lo que aumenta la posibilidad de incurrir en comportamientos de riesgo como el sexting o de sufrir formas de violencia digital, como la sextorsión. Blasco y Bernal (2019) indican que las adolescentes más conectadas, con una mayor facilidad para acceder a redes, parecen tener mayor probabilidad de ser arrastradas, de forma no intencionada, a situaciones de

sexting. Esto hace evidente la necesidad de actuar con estrategias preventivas a nivel escolar y familiar, al igual que impulsar procesos de alfabetización digital y afectiva que permitan enfrentar, de forma crítica, estos fenómenos.

Las redes sociales pueden brindar espacios de socialización positivos, pero no siempre ayudan a construir la sexualidad infantil. Por ejemplo, Contreras et al. (2020) señalaron en un estudio realizado en México y España que la dependencia de internet aumenta significativamente la exposición de menores a contenidos sexuales, lo que viola derechos fundamentales. La hipótesis de este estudio es que el acceso no controlado a las redes sociales y dispositivos móviles puede afectar negativamente la construcción de representaciones sexuales en los niños y adolescentes.

Es importante señalar que la falta de programas educativos que aborden de manera crítica el uso de redes sociales en relación con la sexualidad deja un vacío importante en el desarrollo de los menores. Según Hernández et al. (2020), los entornos educativos no han proporcionado a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar adecuadamente los contenidos de carácter sexual que circulan en las redes sociales, lo que aumenta la brecha de conocimiento sobre los temas de educación sexual y puede aumentar el riesgo de desinformación y prácticas inapropiadas.

Las redes sociales ahora juegan un papel importante en la formación de las representaciones de la sexualidad de los estudiantes de educación básica, particularmente de los estudiantes del subnivel medio. Si los niños y jóvenes no reciben una educación adecuada, es posible que se les exponga a materiales inadecuados que puedan tener un impacto negativo en su crecimiento integral. Esto significa que se necesitan programas educativos que aborden de manera crítica y formativa el uso de estas plataformas para reducir sus efectos negativos y fomentar una comprensión positiva y crítica de la sexualidad desde la infancia.

Considerando lo mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera influyen las redes sociales en la construcción de las representaciones sobre la sexualidad en los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica?

1.4 Justificación

La influencia de las redes sociales en la construcción de las representaciones sobre la sexualidad de los estudiantes del subnivel medio de la educación general básica es un tema crucial para el desarrollo integral de los jóvenes en la actualidad. Esta investigación es crucial porque las plataformas digitales han adquirido un papel protagónico en la vida de los adolescentes, afectando su percepción de la realidad y la construcción de su identidad. Este estudio tiene como objetivo mejorar nuestra comprensión de cómo estas herramientas tecnológicas están modelando las actitudes y comportamientos de los estudiantes en torno a la sexualidad, así como cómo el ámbito educativo puede gestionar positivamente este impacto.

El uso de redes sociales puede mejorar la construcción de aprendizaje, siempre y cuando se use con fines educativos. Según Hermann et al. (2019), el 80% de los jóvenes usuarios de redes sociales las han utilizado para fines educativos, lo que demuestra que estas plataformas pueden ser aprovechadas para fomentar el aprendizaje y la reflexión crítica sobre temas como la sexualidad. Esto destaca la posibilidad de incorporar positivamente estas plataformas en los programas de educación sexual, brindando a los jóvenes las herramientas necesarias para discernir sobre los contenidos que consumen y comprender cómo afectan su desarrollo sexual.

En segundo lugar, la investigación es innovadora porque propone una estrategia preventiva y proactiva para abordar los problemas que presentan las redes sociales. Pues se propone como una oportunidad educativa que puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre temas de sexualidad. Al incorporar las redes sociales en el currículo escolar, se fomenta un enfoque participativo, lo que permite a

los estudiantes aprender a discernir entre diferentes tipos de contenido, pensar en su impacto y desarrollar habilidades críticas que les permitan usar tecnologías de manera responsable. Este enfoque proactivo es crucial para crear un entorno educativo que informe y empodere a los jóvenes.

López (2020) señala que la falta de educación sexual integral, que incluye el uso adecuado de las redes sociales, es la causa directa del aumento de las infecciones de transmisión sexual entre adolescentes. El estudio destaca la importancia de involucrar a las instituciones educativas y profesionales de la salud en la creación de planes que fomenten el uso crítico de estas plataformas, ya que esto puede ayudar significativamente a disminuir las prácticas sexuales de riesgo.

Este estudio responde a la necesidad de adaptar los programas de educación sexual a los adolescentes en un mundo digital cada vez más interconectado. La justificación radica en la importancia de actualizar y enriquecer las metodologías educativas, promoviendo una comprensión integral de la sexualidad que incluya un análisis crítico de los medios digitales y su impacto en la vida de los jóvenes. Esta investigación contribuye a un desarrollo integral y saludable de las futuras generaciones al brindar a los educadores y estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar estos desafíos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Conocer la influencia de las redes sociales en las representaciones sobre la sexualidad en estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las principales redes sociales utilizadas por los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica

- Analizar las representaciones que los estudiantes y docentes del subnivel medio de Educación General Básica tienen sobre el tema de sexualidad.
- Comparar la relación entre estas representaciones y las redes sociales que frecuentan los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica.
- Proponer recomendaciones para el abordaje de la Educación Sexual Integral en el subnivel medio de Educación General Básica.

CAPÍTULO 2

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes nacionales

Silva (2023) en su investigación titulada “La educación sexual en la planificación curricular en el área de Ciencias Naturales de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa ‘El Oro’ de la ciudad de Ambato”, analizó el propósito de la implementación de la educación sexual dentro del plan curricular de ese viaje. La metodología utilizada fue mixta, con una combinación de cualitativa y cuantitativa mediante encuestas a 46 estudiantes y entrevistas con tres docentes. Los estudiantes mostraron interés en temas relacionados con los derechos sexuales y la anticoncepción; sin embargo, la instrucción tendía a limitarse solo a conceptos biológicos. Este estudio destaca la necesidad de revisar el currículum y mejorar los métodos pedagógicos para ampliar la enseñanza sobre educación sexual y satisfacer las necesidades reales de los estudiantes.

Por su parte Álvarez (2023) en su estudio titulado Abordaje de la educación sexual integral en los Departamentos de Consejería Estudiantil del Distrito de Educación Chone-Flavio Alfaro, su objetivo fue evaluar la implementación de la educación sexual integral (ESI) en el DECE durante los años 2021-2022. El estudio se llevó a cabo dentro de un marco cualitativo y explicativo, utilizando un diseño no experimental junto con métodos de análisis-síntesis y pensamiento sistémico. Como técnica empírica, se realizaron

entrevistas semiestructuradas con 27 profesionales del DECE que fueron muestreados intencionalmente en función de su experiencia durante el período de estudio. Los hallazgos mostraron que existe una brecha significativa en la formación en ESI dentro del personal junto con la existencia de barreras culturales, preconceptos personales y desconocimiento de los marcos normativos nacionales e internacionales, lo que dificulta en gran medida su aplicación efectiva dentro del ámbito educativo. En particular, las brechas identificadas por la autora subrayan la necesidad de mejorar los procesos de formación, planificación y monitoreo de la implementación de acciones relacionadas con la ESI, con el objetivo de su correcta ejecución en contextos escolares dentro del Distrito Chone-Flavio Alfaro y abordar proactivamente los cambios necesarios para la educación holística de los estudiantes.

Hermann et al. (2019) en su investigación "Reflexiones y Perspectivas sobre el Uso de las Redes Sociales en la Educación: Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador," exploraron el impacto de las redes sociales en el aprendizaje facilitado dentro de entornos educativos informales a través del uso de tecnologías digitales. Este estudio de caso se restringió a datos secundarios en documentos de relevancia de orden superior y con un estudio de caso de 396 adolescentes de 12 a 18 años de dos escuelas privadas. Los resultados mostraron que el 80% de los estudiantes informaron usar redes sociales para fines educativos, siendo Instagram, WhatsApp y Facebook las más populares. La conclusión extraída fue que los jóvenes aprecian las funciones comunicativas y de entretenimiento de estas herramientas, y también aprecian el valor de recurso para lo que se denomina aprendizaje invisible, que es el aprendizaje que ocurre espontáneamente, sin estructura formal. Además, se observó que la mayoría de los estudiantes pasaba de tres a cuatro horas cada día utilizando internet, principalmente desde casa. A pesar de que las redes sociales se utilizan principalmente con fines de entretenimiento, la investigación destaca su potencial pedagógico para mejorar un aprendizaje más abierto, flexible y colaborativo, particularmente en entornos educativos informales. Este contexto es particularmente relevante para este trabajo porque muestra el impacto que las redes sociales tienen en la construcción del conocimiento, las percepciones y las prácticas

de los adolescentes en relación con cuestiones sensibles como la sexualidad de acuerdo con las representaciones que construyen.

Brito (2019) en su investigación titulada “El uso animatic como herramienta del diseño audiovisual en temas de educación sexual para estudiantes de educación básica,” buscó crear un recurso animado informativo sobre educación sexual para niños de 9 a 10 años utilizando herramientas de diseño gráfico y multimedia. Utilizó la metodología de proyecto de Bruno Munari que involucró un diseño diagnóstico participativo con la comunidad educativa, que produjo guiones literarios, técnicos y visuales para el material audiovisual. La validación de personajes y contenido se realizó mediante encuestas y entrevistas con expertos y miembros de la comunidad que evaluaron la relevancia, claridad y aceptabilidad. La iniciativa se llevó a cabo en el Centro Educativo San José de Guaytacama y la respuesta fue abrumadoramente positiva: el 98% de los padres dio su consentimiento para la participación de sus hijos, y los estudiantes expresaron una recepción positiva a los personajes y los temas presentados. Los expertos consultados coincidieron en que las nuevas tecnologías, como las animaciones, ayudan a comprender los temas tratados en clase, mejoran los procesos de aprendizaje y ayudan a construir un entorno educativo que sea más efectivo e inclusivo. En general, el estudio demostró que los métodos de enseñanza audiovisuales mejorados centrados en la enseñanza de la educación sexual a los niños son efectivamente útiles y relevantes, lo que ayuda tanto al interés de los niños como a la apropiación pedagógica de la comunidad escolar.

Por su parte, Cabrera y Ugalde (2022) realizaron un estudio titulado Uso de YouTube, Instagram y TikTok en la Educación, que tiene como objetivo entender cómo los adolescentes utilizan estas plataformas digitales durante los procesos de aprendizaje y las variables de apoyo parental percibido, autocomplacencia, autoeficacia y condiciones favorables y razones detrás del uso. Se implementó un diseño de estudio causal transversal con una muestra de 464 estudiantes de 12 a 21 años de Cuenca, Ecuador, utilizando un cuestionario de autopercepción en línea. Entre los principales hallazgos, se identificó que el 62% de los

participantes informó utilizar YouTube para reforzar su conocimiento, particularmente en materias difíciles. Por otro lado, Instagram y TikTok no captan el mismo nivel de interés académico, aunque se reconoció que el clima amigable con la tecnología y el apoyo familiar tienen un potencial hacia el valor educativo. Las variables individuales de autocomplacencia y competencia auto referida no fueron predictivas educativas significativas del uso de redes sociales. Los autores concluyen que YouTube se destaca como la herramienta digital más útil educativamente para fines escolares entre los adolescentes, mientras que TikTok e Instagram, a pesar de ser utilizados para fines académicos en menor medida, podrían desempeñar un papel educativo secundario si se adaptan estrategias diseñadas que incorporen su lenguaje visual y dinámico para la enseñanza. Estos hallazgos demuestran que es importante tener en cuenta el entorno familiar y el acceso tecnológico al utilizar redes sociales en la enseñanza en el contexto educativo actual.

Estos precedentes aportan de manera significativa al estudio, proporcionando un fundamento teórico sobre la interacción entre las redes sociales, la educación sexual y las representaciones en los estudiantes. La investigación de Silva (2023) y Álvarez (2023) contribuye a la comprensión de las deficiencias en la educación sexual formal y la necesidad de un enfoque más holístico. Este aspecto es crucial para investigar cómo las redes sociales pueden llenar estos vacíos o generar representaciones alternativas de la sexualidad. Adicionalmente, el estudio de Hermann et al. (2019) en torno al uso educativo de las redes sociales proporciona un marco para discernir cómo plataformas como Instagram y WhatsApp inciden en las percepciones estudiantiles respecto a temas como la sexualidad.

Brito (2019) evidencia la eficacia de las herramientas multimedia en el abordaje de temáticas de sexualidad, un fenómeno que puede vincularse con los contenidos en las redes sociales que los estudiantes consumen. Finalmente, los descubrimientos de Cabrera y Ugalde (2022) subrayan la relevancia de elementos tales como el respaldo familiar en la utilización educativa de las redes sociales, permitiendo

contextualizar cómo el contexto externo incide en la interpretación de la sexualidad por parte de los estudiantes a través de dichas plataformas.

Estas investigaciones ofrecen una perspectiva extensa sobre la interacción entre las redes sociales y la educación sexual, facilitando la identificación de influencias fundamentales en las representaciones de la sexualidad entre los alumnos de Educación General Básica.

2.2. Antecedentes Internacionales

Vanegas (2018) en su investigación “El uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la educación en sexualidad”. Plantea describir el estado actual de la educación en sexualidad con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre los años 2012 y 2016, según fuentes publicadas en bases de datos científicas predominantemente latinoamericanas y organismos nacionales e internacionales. Para llevar a cabo el estudio se realizó un estudio cualitativo que revisa documentos de veinticinco fuentes utilizando un diseño de tres pasos: recopilación de información, análisis y descripción de los hallazgos. Los artículos científicos, las tesis y los documentos de entidades internacionales relacionadas con el tema de la educación sexual fueron fuentes que se revisaron. Se destacó el uso de tecnologías como Facebook, WhatsApp, blogs y juegos digitales para ayudar a los adolescentes a evitar embarazos. Las TIC se han demostrado efectivas para promover la participación, la reflexión y el análisis de los adolescentes. Cuando se utilizaban estas herramientas tecnológicas, se observó un aumento en el interés por la educación sexual. La investigación concluye que el uso de las TIC en la educación de la sexualidad de los adolescentes es efectivo porque despierta el interés de los jóvenes y los anima a participar activamente en el proceso de aprendizaje. A pesar de los avances en la aplicación de estas tecnologías, se necesitan más estudios para evaluar su eficacia y ampliar su uso en diversos contextos educativos.

Sin embargo, en la investigación “Riesgos en el uso de las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes” realizada por Andrés et al. (2024) se aplica como objetivo conocer cómo el uso de internet y redes sociales afecta física y psicológicamente a niños y adolescentes cuando no cuentan con la orientación y supervisión necesarias de adultos responsables. La investigación se llevó a cabo mediante observación, entrevistas y encuestas en tres escuelas primarias en Iguala, Guerrero. Se recopilaron y analizaron datos sobre el uso de las redes sociales y los peligros asociados, junto con un análisis documental sobre la legislación de derechos de la niñez y los programas educativos. Según el estudio, muchos estudiantes están en riesgo de ciberacoso, grooming y ciberadicción al usar redes sociales sin supervisión. En 2017, un 16.8 % de los usuarios de internet fueron víctimas de acoso cibernético. En la mayoría de los casos, los niños no están familiarizados con los peligros potenciales y no reciben la orientación adecuada para prevenir estos riesgos. Las escuelas no tienen programas específicos para abordar estos temas de manera sistemática. Sin embargo, algunos maestros mencionan los riesgos ocasionalmente.

Por otra parte, Romero (2022) en su investigación titulada “Riesgos en el uso de las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes” plantea como objetivo Conocer cómo el uso de internet y redes sociales afecta física y psicológicamente a niños y adolescentes cuando no cuentan con la orientación y supervisión necesarias de adultos responsables. El estudio se realizó en Iguala, Guerrero, México, y se empleó una técnica cualitativa. Para evaluar el nivel de conocimiento y los riesgos asociados con el uso de las redes sociales, se realizaron encuestas y entrevistas con estudiantes y docentes de tres escuelas primarias. Además, la investigación analizó documentos legales sobre los derechos de los niños en relación con la seguridad digital. Los hallazgos indicaron que, al navegar por internet sin supervisión, muchos estudiantes están expuestos a riesgos importantes, como ciberacoso, ciberadicción y grooming. Aunque algunos maestros mencionan ocasionalmente estos peligros, la falta de un programa oficial de prevención aumenta la vulnerabilidad de los niños. Un 16.8 % de la población declaró haber sido víctima de acoso

cibernético. Se ha llegado a la conclusión de que las familias y las instituciones educativas deben tomar medidas preventivas para proteger a los niños de los peligros del uso no controlado de las redes sociales. Además, es necesario capacitar a los maestros para que puedan inculcar la seguridad digital en sus lecciones.

Mayorga et al. (2023) en su investigación titulada “Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México” en la cual se identifica como objetivo identificar el conocimiento que tienen los niños, niñas y adolescentes sobre los riesgos del uso de las redes sociales, con el fin de reducir la exposición al acoso sexual en línea, conocido como grooming. Los autores encuestaron a 251 estudiantes de 10 a 14 años que están en quinto y sexto año de primaria en cuatro centros educativos públicos en el municipio de Zapopan, Jalisco, México. El uso de redes sociales, la frecuencia de exposición a riesgos y los métodos de control parental fueron examinados en el cuestionario. Los resultados muestran que el 8.76% de los encuestados afirmó haber sido víctima de acoso sexual en línea. Los niños (10,86%) fueron más expuestos que las niñas (6,19%). Los estudiantes desconocían el término "cuidado" a pesar de que las niñas mostraban mayor vigilancia al usar Internet y las redes sociales. Los menores eran más vulnerables debido a la falta de educación y supervisión por parte de padres y educadores. Bajo ese análisis se identifica la falta de intervención de los padres y el desconocimiento de los peligros del cuidado, los niños están más expuestos al acoso en línea. El estudio destaca la importancia de aplicar estrategias de seguridad y educación digital tanto en los hogares como en las escuelas para reducir estos peligros.

En la investigación titulada “Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?” realizada por Torres y Carranza (2011) menciona que las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta clave para facilitar el aprendizaje colaborativo, creando espacios dinámicos donde la información fluye y se fomenta la cooperación entre los usuarios. Dentro de la Web 2.0, las redes sociales destacan como un recurso esencial, y su relevancia no debe

pasarse por alto en el ámbito educativo. Estas plataformas, que han capturado el interés y la fascinación de los estudiantes, representan una oportunidad pedagógica significativa, especialmente en contextos universitarios de España y América Latina, como es el caso de México. En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, se llevó a cabo un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras ofrecidas, con el objetivo de analizar el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Los resultados revelaron que el 71% de los estudiantes utiliza estas plataformas para actividades académicas, el 45% las emplea para estudiar, y el 42% las usa con fines recreativos, como jugar. Estos datos subrayan la creciente importancia de las redes sociales en el proceso educativo, mostrando cómo se han integrado en la vida académica y contribuyen tanto al aprendizaje como a la interacción estudiantil.

Los antecedentes suministrados respaldan la investigación, proporcionando una perspectiva integral sobre cómo las redes sociales influyen en las representaciones de la sexualidad entre los estudiantes. La investigación de Vanegas et al. (2018) reviste importancia dado que subraya la implementación de tecnologías como Facebook y WhatsApp en el ámbito de la educación sexual, evidenciando su efectividad en el incremento del interés adolescente en estos temas y en la promoción de una participación activa en su proceso de aprendizaje. Este conocimiento resulta valioso para comprender cómo las plataformas digitales pueden ser utilizadas en contextos educativos con el objetivo de influir en la percepción sexual.

En contraste, las investigaciones de Andrés et al. (2024) y Romero (2022) enfatizan los peligros vinculados al uso no regulado de las redes sociales, tales como el ciberacoso y el grooming, proporcionando una perspectiva crítica sobre el impacto adverso que pueden ejercer en el desarrollo emocional y social de los estudiantes, particularmente cuando no se cuenta con una dirección apropiada. Estas investigaciones contribuyen a contextualizar los posibles riesgos a los que se enfrentan los estudiantes al interactuar con contenidos vinculados a la sexualidad en plataformas digitales sin la adecuada formación y asistencia.

Además, estudios como los realizados por Mayorga et al. (2023) y Cabrera y Ugalde (2022) facilitan una comprensión más profunda de cómo el desconocimiento de los riesgos vinculados a las redes sociales y la ausencia de educación digital incrementan la vulnerabilidad de la población juvenil, lo que hace aún más relevante la formulación de programas educativos que incorporen el uso crítico y responsable de dichas plataformas en el ámbito de la educación sexual. Esta observación avala la necesidad de intervención pedagógica para orientar a los alumnos hacia una comprensión crítica de la sexualidad influenciada por las redes sociales.

En última instancia, la investigación llevada a cabo por Torres y Carranza (2011) ilustra la evidencia de apoyo que las plataformas de redes sociales pueden servir como herramientas de enseñanza eficientes en los contextos adecuados, permitiendo el diseño de estrategias innovadoras para enseñar contenido relacionado con la sexualidad y fomentando el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Al estudiar entornos de aprendizaje mejorados por la tecnología, los autores demuestran cómo la participación sostenida en sitios de redes sociales promueve la adquisición de conceptos sofisticados a través de una dirección pedagógica bien definida y un diseño formativo intencional.

Todas estas investigaciones internacionales, en conjunto, enriquecen el enfoque del presente estudio al demostrar que el uso de redes sociales en educación no solo constituye un fenómeno emergente, sino que también representa una intervención pedagógica concreta. Tal como se señala, “los entornos virtuales, por su naturaleza teórica y empírica, tienen limitaciones y, al mismo tiempo, ofrecen posibilidades que es imprescindible considerar”. La formación docente se convierte aquí en una mediación adulta indispensable que requiere la implementación de contenidos con diseño digital, formateo o adaptaciones digitales. Su estudio explica de qué forma las prácticas comunicativas digitales modelan las representaciones de los adolescentes sobre la sexualidad, lo que constituye el centro del problema. Así, este trabajo se relaciona

con la investigación que combina la alfabetización digital y la sexualidad crítica, en el marco de una pedagogía sensible al contexto socio tecnológico.

2.3. ¿Qué es la sexualidad?

La sexualidad en tanto que una dimensión esencial del ser humano sobrepasa lo biológico y reproductivo. No puede analizarse solo como una función biológica o de reproducción, sino que el abordaje contemporáneo la concibe como un fenómeno socioemocional que incluye sentimientos, lazos afectivos, identidad y sociedad. La OMS (2020) establece que “la sexualidad es uno de los aspectos centrales del ser humano que comprende el sexo, la identidad y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción”. Esta construcción incluye componentes individuales y relacionales y señala que la sexualidad se manifiesta a través de la dimensión cognitiva (pensamientos, fantasías, deseos, creencias), actitud y valores, y comportamiento y vínculos.

Sin embargo, ese entendimiento, por evidente y amplio que sea, corre el riesgo de quedarse corto si no se integra con una perspectiva crítica que se enfoque en los determinantes socioculturales y en cómo las normas, instituciones y discursos moldean la vida sexual. En este sentido, Semper (2020) advierte que la sexualidad no debe verse como un fenómeno exclusivamente privado o individual, sino más bien, como un fenómeno social moldeado por expectativas culturales, modelos de género y patrones de socialización. Esto reconoce que las experiencias sexuales están profundamente influenciadas por contextos históricos y sociopolíticos, lo que requiere un enfoque que sea pedagógicamente respetuoso de la diversidad y sensible a las inequidades estructurales.

Desde una visión pedagógica crítica, autores como Fonllem y Domínguez (2021) sostienen que la educación sexual debe trascender la enseñanza de contenidos biológicos o reproductivos. Su propuesta reivindica una formación integral que contemple las dimensiones emocionales, éticas o socioculturales que fomenten el respeto, comunicación asertiva y responsabilidad afectiva. En este sentido, la sexualidad se

transforma en una ventana privilegiada para el desarrollo del pensamiento crítico, la autorreflexión y la construcción de relaciones más equitativas. Este enfoque resulta especialmente relevante en el ámbito escolar donde la educación en sexualidad puede contribuir a la prevención de violencias, promoción de derechos y bienestar psicoemocional del estudiantado.

García y Traver (2020) rescatan que la sexualidad es un constructo culturalmente variable, es decir, su definición y expresión está mediada por los valores y creencias de cada sociedad. Esta óptica relativista plantea el riesgo de utilizar esquemas normativos homogeneizantes en contextos diversos, y requiere que los contenidos educativos se ajusten a las realidades socioculturales de los estudiantes. Por lo anterior, toda propuesta de educación sexual requiere incluir el principio de pertinencia cultural y estar fundamentada bajo el enfoque de derechos humanos.

La interpretación de las redes sociales como un sitio influyente para la reproducción y reconstrucción de significados sociales incrustados en la sexualidad, predominantemente más allá de la supervisión de adultos, acentúa la necesidad de reevaluar críticamente el papel de la escuela como educador más allá del 'proveedor de información' que fomenta discusiones que dan forma a la brújula ética de los estudiantes. Basado en el análisis de estas contribuciones, este estudio adopta una comprensión crítica e interseccional de la sexualidad. Se da por sentado que las representaciones sexuales que circulan en el entorno escolar no son neutrales ni aleatorias, y están moldeadas por discursos sociales, mediáticos y pedagógicos.

2.3.1. Dimensiones la sexualidad

La sexualidad en los seres humanos es una construcción que no se puede descomponer en partes, ya que es un todo. Esto abarca aspectos biológicos, psicológicos, emocionales, sociales y culturales integrados en una identidad y en unas prácticas sexuales. Alva (2019) presenta una tipología donde establece una distinción entre una dimensión biológica que integra al cuerpo, el aparato reproductor con sus funciones y la dimensión psicológica con los deseos, emociones, sentimientos y procesos que influyen en la

vivencia de la sexualidad. Esta distinción, que resulta práctica para el análisis, no deja de considerar que hay yuxtaposición de ambos, especialmente en etapas formativas como la adolescencia.

Villamayo (2020) comenta sobre el enfoque más amplio de la cultura, argumentando que juega un papel importante en la forma en que se expresa y se entiende la sexualidad. Las normas sociales, las reglas de privacidad y las expectativas de género dentro de una sociedad determinada configuran directamente el comportamiento sexual, las actitudes y las representaciones, especialmente dentro de la educación. Esta dimensión cultural no solo es un contexto dentro del cual se desarrollan los eventos; opera como una forma de regulación simbólica que puede permitir o restringir ciertas maneras de habitar la sexualidad, especialmente en contextos dominantes de censura e ignorancia.

Ambas perspectivas coinciden en reconocer que la sexualidad no es una condición estática, ni un fenómeno exclusivamente privado. Alva enfatiza los factores internos del individuo, priorizando la comprensión del cuerpo y los afectos como el núcleo de la experiencia sexual, mientras que Villamayo pone énfasis en las influencias estructurales externas, mostrando cómo la cultura, la escuela y la sociedad moldean las prácticas y creencias respecto a la sexualidad. Esta complementariedad teórica hace posible sostener que una educación sexual integral no puede limitarse a la anatomía o la reproducción, sino que debe abordar simultáneamente las emociones, las relaciones, los valores y las normas sociales que median la experiencia vivida de la sexualidad.

Así, este estudio asume una postura que integra estas dimensiones, entendiendo que solo desde una perspectiva situada y multifacética se puede ofrecer una educación sexual verdaderamente formativa. Tal perspectiva es esencial para cuestionar estereotipos, prevenir prácticas de riesgo y fomentar la comprensión y el compromiso respetuoso con la sexualidad en el contexto escolar, particularmente en entornos donde las redes sociales contribuyen activamente a conformar imaginarios sexuales.

2.4. Redes sociales y educación

Flores y Zaharía (2019) subrayan la función primordial de las redes sociales como medios de comunicación, que promueven el intercambio inmediato de información y la formación de comunidades. En su estudio, enfatizan la evolución de estas plataformas desde ser meramente instrumentos de interacción social hasta transformarse en potentes herramientas de comunicación y educación. Este proceso de transición es enriquecido por Hermann et al. (2019), quienes destacan la transición de las redes sociales de ser meramente instrumentos de entretenimiento hacia ambientes que promueven el aprendizaje colaborativo y el intercambio de ideas en escenarios tanto formales como informales. Las dos investigaciones coinciden en que las redes sociales son ahora esenciales en el contexto educativo. Sin embargo, Hermann et al. (2019) enfatizan la habilidad de dichas plataformas para eliminar obstáculos geográficos y promover un aprendizaje a nivel global. En última instancia, la investigación de Cancell et al. (2021) enfatiza que las redes sociales no solo fomentan la colaboración, sino también la creatividad, la innovación y la construcción de la identidad digital de los estudiantes. Esto evidencia su relevancia en el fomento de habilidades digitales y sociales, adaptándose de esta manera a la revolución tecnológica en el ámbito educativo. En suma, los autores convergen en la capacidad transformadora de las redes sociales en el ámbito educativo; sin embargo, cada uno destaca diversos aspectos de su evolución y su influencia en el proceso de aprendizaje.

Aunque los estudios presentados anteriormente subrayan el gran potencial de las redes sociales para fomentar el aprendizaje, la colaboración y la creatividad en el ámbito educativo, es importante señalar que su enfoque tiende a idealizar estas plataformas sin abordar adecuadamente los riesgos asociados. Las redes sociales, aunque efectivas para la difusión de información, también son espacios donde circula desinformación, contenidos no verificados y prácticas como el ciberacoso. Este tipo de interacciones puede contrarrestar los beneficios educativos al generar distracción, desinformación y un ambiente tóxico para los estudiantes. Además, el uso de plataformas como Instagram y Facebook, al basarse en interacciones rápidas y superficiales, puede limitar el desarrollo de habilidades de concentración profunda, pensamiento

crítico y análisis reflexivo, que son esenciales para un aprendizaje efectivo. A pesar de la revolución digital en la educación, es fundamental reconocer que las redes sociales no son una solución mágica, y su integración en el aula debe ser cuidadosamente planificada para maximizar sus beneficios y minimizar sus potenciales efectos negativos.

2.4.1. Uso de las redes sociales en la educación

En el ámbito educativo, las redes sociales han adquirido un papel significativo y se han convertido en una herramienta esencial para la enseñanza y el aprendizaje. Las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter han permitido que la educación sea más participativa, colaborativa y accesible, creando un espacio donde estudiantes y docentes pueden interactuar más allá del aula tradicional (Abelairas & Arana, 2020).Esto ha impulsado la creación de comunidades de aprendizaje virtuales que mejoran la educación.

Por otro lado, Hermann et al. (2019) señalan que, porque los estudiantes pueden acceder a recursos educativos en cualquier momento y desde cualquier lugar, las redes sociales permiten un aprendizaje más adaptable y personalizado. Las plataformas digitales facilitan el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el intercambio de ideas, lo cual ha demostrado ser ventajoso tanto en entornos educativos formales como informales. Además, el uso de estas redes ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades digitales importantes, como la alfabetización digital y el manejo responsable de la información. De acuerdo con Flores y Zaharía (2019), el uso de redes sociales en la educación tiene mucho potencial, pero también es necesario que los educadores implementen estrategias adecuadas para guiar a los estudiantes a hacerlo de manera crítica y responsable. Las redes sociales en el aula deben acompañarse de un enfoque educativo que fomente el aprendizaje y la reflexión ética sobre el uso de las tecnologías digitales.

Aunque ambos autores subrayan las ventajas de las redes sociales para fomentar una educación participativa, colaborativa y accesible, es imperativo reconocer que la utilización de dichas plataformas también conlleva retos significativos. La continua disponibilidad de recursos pedagógicos y la capacidad de

acceder a información en cualquier momento, a pesar de su utilidad, pueden propiciar una sobrecarga informativa.

En este contexto, los estudiantes se ven agobiados por la abundancia de contenido y experimentan dificultades para distinguir entre lo pertinente y lo irrelevante. Adicionalmente, aunque las plataformas de redes sociales promueven la colaboración y el intercambio de ideas, también promueven la interacción superficial y, en ciertos casos, la ausencia de profundización en los temas abordados. A pesar de que Hermann et al. aluden al fomento de competencias digitales, estas plataformas pueden también contribuir a la dependencia de tecnologías que impactan en la habilidad de los estudiantes para realizar un pensamiento crítico y una reflexión profunda.

Es imperativo que los educadores no solo empleen estas herramientas con entusiasmo, sino que implementen estrategias pedagógicas que promuevan una utilización reflexiva, ética y responsable, tal como indican Flores y Zaharía, para prevenir que las redes sociales se conviertan en una distracción en vez de un recurso educativo eficaz.

2.4.2. Impacto de las redes sociales en el desarrollo de los estudiantes

Debido a que las redes sociales están ganando cada vez más importancia en la vida de los jóvenes, muchos estudios han investigado cómo las redes sociales afectan el crecimiento de los estudiantes. De acuerdo con Romero y Berlanga (2020), el uso regular de sitios web como Instagram y WhatsApp ha provocado una variedad de comportamientos en los adolescentes que pueden tener efectos tanto positivos como negativos. Los efectos negativos más importantes incluyen la exposición a agresiones verbales y amenazas debido al intercambio de contenidos, lo que tiene un impacto directo en el bienestar emocional de los estudiantes. Este impacto enfatiza la importancia de promover una educación digital temprana que prepare a los jóvenes para enfrentar los riesgos asociados con el uso de estas plataformas y fomente actitudes más conscientes y responsables en el mundo digital.

Se ha relacionado el uso de las redes sociales con la falta de habilidades sociales en los adolescentes. En un estudio realizado en Ambato, Ecuador, por Raules y Nuñez (2021) demostraron que existe una relación inversa entre el tiempo que los adolescentes pasan utilizando las redes sociales y su desarrollo de habilidades sociales. Esto implica que los jóvenes que pasan más tiempo en plataformas digitales tienen menos habilidades interpersonales, lo que puede afectar su capacidad para interactuar de manera efectiva en contextos no virtuales. Este descubrimiento es crucial para comprender cómo las redes sociales pueden afectar la forma en que los estudiantes se relacionan en su vida diaria y cómo afectan su crecimiento emocional y social.

Sin embargo, Hermann et al. (2019) señalan que, aunque las redes sociales pueden tener efectos negativos, también brindan oportunidades para el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades cognitivas. Los estudiantes pueden acceder a una amplia gama de recursos a través de estas plataformas, lo que les permite adquirir conocimientos de manera más flexible e independiente. Este beneficio destaca la importancia de incorporar cuidadosamente las redes sociales en la educación para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

De acuerdo con Flores y Zaharía (2019), el uso efectivo de las redes sociales en la educación también puede mejorar la autopercepción académica de los estudiantes. Su investigación encontró que los estudiantes que utilizan redes sociales para participar en actividades académicas tienden a tener una percepción más positiva de su desempeño escolar. Esto indica que las redes sociales no solo pueden ser un medio para la socialización, sino que también pueden ayudar a los estudiantes a desarrollarse académica y personalmente si se utilizan adecuadamente. La clave es un uso responsable y guiado que maximice los beneficios y minimice los riesgos.

Según Abelairas y Mentxaka (2020), la incorporación de las redes sociales en la educación aún enfrenta ciertas dificultades, principalmente por parte de las instituciones educativas que no siempre

entienden su potencial educativo. Sin embargo, su estudio encontró que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a incorporar las redes sociales en sus lecciones, reconociendo su valor como herramienta educativa. Como se indica en esta disposición, las redes sociales pueden convertirse en un recurso clave para el desarrollo integral de los estudiantes si se utilizan adecuadamente, al mejorar no solo las habilidades sociales y críticas de los estudiantes, sino también la adquisición de conocimientos.

A pesar de que las investigaciones de Romero y Berlanga y Raules y Nuñez enfatizan las repercusiones adversas de las redes sociales, tales como la exposición a agresiones verbales, amenazas y la reducción de las competencias sociales en la población adolescente, es crucial también tener en cuenta las oportunidades educativas que dichas plataformas pueden brindar, tal como lo señalan Hermann et al. y Flores y Zaharía.

Aunque las redes sociales pueden propiciar el deterioro del bienestar emocional de los estudiantes y restringir el desarrollo de competencias interpersonales, también proporcionan acceso a un extenso espectro de recursos que promueven el aprendizaje autónomo y colaborativo, fomentando así el avance de las habilidades cognitivas. Sin embargo, esta doble repercusión enfatiza la imperiosa necesidad de una educación digital que no solo capacite a los alumnos para el uso crítico de dichas plataformas, sino que también les indique cómo interactuar de manera efectiva en entornos tanto virtuales como no virtuales.

La investigación realizada por (Abelairas & Arana, 2020) enfatiza que, a pesar de los obstáculos iniciales en la incorporación de las redes sociales en el contexto educativo, la mayoría de los alumnos reconoce su importancia como instrumento didáctico. Este consenso indica que, a pesar de los riesgos inherentes, las redes sociales poseen un potencial considerable para potenciar el rendimiento académico y el desarrollo personal de los estudiantes, siempre que se empleen de manera orientada y responsable.

A pesar de que las plataformas de redes sociales brindan oportunidades para el desarrollo académico y social, resulta imperativo que las entidades educativas instauren estrategias que optimicen los beneficios y reduzcan los riesgos, garantizando un uso ético y equilibrado de dichas plataformas.

2.5. Representaciones sobre la sexualidad

Las representaciones sobre la sexualidad son construcciones sociales que reflejan y estructuran las percepciones, creencias y actitudes que una sociedad tiene respecto a este aspecto fundamental de la vida humana. Estas representaciones están influenciadas por factores culturales, históricos, religiosos y políticos que determinan cómo se define y se vive la sexualidad en diferentes contextos. Desde roles de género hasta normas de comportamiento sexual, las representaciones sociales actúan como un marco que guía las expectativas y las prácticas individuales y colectivas en torno a la sexualidad (Santoniccolo, Trombetta,, Paradiso, & Rollé, 2023).

Uno de los aspectos más relevantes de estas representaciones es su capacidad para perpetuar estereotipos de género y desigualdades. En muchas culturas, la sexualidad masculina ha sido tradicionalmente asociada con el dominio y la actividad, mientras que la sexualidad femenina se ha vinculado con la pasividad y la modestia. Estas narrativas no solo limitan la expresión individual, sino que también perpetúan relaciones de poder desiguales que afectan la equidad de género. Además, las representaciones sociales suelen excluir o estigmatizar a quienes no se ajustan a estas normas, como las personas LGBTQ+, contribuyendo a la discriminación y a invisibilizar su presencia (Ramírez, Palacios-Espinosa, Ferroni, & Beltrán, 2023).

En el ámbito educativo, estas representaciones sociales juegan un papel crucial, ya que pueden influir en la forma en que los jóvenes perciben y experimentan su propia sexualidad. Si la educación sexual no aborda de manera crítica estas construcciones, corre el riesgo de reforzar prejuicios y estereotipos. Por

ejemplo, la falta de visualización de la diversidad sexual o la enseñanza limitada a aspectos biológicos puede dejar fuera temas esenciales como el consentimiento, la orientación sexual y la identidad de género. Por lo tanto, una educación sexual integral debe incluir una reflexión crítica sobre estas representaciones, fomentando una comprensión más inclusiva y equitativa (Manduley, Mertens, Plante, & Sultana, The role of social media in sex education: Dispatches from queer, trans, and racialized communities., 2018).

Finalmente, los medios de comunicación y las redes sociales han amplificado el alcance de estas representaciones, actuando como agentes de socialización que moldean las actitudes hacia la sexualidad. Mientras que algunos contenidos desafían las normas tradicionales y promueven narrativas más diversas, otros perpetúan estereotipos perjudiciales. Por ello, es fundamental promover un análisis crítico de las representaciones sobre la sexualidad, empoderando a las personas para cuestionar las normas impuestas y construir su propia visión de una sexualidad plena, saludable y respetuosa de la diversidad (Davis, 2018).

Las representaciones sociales de la sexualidad han sido objeto de estudio por diversos académicos, subrayando tanto sus convergencias como sus restricciones analíticas. (Santoniccolo, Trombetta, Paradiso, & Rollé, 2023; Ramírez, Palacios-Espinosa, Ferroni, & Beltrán, 2023). coinciden en destacar que los factores culturales perpetúan desigualdades. Sin embargo, mientras los primeros enfocan su estudio en los estereotipos de género, los segundos expanden el análisis hacia la discriminación de las diversidades sexuales, evidenciando una perspectiva de mayor inclusividad. En contraste, (Manduley, Mertens, Plante, & Sultana, The role of social media in sex education: Dispatches from queer, trans, and racialized communities., 2018) propone estrategias educativas diferenciadas; aunque fomentan una transformación, en la educación formal, mientras que (Davis, 2018) se centra en el análisis crítico del consumo mediático. No obstante, al restringirse a estas perspectivas aisladas, ambos desatienden la interacción entre las entidades educativas y los medios de comunicación, lo que podría proporcionar una comprensión más holística de las representaciones y sus repercusiones.

2.6. La sexualidad y las representaciones sociales

La sexualidad, entendida como un conjunto de aspectos biológicos, emocionales, sociales y culturales, no puede ser abordada de manera aislada de las representaciones sociales. Estas representaciones, definidas como un sistema de valores, ideas y prácticas compartidas por una comunidad, moldean la manera en que las personas interpretan y viven su sexualidad. Las normas, tabúes y creencias culturales influyen en cómo se perciben temas como la identidad de género, la orientación sexual, las relaciones afectivas y los roles de género, creando patrones que pueden ser restrictivos o emancipadores dependiendo del contexto sociocultural (Santoniccolo, Trombetta, Paradiso, & Rollé, 2023).

En este sentido, las representaciones sociales sobre la sexualidad son construcciones colectivas que operan como guías de comportamiento y referencia para los individuos. Estas representaciones no solo afectan la percepción individual, sino que también estructuran las expectativas sociales sobre cómo las personas deben expresar y vivir su sexualidad. Por ejemplo, en sociedades con fuertes influencias patriarcales, las mujeres pueden enfrentar mayores restricciones sobre su autonomía sexual, mientras que, en contextos más progresistas, la diversidad sexual puede ser más aceptada y celebrada. Este contraste evidencia cómo la sexualidad está profundamente anclada en las dinámicas de poder y los valores de cada sociedad (Ferrari & Mancini, 2020).

La vinculación entre la sexualidad y las representaciones sociales también es evidente en la forma en que los medios de comunicación, incluidas las redes sociales, amplifican ciertos discursos y silencian otros. Estas plataformas actúan como espacios donde las normas y estereotipos relacionados con la sexualidad se refuerzan o desafían. Por ejemplo, el contenido sexualizado en redes sociales puede perpetuar estereotipos de género, mientras que movimientos como #LoveIsLove han servido para visibilizar y normalizar la diversidad sexual. En este contexto, las representaciones sociales se convierten en un campo de disputa donde se negocian nuevos significados y prácticas relacionadas con la sexualidad (Zhang & Zhuang, 2023).

Por último, en el ámbito educativo, es crucial abordar estas representaciones sociales para promover una educación sexual integral y crítica. Enseñar a los estudiantes a cuestionar las normas impuestas y analizar las representaciones sociales que consumen permite empoderarlos para tomar decisiones informadas y responsables sobre su sexualidad. La educación sexual no solo debe centrarse en la información biológica, sino también en desmantelar prejuicios y estereotipos que perpetúan desigualdades de género y discriminación. De esta manera, al vincular la sexualidad con las representaciones sociales, se fomenta una comprensión más amplia, inclusiva y equitativa de este aspecto fundamental del ser humano (Ramírez, Palacios-Espinosa, Ferroni, & Beltrán, 2023).

De acuerdo con (Santoniccolo, Trombetta,, Paradiso, & Rollé, 2023), las representaciones sociales de la sexualidad manifiestan valores culturales que pueden ser restrictivos o emancipadores. Por otro lado, Ferrari y Mancini cuestionan su fundamentación en dinámicas de poder que intensifican las desigualdades, particularmente en contextos patriarcales. Zhang y Zhuang resaltan la función bifuncional de los medios de comunicación como perpetuadores de estereotipos y promotores de diversidad, aunque su análisis subestima las restricciones inherentes al activismo digital. (Ramírez, Palacios-Espinosa, Ferroni, & Beltrán, 2023) postulan una educación sexual holística con el objetivo de cuestionar los prejuicios, sin embargo, desestiman la manera en que los medios de comunicación y la cultura inciden en su ejecución. Una fusión de estos enfoques proporcionaría un enfoque más transformador.

2.7. Roles y estereotipos de género

Los roles y estereotipos de género son construcciones sociales que asignan expectativas específicas a hombres y mujeres basadas en su género, influenciando profundamente la manera en que las personas viven su identidad y expresan su sexualidad. Estos roles determinan comportamientos, actitudes y funciones consideradas apropiadas para cada género en una sociedad, mientras que los estereotipos refuerzan ideas preconcebidas que limitan la diversidad y la libertad individual. Por ejemplo, el rol tradicional asignado a los

hombres como proveedores y líderes, y a las mujeres como cuidadoras y subordinadas, refleja una dinámica de poder desigual que sigue prevaleciendo en muchos contextos (Ellemers, 2018).

Los estereotipos de género tienen un impacto significativo en la sexualidad al establecer normas restrictivas sobre cómo las personas deben comportarse y relacionarse. Para los hombres, los estereotipos a menudo promueven la idea de una sexualidad agresiva y dominante, mientras que para las mujeres se refuerza una imagen de pasividad y modestia. Estas representaciones limitan la posibilidad de explorar y vivir la sexualidad de manera auténtica y saludable. Además, excluyen o estigmatizan a aquellas personas cuya identidad o comportamiento no se ajustan a estas normas, como las personas LGBTQ+, perpetuando la discriminación y el rechazo social (Ward & Grower, 2020).

En el ámbito educativo, los roles y estereotipos de género son particularmente problemáticos si no se abordan críticamente. Una educación que no cuestione estas construcciones corre el riesgo de perpetuar desigualdades y reforzar actitudes sexistas. Por ejemplo, al ignorar temas como el consentimiento, la equidad de género y la diversidad sexual, se mantiene un discurso tradicional que no responde a las realidades de los estudiantes. Por lo tanto, es esencial integrar en la educación sexual un enfoque que desafíe los estereotipos y promueva una visión inclusiva y equitativa de los roles de género (Sekhar, 2020).

Los medios de comunicación también desempeñan un papel crucial en la difusión y perpetuación de estos estereotipos. Las representaciones en publicidad, televisión y redes sociales a menudo refuerzan imágenes tradicionales de masculinidad y feminidad, creando estándares de comportamiento y apariencia que son inalcanzables y excluyentes. Sin embargo, también pueden ser herramientas poderosas para el cambio al visibilizar narrativas que desafíen las normas establecidas. Al promover representaciones más diversas e inclusivas, es posible romper con las limitaciones impuestas por los roles y estereotipos de género, permitiendo una mayor libertad y equidad en la sociedad (Santoniccolo, Trombetta,, Paradiso, & Rollé, 2023).

Ellemers (2018), subraya la manera en que los roles y estereotipos de género fortalecen dinámicas de poder inequitativas, mientras que Ward y Grower (2020), subrayan su impacto limitante en la sexualidad, particularmente al excluir a individuos que no se ajustan a estas normas, como las personas pertenecientes a la comunidad LGBTQ+. A pesar de que ambos coinciden en sus efectos limitantes, Ward y Grow se adentran en una exploración más detallada de las repercusiones sociales del rechazo. Sekhar (2020), subraya la importancia de una educación crítica para desmantelar estereotipos; sin embargo, su análisis desatiende la influencia de los medios de comunicación en dichos procesos. Santoniccolo, Trombetta, Paradiso, & Rollé (2023) contribuyen con esta perspectiva, subrayando la función bifuncional de los medios de comunicación como perpetuadores y agentes de transformación. La incorporación de estas perspectivas permitiría un análisis más integral de las raíces y repercusiones de estos estereotipos.

2.8. Relaciones interpersonales en línea

Las relaciones interpersonales en línea han emergido como un fenómeno clave en la era digital, transformando la forma en que las personas interactúan, construyen vínculos y experimentan su sexualidad. Plataformas como redes sociales, aplicaciones de mensajería y sitios de citas ofrecen un espacio para la conexión, la expresión personal y la creación de comunidades. Sin embargo, estas interacciones también están influenciadas por dinámicas únicas, como la mediación tecnológica, la anonimidad y la hiperconectividad, que impactan tanto positiva como negativamente en la calidad y la naturaleza de las relaciones (Lykens, Schlamm, Wilburn, & Pence, 2019).

Una de las principales ventajas de las relaciones en línea es su capacidad para trascender barreras geográficas y culturales, permitiendo que personas con intereses similares o experiencias compartidas se conecten. Este aspecto es particularmente relevante para comunidades marginadas, como las personas LGBTQ+, quienes encuentran en el espacio digital un lugar seguro para expresarse y formar redes de apoyo. Sin embargo, estas conexiones también pueden estar marcadas por la superficialidad, ya que la

comunicación mediada por la tecnología a menudo limita la profundidad emocional y la autenticidad de las interacciones (Card, Lachowsky, Gislason, Hogg, & Roth, 2020).

Por otro lado, las relaciones en línea presentan desafíos importantes, como el ciberacoso, el catfishing (engaño mediante identidades falsas) y la sextorsión, problemas que afectan principalmente a los jóvenes y adolescentes. La falta de regulación y supervisión en plataformas digitales puede exponer a los usuarios a conductas dañinas y riesgos emocionales. Además, la idealización de las relaciones en línea, promovida por las redes sociales, puede llevar a expectativas irreales y a una desconexión con la realidad, afectando la percepción de las relaciones offline (Vendemia & Coduto, 2022).

Para abordar estas dinámicas de manera saludable, es crucial fomentar la educación en competencias digitales y habilidades socioemocionales. Enseñar a identificar riesgos, establecer límites y desarrollar comunicación asertiva son pasos fundamentales para construir relaciones en línea positivas. Además, las plataformas digitales deben asumir un rol activo en la creación de espacios seguros, implementando políticas efectivas para prevenir y abordar el acoso y otros riesgos. Las relaciones interpersonales en línea, si se gestionan de manera ética y consciente, tienen el potencial de enriquecer la vida social de los individuos y promover una interacción más inclusiva y diversa (Kim & Song, 2024).

Lykens, Schlamm, Wilburn, & Pence (2019), admiten que las interacciones personales en línea facilitan la superación de obstáculos geográficos y culturales, lo cual favorece a comunidades marginadas, como las personas pertenecientes al colectivo LGBTQ+. No obstante, Card, Lachowsky, Gislason, Hogg, & Roth (2020) alertan acerca de la superficialidad y la ausencia de autenticidad en dichas interacciones, atribuibles a la mediación tecnológica. Vendemia & Coduto, (2022) examinan exhaustivamente los riesgos vinculados, tales como el ciberacoso y el catfishing, que impactan predominantemente en la población juvenil. Kim & Song (2024), sugieren estrategias pedagógicas para optimizar las interacciones digitales, aunque omiten la perspectiva de que las plataformas deben asumir una mayor responsabilidad respecto a

los riesgos asociados. La incorporación de estos enfoques propiciaría un enfoque más holístico para fomentar interacciones digitales saludables y seguras.

2.9. Impacto de los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la construcción de valores, creencias y comportamientos en la sociedad, incluyendo la forma en que se comprende y vive la sexualidad. Al actuar como principales transmisores de información, los medios moldean las percepciones individuales y colectivas al reforzar o desafiar estereotipos y normas culturales. En el contexto de la sexualidad, los mensajes que circulan en televisión, cine, prensa y, más recientemente, en las redes sociales, influyen directamente en cómo las personas interpretan su identidad sexual, los roles de género y las relaciones afectivas (Santoniccolo, Trombetta,, Paradiso, & Rollé, 2023).

Uno de los efectos más notorios de los medios es su capacidad para perpetuar estereotipos de género y representaciones sesgadas de la sexualidad. Las imágenes hipersexualizadas, los cuerpos idealizados y los roles de género tradicionales suelen dominar los contenidos, particularmente en la publicidad y la industria del entretenimiento. Esto puede generar expectativas irreales y presión social, especialmente entre los jóvenes, al tiempo que refuerza desigualdades de género. Sin embargo, los medios también tienen el potencial de ser una herramienta transformadora, visibilizando temas como la diversidad sexual, los derechos LGBTQ+ y la equidad de género (Ward & Grower, 2020).

En la era digital, las redes sociales han intensificado este impacto al convertir a los usuarios en productores y consumidores de contenido. Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube no solo amplifican los mensajes tradicionales de los medios, sino que también abren espacios para discursos alternativos y movimientos sociales. Por ejemplo, campañas como #MeToo y #LoveIsLove han utilizado estas plataformas para cuestionar las narrativas dominantes y promover un entendimiento más inclusivo y

diverso de la sexualidad. Sin embargo, el acceso ilimitado y la falta de regulación también exponen a los usuarios, especialmente a los menores, a riesgos como la desinformación, el ciberacoso y la normalización de conductas inapropiadas (Song, 2023).

Para abordar el impacto de los medios en la sexualidad de manera positiva, es crucial fomentar una alfabetización mediática que permita a las personas analizar críticamente los mensajes que consumen. Esto implica enseñar a cuestionar las representaciones que perpetúan estereotipos, identificar sesgos y promover un uso ético y consciente de los medios. En este sentido, los medios de comunicación pueden ser aliados poderosos en la promoción de una sexualidad sana, inclusiva y respetuosa, siempre que se utilicen con responsabilidad y sensibilidad hacia la diversidad de experiencias humanas (Scarcelli, Krijnen, & Nixon, 2020).

Santoniccolo, Trombetta, Paradiso, & Rollé (2023), subrayan que los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la comprensión y vivencia de la sexualidad mediante el fortalecimiento o el desafío de normas culturales. Ward & Grower (2020), enfatizan que los medios de comunicación perpetúan estereotipos de género y presiones sociales, pero también poseen el potencial para fomentar la diversidad sexual y los derechos de la comunidad LGBTQ+. Song (2023), indica que las plataformas de redes sociales potencian este impacto, proporcionando un espacio para discursos alternativos, aunque también presentan riesgos como la propagación de desinformación. Scarcelli, Krijnen, & Nixon (2020), sugieren la alfabetización mediática como estrategia para tratar estos problemas, postulando que los medios de comunicación pueden desempeñar un papel esencial en la promoción de una sexualidad respetuosa e inclusiva si se emplean de forma crítica y ética.

2.10. Teorías psicológicas y sociales relacionadas con la influencia de las redes sociales

2.10.1. Teoría del aprendizaje social

La Teoría del Aprendizaje Social, desarrollada por Albert Bandura, las personas aprenden comportamientos, actitudes y habilidades observando a otros. Este proceso se conoce como aprendizaje por imitación o modelado. Esta teoría tiene un gran impacto en el mundo de las redes sociales porque los usuarios están constantemente expuestos a modelos de comportamiento que pueden tener un impacto significativo en su desarrollo social y emocional. De acuerdo con Valverde et al. (2020), las redes sociales se han convertido en plataformas cruciales para la observación de comportamientos porque los usuarios, especialmente los jóvenes, suelen replicar actitudes y comportamientos vistos en influenciadores y figuras públicas. Dependiendo del contenido y las habilidades observadas, este tipo de aprendizaje puede ser tanto beneficioso como perjudicial.

Bandura (1977) citado en Bedoya y Velásquez (2020) enfatizó que la atención, la retención, la reproducción y la motivación son necesarios para que ocurra el aprendizaje. Estos elementos están frecuentemente presentes en las redes sociales porque el contenido visual y atractivo capta la atención del usuario, lo que facilita su retención e imitación. Un ejemplo de esto es el contenido viral que fomenta tendencias, modas o incluso comportamientos de riesgo, los cuales pueden ser rápidamente imitados por una gran cantidad de usuarios sin considerar cuidadosamente las consecuencias.

Izquierdo y Echenique (2020) examinan cómo las redes sociales, particularmente Instagram, facilitan el aprendizaje social. Según su investigación, las figuras influyentes en estas plataformas no solo proporcionan contenido a los usuarios, sino que también actúan como modelos de comportamiento a seguir, lo que puede afectar la percepción de las normas sociales, el autocuidado y las relaciones interpersonales de los jóvenes.

La teoría del aprendizaje social se basa en cuatro aspectos esenciales de las redes sociales. Primero, la observación, donde las personas aprenden observando cómo se comportan otros. Esta característica es crucial para las redes sociales porque los usuarios consumen contenido visual y conductual que luego replican en sus propios entornos, Segundo, el refuerzo, que ocurre cuando un comportamiento observado se recompensa con "likes" o comentarios positivos, lo que aumenta la probabilidad de que se repita (Iranzo & Echenique, 2020).

Tercero, la motivación, necesaria para el aprendizaje. Según Romero y Berlanga los usuarios de las redes sociales, especialmente los adolescentes, se ven impulsados a imitar comportamientos populares en busca de aprobación social. Por último, pero no menos importante, la autoeficacia se refiere a la creencia de una persona en su capacidad de reproducir los comportamientos que ha observado. Esta creencia se fortalece en las redes sociales cuando los usuarios obtienen resultados similares a los de sus modelos, como alcanzar una alta popularidad o recibir muchos "likes", lo que les permite seguir replicando esos comportamientos (Valverde, Romero, & Vargas, 2020).

A pesar de que la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura expone cómo las redes sociales pueden promover el aprendizaje a través de la observación, dicha dinámica también conlleva riesgos considerables. La replicación de conductas de personalidades públicas e influenciadores puede inducir a los adolescentes a replicar comportamientos perjudiciales, particularmente cuando la validación social se fundamenta en "likes" y comentarios. Esto fortalece conductas superficiales o riesgosas sin tomar en cuenta las consecuencias, distorsionando las normas sociales y afectivas. La búsqueda de aprobación puede desviarse del enfoque esencial de aprendizaje y autocuidado, lo que sugiere la necesidad de adoptar un enfoque educativo más consciente y crítico al utilizar dichas plataformas digitales.

2.10.2. Teoría de la comunicación mediática

La teoría de la comunicación, los medios influyen en las creencias y actitudes de las audiencias como principales canales de transmisión de mensajes. Cualquier usuario puede convertirse en emisor de contenido en las redes sociales, lo que transforma la dinámica de poder en la comunicación y democratiza la creación de mensajes. Las redes sociales cambian las estructuras jerárquicas tradicionales de los medios de comunicación al permitir que los usuarios participen activamente en la transmisión de información (Teso, 2024).

La interacción social, una característica clave de esta teoría, distingue a las redes sociales de los medios tradicionales. Las plataformas sociales permiten una comunicación bidireccional en lugar de un proceso unidireccional en el que las audiencias solo reciben información. Esto significa que los usuarios no solo consumen contenido, sino que también pueden responder, comentar y crear sus propios mensajes, esta habilidad de interacción ha cambiado la naturaleza de la comunicación mediática, otorgando a las audiencias un mayor control sobre la creación de significados y la conversación pública (Méndez, Magaña, Rodrigo, & Rodrigo, 2019).

Los medios de comunicación, incluidas las redes sociales, también son importantes para formar la opinión pública. Según la teoría, los medios no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen al elegir qué temas se discuten y presentarlos, ciertos temas alcanzan prominencia debido no solo a la cobertura de los medios convencionales, sino también a la viralización del contenido creado por los usuarios. Esto demuestra el poder de estas plataformas para moldear la opinión pública. Otro concepto clave de esta teoría es el efecto Agenda Setting, que sostiene que los medios no dictan qué deben pensar las personas, pero sí qué deben hacer. Cuando ciertos temas o hashtags se vuelven virales y dominan la conversación pública, este efecto se amplifica en el ámbito de las redes sociales. Las redes sociales pueden

influir en las discusiones que prevalecen en la esfera pública y dirigir la atención hacia temas específicos que ganan relevancia a través de la interacción masiva en línea (Hidalgo, 2019).

A pesar de que la teoría comunicativa enfatiza la democratización en la generación de mensajes en las plataformas de redes sociales, esta dinámica también plantea retos significativos. Aunque las plataformas de redes sociales facilitan una comunicación bidireccional, concediendo un mayor dominio a los usuarios en la generación de contenidos y en la interpretación de significados, también poseen el potencial de propagar la desinformación. La capacidad de los usuarios para generar y diseminar mensajes puede modificar la naturaleza de la información difundida, transformando la influencia de los medios de comunicación convencionales en un instrumento que, en ocasiones, promueve la propagación de contenidos poco verificados. Adicionalmente, el fenómeno conocido como Agenda Setting en las plataformas de redes sociales, mediante el cual determinados temas o hashtags se sitúan en el núcleo del diálogo público, puede alterar la percepción de la realidad al enfocar la atención en asuntos particulares sin tener en cuenta su impacto real. Por lo tanto, a pesar de que las plataformas de redes sociales potencian la participación, también pueden orientar la opinión pública de forma superficial y parcial, configurando los debates en función de las interacciones masivas en lugar de un análisis exhaustivo de los temas.

2.10.3. Teoría de la socialización

La exposición prolongada es una característica clave de esta teoría, que sostiene que cuanto más tiempo una persona está expuesta a ciertos mensajes, más probable es que adopte las creencias y actitudes que promueven. Esta característica es particularmente importante en el contexto de las redes sociales porque estas plataformas son utilizadas diariamente, lo que aumenta la exposición a representaciones particulares de la realidad. Bajo esta teoría destaca que esta exposición continua puede influir en la percepción de los usuarios sobre temas como la sexualidad o la identidad de género, moldeando

sus creencias y actitudes en función de los contenidos consumidos repetidamente (Iranzo & Echenique, 2020).

La normalización de conductas es otro aspecto crucial que implica que los medios de comunicación juegan un papel importante en legitimar y normalizar ciertos comportamientos o actitudes. Esta normalización en las redes sociales se produce cuando los usuarios están expuestos a imágenes y mensajes que refuerzan comportamientos o estereotipos específicos. Es decir, la exposición constante a imágenes sexualizadas y estereotipos de género en las redes sociales puede llevar a los jóvenes a internalizar estos contenidos como normas de comportamiento, lo que afecta su forma de comprender y asumir roles sociales (Romero & López, 2020).

La teoría de la exposición prolongada enfatiza que una mayor exposición de un individuo a determinados mensajes incrementa su probabilidad de adoptar las creencias y actitudes que estos promueven. Este fenómeno adquiere particular relevancia en las plataformas de redes sociales, donde la exposición cotidiana a contenidos puede influir de manera significativa en las percepciones de los usuarios respecto a cuestiones delicadas, tales como la sexualidad y la identidad de género. No obstante, esta modalidad de exposición puede representar un desafío, dado que fortalece estereotipos y comportamientos que, a pesar de ser observados repetidamente, no necesariamente representan una realidad apropiada o saludable. La normalización de comportamientos constituye otro elemento crucial, dado que la visualización continua de imágenes sexualizadas o estereotipos de género puede inducir a los jóvenes a asimilar estos mensajes como normas sociales, lo que puede impactar negativamente en su entendimiento de los roles y comportamientos esperados. Por lo tanto, a pesar de que las plataformas de redes sociales pueden expandir el acceso a la información, también poseen la capacidad de consolidar representaciones distorsionadas que pueden afectar negativamente la formación de la identidad de los usuarios.

2.10.4. Teoría de la sociabilización

Según la teoría de la socialización, las personas aprenden las normas, valores y comportamientos de su cultura a través de la interacción social. Este proceso es esencial para el desarrollo de la integración y la identidad en una comunidad. Con el auge de las redes sociales, estas plataformas han adquirido un papel importante en la socialización, especialmente entre los jóvenes, al permitir una interacción masiva y constante. Los adolescentes y jóvenes no solo disfrutan de las redes, sino que también aprenden, imitan y refuerzan los comportamientos de los demás, lo que los ayuda a construir su identidad social (Rodríguez & Torres, 2023).

Una característica clave de este proceso es la interacción social, que permite a los usuarios conectarse en el mundo digital con personas de diferentes contextos y culturas. Los jóvenes en sitios como Instagram o TikTok no solo comparten contenido, sino que también reciben comentarios, "likes" y mensajes directos inmediatamente, lo que les permite reforzar o cambiar su comportamiento según las reacciones de sus seguidores. De este modo estas interacciones influyen en la formación de la identidad social de los adolescentes, ya que estas plataformas les brindan un espacio para expresarse y validar sus experiencias personales. Los jóvenes aprenden las normas implícitas y explícitas de su grupo a través de este intercambio constante (Zambrano, Nivela, & Beltrán, 2023).

El modelado de comportamientos, que comparte con la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, es otro componente importante. Los usuarios de redes sociales observan y, con frecuencia, replican comportamientos que consideran apropiados o deseables para su grupo de referencia. Según Romero y López (2020), los adolescentes tienden a imitar a amigos o influenciadores que ven como exitosos o aceptados en su comunidad virtual. Este fenómeno, conocido como "modelado", fomenta ciertos valores y comportamientos, como los relacionados con la apariencia física, los estilos de vida o incluso las opiniones políticas y sociales.

Las redes sociales funcionan como un lugar donde se normalizan comportamientos a través de la repetición y la visibilidad constante de contenidos específicos. Pues la exposición continua a imágenes y actitudes estereotipadas sobre la sexualidad o los roles de género puede llevar a los jóvenes a interiorizar estas representaciones como normas de comportamiento. Por lo tanto, lo que se ve con frecuencia en las redes puede tener un efecto duradero en la forma en que se sienten y actúan los usuarios (Espinel, Hernández, & Prada, 2021).

La teoría de la socialización expone el proceso mediante el cual los individuos adquieren normas y conductas a través de la interacción social, un proceso que se agudiza en el contexto de las redes sociales. Si bien estas plataformas facilitan la construcción de la identidad de los jóvenes, también promueven la imitación de comportamientos y valores, particularmente mediante la exposición continua a influenciadores. Este "modelado" tiene el potencial de consolidar estereotipos, tales como los asociados con la apariencia física o los roles de género, influyendo en la percepción y comportamiento de los adolescentes. La normalización de estos comportamientos mediante la repetición en las plataformas de redes sociales ejerce un impacto perdurable en la identidad y los valores de los usuarios, frecuentemente fomentando representaciones perjudiciales para la salud.

2.11. Contexto Sociocultural de los estudiantes de Educación General Básica

El subnivel medio de la Educación General Básica (EGB) es un paso educativo crucial para el crecimiento personal y académico de los estudiantes. En América Latina, especialmente en naciones como Ecuador, este subnivel cubre desde el quinto al séptimo grado y se enfoca en estudiantes de 9 a 12 años. La consolidación de habilidades cognitivas, emocionales y sociales en este nivel educativo facilita la transición hacia una mayor complejidad académica en la educación secundaria (Rojas, 2024).

El enfoque en el desarrollo integral del estudiante es una de las principales características del subnivel medio de EGB, lo que implica no solo la adquisición de conocimientos académicos, sino también la

formación en valores y habilidades para la vida. Como los estudiantes están construyendo su identidad y desarrollando competencias socioemocionales, la gestión educativa en este nivel debe priorizar la enseñanza de contenidos curriculares y el desarrollo de competencias socioemocionales (Nontol & Aragón, 2020)

La introducción de materias que requieren un pensamiento abstracto más complejo se caracteriza por el subnivel medio de EGB. Según Álvarez y Valle (2019), en este nivel educativo se comienzan a trabajar con conceptos más complejos en campos como matemáticas, ciencias naturales y lenguaje, lo que representa un desafío para los estudiantes, quienes deben aprender a manejar una mayor carga de responsabilidad y autonomía en sus estudios. Este proceso es crucial porque establece las bases para el éxito académico en niveles de educación posterior.

El subnivel intermedio de la Educación General Básica (EGB) constituye una fase crucial en el progreso académico y personal de los alumnos. Conforme los jóvenes transitan desde una perspectiva más concreta hacia un pensamiento más abstracto, tal como se señala en la investigación de Álvarez y Valle, empiezan a confrontar retos cognitivos de mayor complejidad, lo cual demanda un respaldo apropiado en la administración educativa. La integración de este reto académico con el énfasis en el fomento de habilidades socioemocionales, tal como indican Nontol y Aragón, es esencial para que los alumnos no solo adquieran conocimientos, sino que también robustezcan su identidad y competencias vitales. Esta perspectiva holística, que otorga primacía al conocimiento y al bienestar emocional y social, es esencial para una transición exitosa hacia la educación secundaria. Además, teniendo en cuenta la relevancia de este subnivel en la formación de competencias para estudios futuros, es imperativo que los programas educativos persistan en el desarrollo de metodologías pedagógicas que aborden ambos aspectos de forma equilibrada y eficaz.

2.11.1. Factores culturales y sociales en la educación sexual

La educación sexual tiene mucho que ver con los contextos culturales y sociales en los que se desarrolla, y no puede entenderse de manera independiente. Los factores culturales, como las normas sociales, las tradiciones y las creencias religiosas, tienen un impacto significativo en cómo se imparte y recibe la educación sexual. A su vez, los factores sociales, como el género, la clase social y las relaciones familiares, afectan las experiencias y las oportunidades que tienen los jóvenes para acceder a una educación sexual integral (Alva, 2019).

La influencia de la religión es uno de los factores culturales más importantes en la educación sexual. Las instituciones religiosas, que imponen normas estrictas sobre lo que se considera apropiado o inapropiado, han desempeñado un papel importante en la definición de valores relacionados con la sexualidad en muchas culturas. Orón (2020), señala que, en entornos religiosos, la educación sexual tiende a centrarse en la promoción de la castidad y la regulación de la intimidad, lo que puede limitar la discusión sobre temas como la diversidad sexual o la sexualidad fuera del matrimonio. Este enfoque limitador puede causar una brecha entre los valores impuestos a los jóvenes y la realidad que experimentan.

Sin embargo, los valores sociales relacionados con el género también tienen un impacto en la forma en que se enseña sexualidad. Astudillo (2020) señala que, en las escuelas católicas de Santiago, Chile, la educación sexual fomenta roles de género y regula la intimidad. Se espera que los jóvenes orienten su sexualidad hacia un proyecto de vida normativo, heterosexual y patriarcal. Este enfoque no solo limita la comprensión de la sexualidad en términos amplios, sino que también excluye las experiencias de las personas que no se ajustan a las normas convencionales de género y orientación sexual.

Los factores sociales, como las diferencias de clase social y el acceso a la educación, también afectan las oportunidades que tienen los jóvenes para recibir una educación sexual adecuada. En algunas áreas, la educación sexual es limitada o inexistente, especialmente en áreas rurales o en contextos de

pobreza. Según Andrés et al. (2024), las niñas y adolescentes en Oaxaca, México, enfrentan obstáculos culturales y socioeconómicos que dificultan su acceso a la educación básica, lo que afecta su educación sexual. Estas comunidades tienen normas patriarcales que dificultan que las mujeres accedan a información sobre su propio cuerpo y sexualidad.

La familia juega un papel importante en la educación sexual de los jóvenes. La familia es la primera fuente de información sobre sexualidad en muchos casos, pero no siempre es completa o adecuada. La falta de comunicación abierta sobre sexualidad en el ámbito familiar contribuye al aumento de comportamientos de riesgo entre los adolescentes, como el sexting y el uso de anticonceptivos (Contreras & Rodríguez, 2023).

La educación sexual se ve afectada por factores culturales y sociales, tales como las normas religiosas y de género, las cuales restringen su alcance y entendimiento. Según Orón, las instituciones religiosas tienden a centrarse en la castidad y la intimidad, excluyendo cuestiones como la diversidad sexual. Adicionalmente, el enfoque normativo y patriarcal en las instituciones educativas, tal como lo señala Astudillo, limita la comprensión de la sexualidad, particularmente para aquellos individuos que no se alinean con los roles convencionales. Los elementos socioeconómicos, tales como el acceso inequitativo a la educación, influyen igualmente en la calidad de la educación sexual, tal como lo demuestran Andrés et al. en comunidades marginadas. En última instancia, la ausencia de comunicación familiar en torno a la sexualidad propicia comportamientos de alto riesgo, tales como el sexting, de acuerdo con Contreras y Rodríguez. Una educación sexual eficaz debe tratar estos contextos con el objetivo de ser inclusiva y equitativa.

Estrategias pedagógicas utilizadas en la Educación General Básica

Existen una variedad de enfoques son los más utilizados en la educación general básica (EGB). Estos enfoques se adaptan a las necesidades de los estudiantes de educación primaria y secundaria en

entornos digitalizados y cambiantes. En la tabla 1 se puede identificar las estrategias pedagógicas más utilizadas.

Tabla 1

Estrategias pedagógicas

Estrategias Pedagógicas	Características Principales
Pedagogía Activa	Fomenta la participación activa de los estudiantes, el aprendizaje colaborativo y productivo.
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Involucra a los estudiantes en la resolución de problemas reales, integrando diferentes disciplinas.
Aprendizaje Colaborativo y Trabajo en Equipo	Promueve la interacción y el trabajo en equipo entre estudiantes, mejorando la comunicación y habilidades sociales.
Enfoque Socioformativo	Desarrolla competencias sociales y éticas, preparando a los estudiantes para resolver problemas contextuales.
Integración de Tecnología en el Aula	Utiliza herramientas digitales para mejorar el aprendizaje, integrando plataformas y tecnologías en el aula.
Educación Intercultural y Bilingüismo	Aborda la diversidad cultural y lingüística, permitiendo que los estudiantes participen plenamente.

Nota: Elaboración propia a partir de (Zambrano, Mendoza, & Camacho, 2018)

Las estrategias pedagógicas descritas en la tabla anterior destacan la importancia de adaptar los métodos de enseñanza a las necesidades cambiantes de los estudiantes en la educación general básica. Cada enfoque tiene como objetivo mejorar las habilidades académicas y las competencias sociales, desde la pedagogía activa, que fomenta una participación constante y significativa de los alumnos, hasta el aprendizaje basado en proyectos (ABP), que conecta el aprendizaje académico con situaciones del mundo

real. El desarrollo de habilidades digitales y sociales, fundamentales en el mundo actual, se fortalece con la integración de la tecnología en el aula y el trabajo colaborativo (Baque & García, 2020).

La educación intercultural y el bilingüismo preparan a los estudiantes para ser ciudadanos globales al enriquecerlos con la diversidad cultural y lingüística. Todas estas técnicas ayudan a crear una educación completa que se centra no solo en el conocimiento académico, sino también en el desarrollo moral y emocional de los estudiantes (Zambrano, Mendoza, & Camacho, 2018).

2.12. Estrategias pedagógicas para el uso responsable de redes sociales

El uso de redes sociales ha transformado profundamente la dinámica educativa, proporcionando tanto oportunidades como desafíos. En este contexto, se han desarrollado diversas estrategias pedagógicas orientadas a fomentar un uso responsable de estas plataformas, especialmente entre los estudiantes jóvenes, quienes son los principales usuarios de redes como Instagram, Facebook, y TikTok. La responsabilidad en el uso de redes sociales se refiere a la capacidad de los individuos para manejar estas plataformas de manera ética, respetuosa y consciente de los riesgos asociados, como el ciberacoso, la desinformación o la exposición a contenido inapropiado (Arequipa, 2023).

Una de las estrategias clave en el uso pedagógico de redes sociales es la educación digital. Es fundamental que los docentes incorporen módulos específicos sobre seguridad digital en el currículo, enseñando a los estudiantes sobre la privacidad, el manejo de información personal y la prevención del ciberacoso. Los autores sugieren que, a través de programas de educación digital, los jóvenes desarrollan habilidades críticas para identificar y evitar comportamientos de riesgo, mejorando así su experiencia en el entorno digital (Rosero, Gualotuña, Pazos, & Cárdena, 2020).

En línea con esta perspectiva, la alfabetización mediática es otra estrategia que ha ganado relevancia en la pedagogía contemporánea. Esta metodología busca que los estudiantes no solo consuman

contenido de redes sociales, sino que lo hagan de manera crítica, evaluando la veracidad de las fuentes y reconociendo las posibles manipulaciones de la información, la alfabetización mediática es efectiva cuando los docentes asumen un rol facilitador en lugar de un rol guía, lo que permite que los estudiantes se apropien de su proceso de aprendizaje y tomen decisiones informadas sobre su participación en redes sociales (Alonso, 2023).

La promoción de la responsabilidad social es otro enfoque pedagógico crucial. La enseñanza de valores como el respeto, la empatía y la ética en el uso de redes sociales ayuda a prevenir comportamientos negativos, como el acoso o la difusión de noticias falsas. Las redes sociales académicas pueden servir como plataformas para que los estudiantes desarrollen una mayor conciencia social, ya que permiten la difusión de investigaciones y contenidos educativos que promueven el aprendizaje colaborativo y responsable (Flores & Zaharía, 2019). La integración de redes sociales en el aula también ha sido objeto de estudio, pues la integración de estas plataformas en el proceso educativo no solo mejora la participación y el compromiso de los estudiantes, sino que también fomenta la creación de un ambiente de aprendizaje más colaborativo.

Otra estrategia efectiva es el desarrollo de competencias digitales, las cuales son fundamentales para el uso seguro y eficaz de las redes sociales. Es importante que los estudiantes no solo sepan cómo navegar en estas plataformas, sino también cómo crear y compartir contenido de manera responsable. La competencia digital incluye habilidades como la ciberseguridad, la gestión de la privacidad y la capacidad de discernir información veraz de aquella que es manipulada o falsa (Arequipa, 2023).

Asimismo, la regulación del tiempo de uso de redes sociales es una estrategia que debe ser promovida desde el ámbito escolar. Leyton (2020) señalan que uno de los principales conflictos que los adolescentes enfrentan en su uso de redes sociales es la falta de límites en cuanto al tiempo que dedican a estas plataformas. Esto puede generar problemas en la convivencia familiar y en el rendimiento académico.

Los autores proponen que los docentes trabajen con los estudiantes en el desarrollo de habilidades de gestión del tiempo, promoviendo un equilibrio saludable entre el tiempo que pasan en línea y fuera de línea.

Las estrategias pedagógicas para el uso responsable de redes sociales son fundamentales en el contexto educativo actual. La educación digital, la alfabetización mediática, la promoción de la responsabilidad social, la integración de redes sociales en el aula, el desarrollo de competencias digitales y la regulación del tiempo de uso son enfoques efectivos que permiten a los estudiantes aprovechar estas plataformas de manera segura y ética. Estas estrategias no solo preparan a los estudiantes para interactuar de manera responsable en el entorno digital, sino que también los capacitan para ser ciudadanos digitales críticos y conscientes de su impacto en la sociedad.

CAPÍTULO 3

3. Metodología

Esta investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo destinado a comprender el impacto de las redes sociales en la percepción de la sexualidad de los estudiantes del subnivel medio bajo de Educación Básica. Para este propósito, se utilizó un diseño descriptivo interpretativo que permite la exploración de percepciones y experiencias de todos los participantes. En esta sección, se proporcionan en detalle el enfoque, el método de investigación, las técnicas y las herramientas utilizadas para la recolección de datos, así como las fases que dieron forma al proceso de la investigación. El enfoque cualitativo es el más adecuado para explorar cuestiones complejas relacionadas con las construcciones simbólicas y sociales de la sexualidad en el contexto digital, centrándose en lo que los adolescentes piensan sobre el contenido, los mensajes y las interacciones presentados en TikTok, Instagram o WhatsApp. Junto con las otras metodologías, este enfoque capturará no solo las expresiones explícitas del discurso juvenil sobre la sexualidad, sino también la apropiación, resistencia y procesos de resignificación de los espacios educativos.

3.1. Diseño de investigación

Se optó por un tipo de diseño descriptivo-interpretativo propio de estudios cualitativos, cuyo objetivo fue determinar cuáles eran las redes sociales más visitadas por los alumnos de séptimo de educación básica y averiguar de qué manera dichas redes moldeaban sus representaciones sobre la sexualidad. Este enfoque resulta adecuado para el estudio de fenómenos sociales que necesitan ser profundamente comprendidos porque, además de describir las manifestaciones observables, permite interpretar los significados subjetivos que los actores dan a dichas experiencias. En el presente trabajo, el uso del diseño descriptivo-interpretativo hizo posible analizar el contenido consumido digitalmente por los estudiantes, señalando no solo las plataformas preferidas, sino también los contenidos sobre sexualidad que se encontraban en esas plataformas y su impacto en las construcciones simbólicas de los adolescentes. (Galindo & Restrepo, 2022) mencionan que así se este tipo de diseño se busca comprender las vivencias humanas, pero desde el ángulo de los propios sujetos, interpretando las significaciones que sus vivencias cobran en lugar de reducirlas a variables cuantificables. En la misma línea, (Sandín, 2003) sostiene que los diseños interpretativos permiten reconstruir significados desde los contextos del participante, lo que resulta fundamental para abordar fenómenos tan complejos como la sexualidad en los jóvenes y la virtualidad.

3.2. Tipo de investigación

El presente estudio se encuadra dentro del tipo de investigación descriptiva porque busca identificar y caracterizar las redes sociales de uso masivo entre los alumnos del subnivel medio de la Educación General Básica, ocupándose, además, de construir detalladamente las representaciones sobre sexualidad que estos poseen a partir de sus experiencias digitales. Este tipo de investigación no tiene como finalidad establecer relaciones causales ni realizar manipulaciones de variables, sino brindar una descripción exhaustiva del fenómeno en estudio desde la visión de los propios sujetos que lo viven. La justificación para este tipo se basa en el hecho de que se quiere recoger una explicación situada del comportamiento social, lo que resulta ser especialmente útil cuando se trata de interpretar realidades complejas como el impacto de

las redes sociales sobre la construcción de conceptos de sexualidad en el contexto escolar. Como sostenido por (Burgos, Márquez, & Baquerizo, 2019), en las ciencias sociales y el comportamiento humano, las investigaciones descriptivas permiten obtener “información a partir de entrevistas, observaciones o grupos focales” priorizando la interpretación de los significados culturales.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) al contarnos la naturaleza de este tipo de investigación, nos permiten describir fenómenos en sus entornos naturales, lo que ayuda a comprender las percepciones en profundidad, a nivel individual y colectivo, sin tener que realizar ninguna forma de intervención experimental. Por lo tanto, la naturaleza de esta investigación permite un enfoque holístico al fenómeno porque combina la observación y el análisis interpretativo situado.

3.3. Participantes

La investigación se centró en un grupo específico de 16 estudiantes del subnivel medio de Educación Básica General, de entre 9 y 12 años, así como en 4 docentes que imparten asignaturas relacionadas con la educación sexual. La selección de los estudiantes se realizó en base a el uso frecuente de redes sociales como TikTok, Instagram y WhatsApp. Esta característica se determinó a partir de una encuesta preliminar que formó el perfil digital de los participantes. Para el personal docente, se eligieron aquellos que habían planificado la enseñanza de la sexualidad como parte de sus lecciones curriculares o habían incorporado el tema en alguna actividad extracurricular. La elección de una muestra surgió de la necesidad de recopilar datos ricos sobre las representaciones subjetivas de la sexualidad, siguiendo un enfoque de investigación cualitativa. Como lo expone (Pastor, 2019), la muestra tal como se describe es un subconjunto deliberado de una población con “criterios construidos” como una forma de comprender fenómenos complejos en contextos sociales específicos.

3.4. Técnicas e instrumentos

Para este abordaje se hace énfasis en la teoría, mediante la creación de la tabla de categorías, instrumento que, mediante la validación dialógica, permite garantizar la credibilidad y confiabilidad de los resultados. A su vez, se aplicaron tres técnicas cualitativas para la recolección de información: la observación directa, la entrevista semiestructurada y la evaluación diagnostica, las cuales permitieron captar la percepciones, experiencias y representaciones de los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica, así como de los docentes que abordan temas relacionados a la sexualidad.

La observación participante o directa se realizó en el contexto del aula, y tuvo como instrumento principal el diario de campo, el cual permitió sistematizar los relatos sobre interacciones, actividades, gestos o expresiones relacionadas con el uso de redes sociales y los contenidos vinculados a la sexualidad. Este instrumento facilito el registro detallado de comportamientos espontáneos, así como de interacciones grupales que reflejaban actitudes vinculadas al tema propuesto.

La entrevista semiestructurada se aplicó tanto a docentes como estudiantes. Como instrumento se utilizó una guía de entrevista elaborada con base en los objetivos específicos de la investigación. En el caso de los docentes, la guía contenía preguntas orientadas a explorar si percepción sobre la enseñanza de la sexualidad, su praxis pedagógica y su opinión sobre el impacto de las rede sociales. Para los estudiantes, las preguntas indagaron en torno a sus percepciones, experiencias y conocimientos adquiridos en entornos virtuales sobre la sexualidad.

Dado este contexto, se aplicó una evaluación diagnostica inicial a un grupo seleccionado de estudiantes, con el fin de identificar los conocimientos y conceptos previos que creían tener sobre la sexualidad. El instrumento utilizado fue un cuestionario diagnostico diseñado específicamente para esta investigación, el cual permitió recopilar información valiosa para contextualizar los hallazgos y ajustar las estrategias de análisis a la realidad educativa.

3.5. Aspectos éticos

Este estudio de investigación educativa que involucra a niños se adhiere a estándares éticos y ha mantenido la confidencialidad, privacidad y anonimato utilizando códigos de identificación en lugar de requerir nombres, protegiendo la identidad durante el procesamiento y presentación de datos.

La participación fue voluntaria y los objetivos estaban claramente definidos junto con medidas de protección de datos. Sus representantes recibieron explicaciones detalladas sobre la recolección de información y el derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias. Se obtuvo el consentimiento informado de los representantes legales para los estudiantes y se documentó junto con los objetivos delineados y las protecciones para los participantes. Los profesores dieron su consentimiento antes de las entrevistas.

La ratificación de los instrumentos se realizó a través de la validación dialógica en los ítems que se incluían en las guías de entrevista y observación. Mediante estas observaciones, se pudo editar el contenido, el orden y la profundidad de las preguntas, lo que aseguró la validez de contenido de la inversión incorporada. Este proceso reafirma que los insumos metodológicos eran pertinentes y ajustados al contexto y propósitos del estudio, sin riesgos de sesgos ni afectar la sensibilidad de los tópicos discutidos.

3.6. Análisis de datos

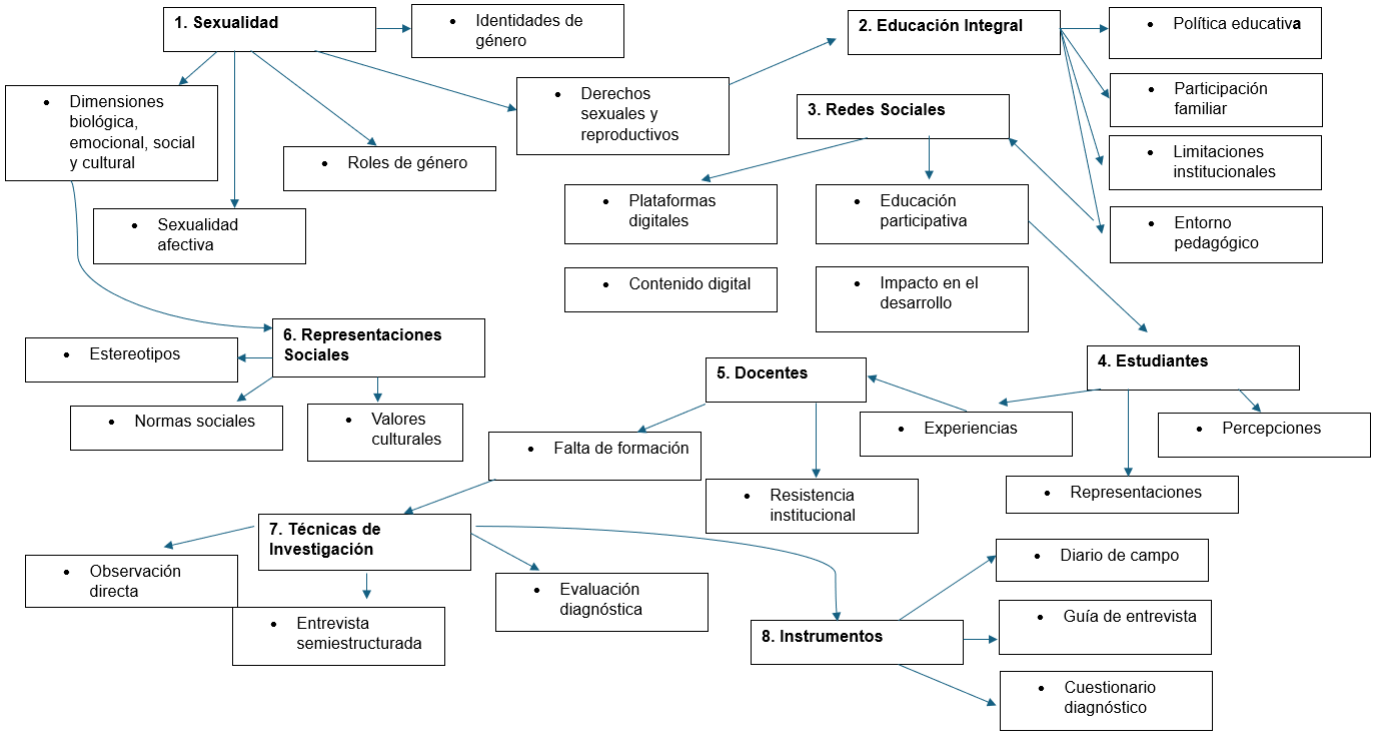
Para el procesamiento de la información se empleará el análisis de contenido como enfoque metodológico principal. Este tipo de análisis cualitativo permite interpretar sistemáticamente los datos obtenidos a través de entrevistas, observaciones y avaluaciones diagnosticas, con el objetivo de clasificar respuestas y comportamientos en unidades de significado, y así identificar patrones comunes, discrepancias, tenciones y elementos emergentes en los discursos y conductas d ellos participantes.

La información recogida será analizada a partir de una estrategia de triangulación interpretativa, integrando los aportes de las voces de los estudiantes y las apreciaciones del profesorado tomando en cuenta las categorías analizadas. Esta triangulación no solo fortalece la validez y profundidad del análisis, sino que también permite visualizar las múltiples dimensiones del fenómeno educativo en torno a la sexualidad y su relación con los entornos digitales.

El análisis considera además los factores culturales, sociales e institucionales que condicionan tanto las prácticas pedagógicas como las experiencias del alumnado, En este sentido, se incorporan enfoques teóricos como la teoría del aprendizaje social, la teoría de la comunicación mediática y la teoría de la socialización, que permiten comprender como los estudiantes construyen sus representaciones y comportamientos a partir de sus interacciones en el aula y las redes sociales.

De este modo, el análisis de contenido no solo organiza y estructura los datos, sino que también permite elaborar una lectura critica de la realidad educativa, visibilizando aquellas barreras, vacíos y resistencias que dificultan el abordaje de la educación sexual en el aula. Los hallazgos serán contrastados con estudios previos y con los fundamentos teóricos del campo, lo que contribuirá a sustentar conclusiones pertinentes y orientadas al contexto.

Como parte del análisis se ha construido una red semántica de análisis, esta red señala ser una herramienta innovadora dentro la investigación cualitativa, ya que facilita la recolección de información de diversos grupos respetando las particularidades de cada respuesta individual. Además, permiten simplificar el proceso de análisis al mantener la riqueza y diversidad de los datos obtenidos (Garofalo, 2015).



Esta red integra los principales elementos teóricos, contextuales y empíricos relacionados con la sexualidad, la educación integral y el impacto de las redes sociales. Se articula los componentes centrales del fenómeno investigado, facilitando una comprensión más clara y profunda de las interacciones entre los actores educativos, los contenidos digitales y el contexto institucional. Así mismo permite orientar la interpretación de los hallazgos desde una lógica integradora y critica.

CAPITULO 4

4.1 Análisis y discusión de resultados

Este capítulo presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de entrevistas semiestructuradas, encuestas abiertas y observaciones directas realizadas en el contexto escolar con alumnos del nivel medio bajo de la Educación Básica General. El objetivo es clarificar el impacto de las redes sociales en el desarrollo de la representación de la sexualidad infantil, integrando los discursos de los

estudiantes, las apreciaciones del profesor a cargo del área y las evidencias registradas en el entorno pedagógico.

El procesamiento de la información se llevó a cabo desde un enfoque interpretativo cualitativo, que permitió la clasificación de los hallazgos en cinco temáticas centrales: percepción de la sexualidad en el contexto del aula, participación familiar en la educación sexual, impacto de las redes sociales en la construcción de la sexualidad, política educativa y el papel de la tecnología, y limitaciones e insensibilidad institucional. Estas categorías emergen del marco conceptual como de un enfoque inductivo al análisis de los datos, y se construyen como ejes que permiten la comprensión y lectura crítica de las experiencias recogidas.

Cada bloque temático incorpora la comparación de información de diferentes fuentes, lo que habilita un ejercicio de triangulación interpretativa. Este enfoque metodológico no solo refuerza la validez de los hallazgos, sino que también profundiza el análisis al reconocer las convergencias, discrepancias y vacíos entre los actores implicados. Las voces de los estudiantes se presentan junto con fragmentos relevantes de las narrativas del profesor y notas del cuaderno de campo con la intención de ilustrar las complejidades del fenómeno educativo en relación con la sexualidad moldeada por contextos digitales.

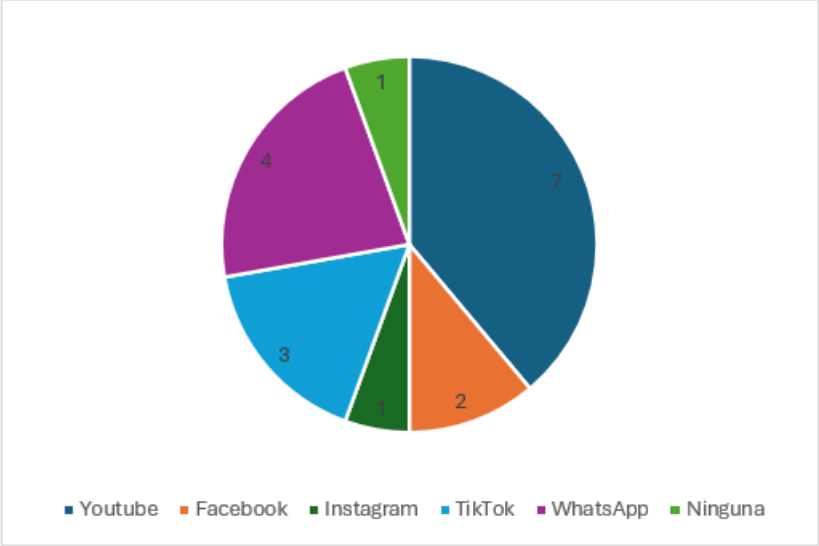
3.7. Uso y percepción de las redes sociales digitales

El uso sistemático de las redes sociales y su impacto en la comunicación, el consumo informático y la comprensión actual de temas como la sexualidad, las relaciones humanas y la salud exige un análisis riguroso a partir de los resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas y observaciones directas en el ámbito educativo. Estos hallazgos revelan una realidad compleja, donde las redes sociales no solo actúan como herramientas de distracción, sino también como medios informales y simbólicos que moldean conductas y exponen a contenidos perturbadores. Este epígrafe aborda en profundidad las temáticas relevantes identificadas.

Pregunta 1. ¿Qué redes sociales usas más a menudo?

Figura 1

Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia.



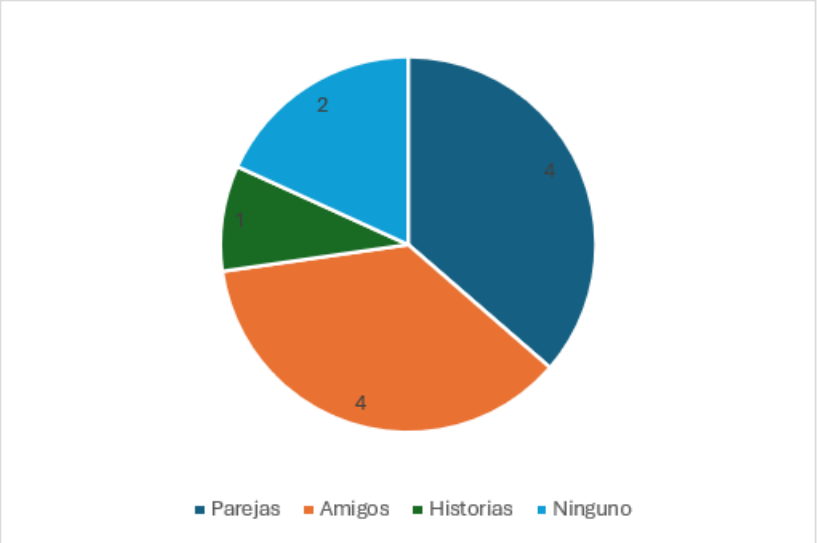
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que YouTube es la plataforma más recurrente entre los estudiantes encuestados, seguida por TikTok, WhatsApp y, en menor proporción, Facebook. Esta preferencia puede explicarse por la accesibilidad del contenido, la interfaz visualmente atractiva y la familiaridad con los formatos audiovisuales. El protagonismo de YouTube, mencionado como herramienta para *"hacer los deberes"*, sugiere un uso que combina fines escolares con entretenimiento, lo cual se confirma en las entrevistas. La elección de TikTok, por otro lado, refleja un consumo centrado en videos breves, musicales o humorísticos, con alta capacidad de viralización. La presencia de WhatsApp como herramienta secundaria muestra que los menores también recurren a plataformas de mensajería para compartir contenido, lo cual abre interrogantes sobre la privacidad y el control parental en estas interacciones.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de contenido sobre amor y relaciones ves en estas redes?

Figura 2

Tipo de contenido afectivo observado por los estudiantes en redes sociales



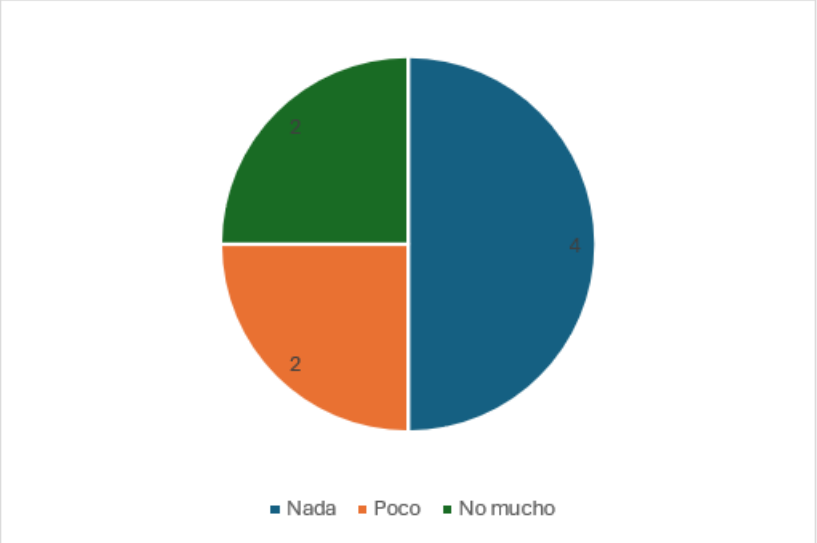
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes afirma consumir contenido humorístico, en particular videos de bromas, retos y novelas dramatizadas. Llama la atención la aparición de contenido inadecuado, como bromas relacionadas con temas sexuales o mensajes ambiguos sobre relaciones afectivas. Esta exposición, no siempre comprendida ni contextualizada por los menores, puede generar malentendidos o naturalización de conductas inapropiadas. El análisis cualitativo refuerza esta tendencia, pues los relatos de los estudiantes evidencian una repetición de patrones narrativos y una atracción por dinámicas de rol que imitan la vida adulta sin mediación educativa. En este contexto, el tipo de contenido consumido actúa como un agente formador paralelo, que modela valores, actitudes y lenguaje.

Pregunta 3. ¿Crees que lo que ves en las redes sociales te ayuda a entender mejor lo que es el amor y las relaciones?

Figura 3

Percepción de utilidad del contenido amoroso en redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la duración del uso, los datos cuantitativos muestran que un segmento considerable dedica entre 15 minutos y una hora diaria a las redes sociales, mientras que otro grupo reconoce períodos de uso que alcanzan las dos horas o más. No obstante, esta información debe interpretarse con cautela, ya que las entrevistas revelan una percepción difusa del tiempo por parte de los niños. Algunos relatan que utilizan YouTube *"mucho, mucho"* o que ven contenido *"hasta que se aburren"*, lo cual sugiere una gestión temporal flexible, poco supervisada. Este hallazgo se corrobora mediante la observación en el entorno escolar, donde ciertos estudiantes demostraron familiaridad inmediata con referencias virales recientes, lo cual implica una exposición frecuente y constante. La falta de límites claros en el uso diario plantea riesgos potenciales para la atención, el descanso y la regulación emocional.

3.7.1. Codificación de respuestas: uso, contenido y rutinas digitales

Tabla 2. *Codificación de respuestas de las estudiantes relacionadas con el uso de redes sociales, consumo de contenido y rutinas digitales*

Pregunta	Código	Respuesta del estudiante	Estudiante

¿Cuáles redes sociales utilizan con mayor frecuencia?	Preferencia por YouTube	"Yo uso YouTube mucho, mucho, para hacer mis deberes."	Niño A
	Uso exclusivo de YouTube	"YouTube, solo YouTube, no soy fan de TikTok."	Niño A
	Uso de múltiples redes	"YouTube, TikTok o Facebook, más o menos."	Niño D
	Uso moderado	"Unos 10 a 15 minutos, pero solo utilizo cuando debo hacer algún deber y tengo que investigar, solo lo que mande la profe."	Niño C (6to año)
¿Qué tipo de contenido ven en esas redes?	Novelas dramatizadas	"En Facebook hay novelas dramatizadas."	Niño A
	Videos de bromas	"Salen muchos videos de bromas."	Niño C
	Bromas pesadas/inadecuadas	"Hay muchos canales de bromas, pero también bromas pesadas sobre sexualidad y todo, de muchas cosas también hay."	Niño D
	Videos de retos	"Yo veo videos de retos."	Niño B
	Videos de 24 horas	"Suben videos de 24 horas siendo novios, 24 horas siendo papás."	Niño A
¿Cuánto tiempo pasan en redes sociales?	Uso moderado	"Yo paso a veces de unos 10 a 15 min con YouTube o media hora, no más, porque luego me pongo a hacer otras cosas."	Niño A
	Uso prolongado	"Sí, yo también, pero veo máximo unas dos horas no más."	Niño B
¿Comparten los videos que ven con amigos o familiares?	Consumo individual	"No, yo paso solo, entonces veo solo yo."	Niño A

	Compartir con amigos	"Sí, cuando es algo que me llama la atención, le mando los videos a mis primos o mis amigos."	Niño B
	Compartir memes	"Compartimos muchos memes."	Varios niños
¿Siguen a creadores de contenido o comunidades?	No siguen creadores	"No he visto mucho lo de las comunidades."	Niño A
	Consumo de contenido sin seguir creadores	"Yo solo veo lo que me sale."	Niño B
	Seguimiento de creadores	"Sí sigo a algunos."	Niño C
¿Han visto contenido sobre sexualidad en redes?	Exposición a contenido sobre género	"Sí, me sale de un YouTuber que se llama Kunno, dice que él es gay."	Niño A
	Incomodidad con el tema	"A mí no me gusta hablar de eso."	Niño A
	Rechazo del contenido	"Yo solamente cuando me sale contenido relacionado a la sexualidad, o boto el celular contra la cama o reinicio mi cuenta."	Niño C
¿Han aprendido algo sobre sexualidad en redes?	Aprendizaje sobre el cuidado personal	"Me salen videos de bañarte y mantenerte limpio."	Niño B
	Reflexión sobre paternidad	"Que hay que cuidar bien a los hijos."	Niño B
¿Cómo les hace sentir el contenido sobre sexualidad en redes?	Incomodidad con el tema	"No me gusta nada de esas cosas."	Niño A
	Sensación de rechazo	"Me incomoda."	Niño B

	Evitar el contenido	"Si me sale algo que no me gusta ya no quiero ver, me pone incómodo."	Niño A
¿Han recibido educación sobre cuidado personal e higiene?	Educación sobre higiene	"Sí, me han dicho que debo lavarme las manos."	Niño A
	Falta de educación en higiene	"No, no me han dado clases sobre eso."	Niño B
¿Les han hablado sobre consentimiento y seguridad en su cuerpo?	Falta de educación sobre consentimiento	"No."	Niño B
	Desconocimiento sobre consentimiento	"Ehh, no."	Niño C
	Exposición a riesgos en redes	"Yo he visto en un… ¿cómo se llama? Que dicen que, como niños o niñas de 10, 11 años suben videos y dicen que ellos, o sea, les están mandando videos viejos como de 50 años."	Niño A
¿Han sentido presión para actuar de cierta manera en redes sociales?	Estrategias de autoprotección	"No, no me he sentido presionado ya que a veces solo intento omitir los videos cuando estoy tal vez buscando un video y aparece alguna imagen mala, entonces yo lo paso rápido para que ni yo ni mis hermanos veamos."	Niño A (6to año)
	Uso responsable de redes	"No, no tengo presión porque yo no paso viendo muchos videos."	Niño B
¿Qué han aprendido sobre su propio cuidado en redes sociales?	Cambio en la percepción sobre la sexualidad	"Sí, a tener un conocimiento más maduro, ya sé que hay cosas que debo y no debo hacer."	Niño C (6to año)

	Aprendizaje sobre respeto y autocuidado	"Yo, entiendo que debo cuidarme a mí, que debo mantener mi cuerpo limpio, que debo llevarme mejor con las personas."	Niño B
¿Creen que la información en redes sociales les ha sido útil o confusa?	Reflexión sobre la utilidad del contenido	"Sí, es bueno porque uno puede saber, porque le pueden preguntar sobre la sexualidad y uno va a pensar que es sólo de pareja, entonces uno ya sabe que es también de amigos, familia."	Niño C (6to año)
	Importancia del conocimiento	"Es bueno saber, es mejor no saber nada. ¿Por qué? Porque me respeto muy fuerte, todo el tiempo."	Niño A (6to año)
¿Han recibido orientación sobre la seguridad en redes y el consentimiento?	Reconocimiento de límites en la amistad	"Que no dejen, o sea, no dejen que tampoco los amigos me lastimen, así, de lo que tal vez pudo dejar que jueguen conmigo, pero es que tampoco dejen que se pasen mucho, que me golpeen o que me traten mal."	Niño A
	Influencia de la familia en el autocuidado	"A mí me han dicho que tengo que cuidar el cuerpo, que sí puedo hablar con mis amigos, que sí me puedo juntar con mis amigos, pero que no me pase juntándome con amigos que se portan mal, roban, dicen malas palabras, y que hay que cuidar de que no toquen las partes privadas de uno."	Niño B

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas semiestructuradas

Análisis general de la entrevista a estudiantes

La codificación sistematiza las respuestas de los estudiantes, agrupando las categorías emergentes según su frecuencia e intensidad. En relación con las plataformas más utilizadas, se confirma la centralidad de YouTube, aunque algunos estudiantes mencionan un uso combinado con TikTok y Facebook. El tipo de

contenido consumido varía desde videos de retos hasta narrativas dramatizadas, con presencia ocasional de contenido con carga sexual o humor inadecuado. En términos de tiempo de uso, las respuestas son variadas y reflejan tanto consumos moderados como prolongados.

Este repertorio evidencia una relación funcional pero poco reflexiva con las plataformas digitales, donde el placer inmediato predomina sobre la comprensión crítica del contenido. A su vez, la rutina diaria vinculada al uso de redes sociales se manifiesta como un hábito normalizado, en el que las fronteras entre lo educativo y lo recreativo son difusas. Las observaciones realizadas confirman que los estudiantes no solo ven contenido, sino que lo comentan, reproducen y comparten activamente entre pares, integrándolo a sus conversaciones cotidianas y a sus juegos simbólicos.

3.7.2. Sub-conclusión temática

La interacción de niños del subnivel medio con las redes sociales se caracteriza por una alta exposición a contenido de entretenimiento, un uso regular de plataformas audiovisuales y una limitada capacidad de análisis crítico respecto a lo que consumen. El cruce de los datos cuantitativos, cualitativos y observacionales permite concluir que, aunque los estudiantes identifican las redes como espacios lúdicos, estos también configuran sus percepciones sobre relaciones, roles de género y comportamiento social. Frente a esta realidad, se hace indispensable fomentar una alfabetización digital orientada al análisis crítico del contenido, que contemple la dimensión afectiva, ética y social del entorno virtual.

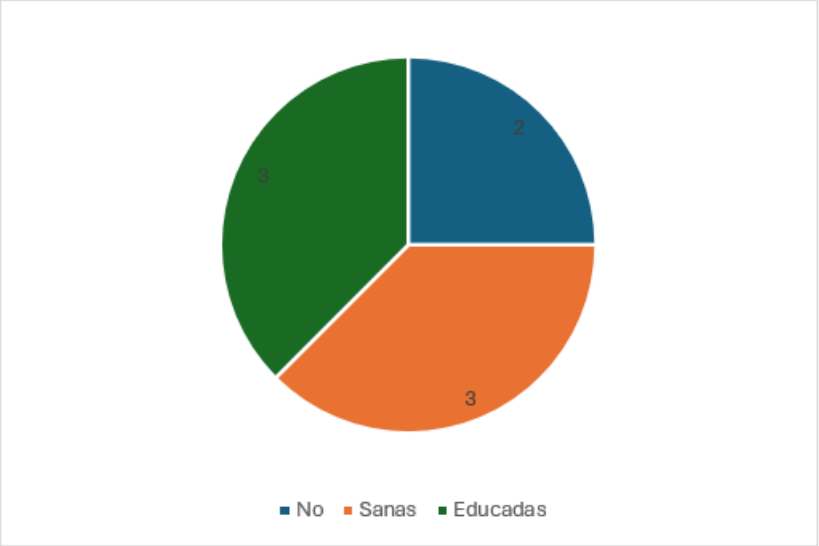
3.8. Representaciones de amor, relaciones y cuerpo en redes sociales

La exposición continua a redes sociales durante la infancia temprana no solo moldea el consumo de contenido, sino que también influye profundamente en las representaciones afectivas, corporales y vinculares que los estudiantes internalizan. Este epígrafe analiza la manera en que niños y niñas de quinto y sexto año de Educación General Básica interpretan las nociones de amor, relaciones interpersonales y cuerpo, en relación con los contenidos que circulan en plataformas digitales.

Pregunta 4. ¿Te gustaría que las redes sociales mostraran cosas diferentes sobre el amor y las relaciones?

Figura 4

Preferencia de cambio en el contenido en redes



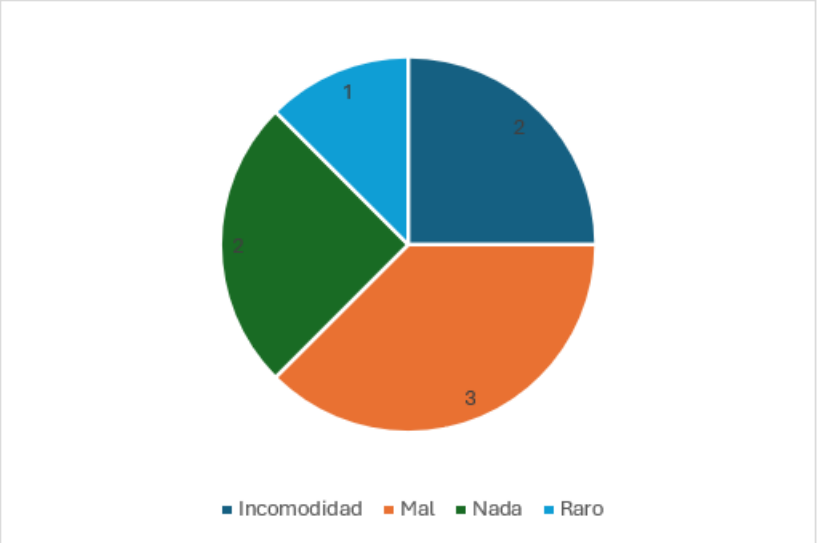
Fuente: Elaboración propia.

Una proporción relevante desea que se difundan contenidos más realistas y educativos. Esto indica una incipiente capacidad crítica. Algunos proponen que las redes enseñen a *"respetar",* a *"tratar bien a las personas"* o a *"tener relaciones sanas"*. Las entrevistas refuerzan esta tendencia, aunque ciertos estudiantes muestran indiferencia, replicando que "lo que ven está bien". Desde la observación se evidenció que, aunque el contenido se consume sin filtros, sí existe incomodidad o ironía frente a publicaciones excesivamente romantizadas.

Pregunta 5. ¿Cómo te hacen sentir las imágenes de cuerpos que ves en las redes sociales?

Figura 5

Efecto emocional de imágenes corporales



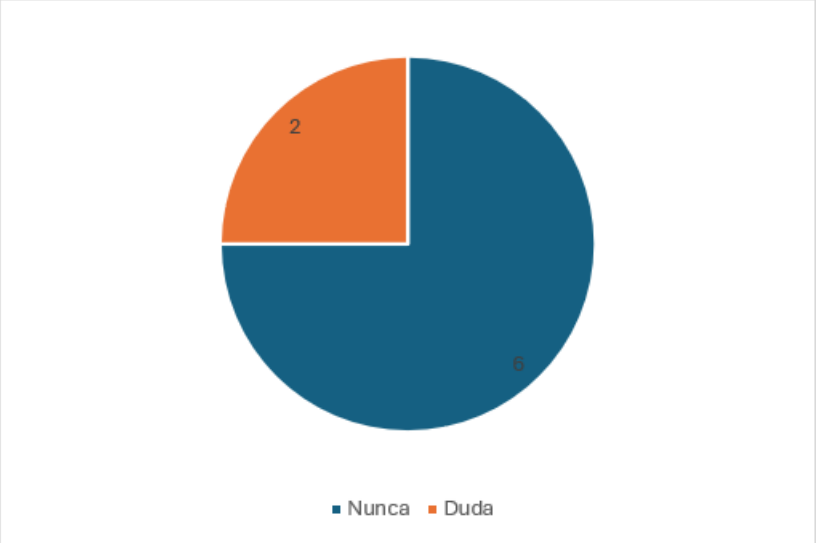
Fuente: Elaboración propia.

Predomina una reacción de inseguridad frente a imágenes idealizadas de cuerpos. Las redes sociales proyectan cánones estéticos inalcanzables, afectando la autopercepción física. En entrevistas, algunos estudiantes admiten sentirse *"raros"* o *"mal"* al compararse. Las observaciones evidencian una reproducción de frases como *"cuerpo perfecto"* o *"parecer modelo",* lo que da cuenta de la influencia de tales representaciones en su autoestima.

Pregunta 6. ¿Crees que las redes sociales te hacen sentir presión para tener un cuerpo perfecto?

Figura 6

Presión estética percibida



Fuente: Elaboración propia.

Algunos afirman no sentirse presionados, pero sus discursos revelan contradicciones. Frases como *"yo no me comparo, pero todos tienen cuerpos más bonitos"* reflejan un conflicto interno. Esta presión silenciosa no siempre es reconocida por los estudiantes. En la observación se identificaron comportamientos de comparación durante actividades físicas o juegos, influenciados por la estética de redes.

3.8.1. Extractos de entrevistas a estudiantes: Reacciones frente al contenido afectivo y corporal

Las entrevistas revelaron una significativa exposición a contenido romántico y afectivo en redes como TikTok, YouTube y Facebook. Los niños y niñas describieron con naturalidad escenas frecuentes en sus visualizaciones, como *"videos de 24 horas siendo novios"* o *"bromas de parejas que fingen estar peleadas y luego se reconcilian"*. Estas representaciones, aunque percibidas como entretenimiento, inciden directamente en la construcción de ideas estereotipadas sobre las relaciones afectivas.

Un estudiante comentó:

"Veo videos donde dicen que se aman, pero hacen retos locos, como que se dejan y luego regresan. Es divertido, pero a veces no entiendo por qué se pelean" (Niño C, 2025).

Esta declaración pone de relieve una interpretación superficial de los vínculos, mediada por dinámicas de dramatización propias de los contenidos virales. En algunos casos, incluso se manifestaron confusiones sobre los límites entre la ficción y la realidad*:*

"Creo que algunos sí son pareja, pero otros solo hacen eso para tener más likes" (Niña A, 2025).

En lo corporal, las respuestas fueron más heterogéneas, y se evidenció incomodidad al hablar de su propia imagen. Una alumna expresó:

"Yo veo chicas muy bonitas bailando, pero yo nunca podría subir un video así, porque me vería fea" (Niña B, 2025).

Otra, por su parte, afirmó:

"Yo veo los bailes y trato de aprender, pero no me gusta cómo me veo en cámara" (Niña D, 2025).

Estas manifestaciones dejan entrever procesos de autoevaluación influenciados por estándares de belleza presentes en redes, y una incipiente presión estética que afecta su autoestima.

Resulta preocupante que, aunque algunos niños sostienen que no se sienten influenciados, sus narrativas denotan una marcada referencia a modelos corporales idealizados. Por ejemplo, un niño comentó:

"Yo no tengo cuadritos en la barriga como los chicos que salen bailando, pero igual me gusta ver esos videos" (Niño A, 2025).

Lo que refleja una admiración no exenta de comparación corporal implícita.

3.8.2. Análisis de observaciones: Comportamientos asociados, lenguaje corporal, comentarios espontáneos

Durante las sesiones de observación, se registraron múltiples momentos que evidenciaron la internalización de gestos, actitudes y expresiones provenientes del entorno digital. Al hablar de videos de parejas, algunos estudiantes replicaban frases como *"te amo, pero no te soporto"* o *"me dejaste en visto"*, con entonaciones exageradas, propias de los contenidos consumidos en redes.

Se observaron también reacciones diversas al discutir sobre el cuerpo. Varios estudiantes bajaron la mirada, se tocaron el rostro o las manos en señal de incomodidad al escuchar palabras como *"cuerpo perfecto"* o *"belleza"*. En contraposición, cuando la conversación giraba en torno a influencers admirados, se producían risas, imitaciones y euforia, demostrando una fuerte identificación con ciertas figuras mediáticas.

Particularmente significativo fue el caso de un grupo que comenzó a comparar a sus compañeros entre ellos, utilizando expresiones como *"él parece influencer"* o *"ella tiene pelo de TikTok"*. Estas dinámicas espontáneas de etiquetado reflejan no solo la reproducción de modelos sociales, sino también la ausencia de filtros críticos para comprender el impacto de tales valoraciones.

Además, en una de las sesiones, se registró el uso reiterado de términos como *"bonito", "fea", "gorda" o "flaco"* al describir personajes de videos o incluso a sí mismos, sin conciencia de las implicaciones emocionales de dichos calificativos. La escasa intervención del docente en estas interacciones denota una posible falta de herramientas pedagógicas para mediar discursos corporales que pueden derivar en exclusiones simbólicas o inseguridades personales.

3.8.3. Sub-conclusión temática

Los resultados analizados en este epígrafe evidencian una configuración temprana y no mediada de representaciones afectivas y corporales derivadas del consumo digital cotidiano. Las redes sociales no solo constituyen una fuente de entretenimiento para los estudiantes, sino también un referente simbólico que estructura sus ideas sobre el amor, las relaciones y la imagen corporal.

La naturalización de relaciones dramatizadas, la idealización de cuerpos normativos y la incorporación de gestos o frases de influencers como parte de la expresión diaria indican que los niños y niñas están absorbiendo, de forma acrítica, patrones de conducta y estética que podrían influir negativamente en su desarrollo emocional y social.

Es imperativo, por tanto, que las instituciones educativas diseñen estrategias pedagógicas que incorporen la educación afectivo-sexual con enfoque inclusivo y la alfabetización mediática como herramientas esenciales para el empoderamiento y el bienestar de los estudiantes. La formación docente

debe incluir recursos para intervenir y guiar activamente estas temáticas, evitando que los discursos digitales sustituyan la educación emocional genuina y respetuosa.

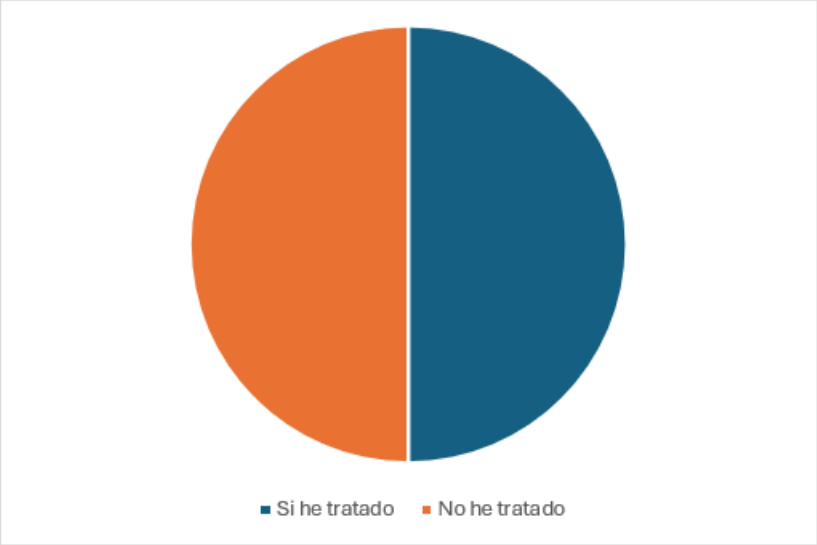
3.9. Comprensión de la sexualidad y educación informal desde las redes

La presencia de contenidos relacionados con la sexualidad en redes sociales representa una fuente significativa de información, pero también de desinformación, especialmente en poblaciones infantiles. En el caso de los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica, se identifica una tendencia creciente hacia la exposición espontánea a estos temas, generalmente sin mediación adulta ni orientación educativa formal. En este contexto, las redes sociales actúan como un agente informal de educación sexual, cuyas implicaciones pueden ser ambivalentes: mientras ciertos estudiantes reconocen haber aprendido aspectos básicos sobre el cuidado del cuerpo, otros manifiestan rechazo o incomodidad ante contenidos explícitos o poco comprensibles para su edad.

Pregunta 7. ¿Has hablado con alguien sobre cómo te hacen sentir las cosas que ves en las redes sociales?

Figura 7

Frecuencia con la que los estudiantes dialogan sobre sexualidad en redes sociales



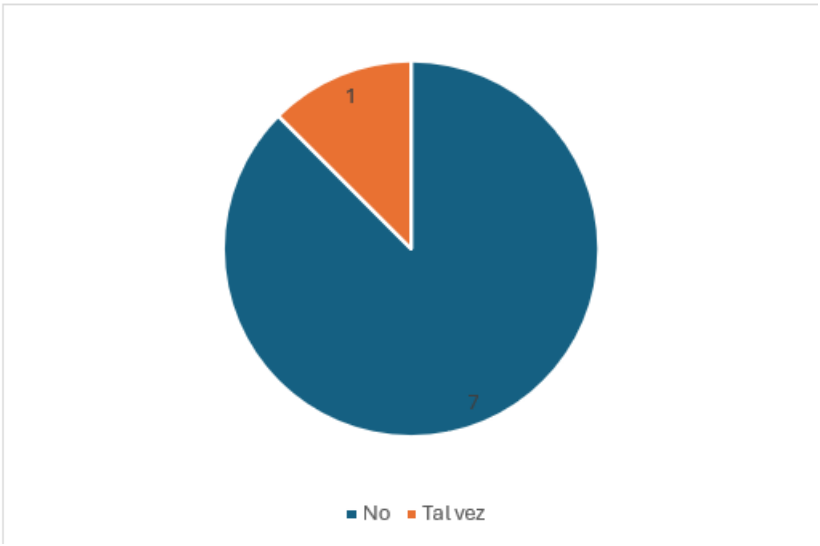
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a estudiantes.

La mayoría de los estudiantes encuestados expresó que los contenidos sobre sexualidad que aparecen en redes sociales no son útiles o comprensibles para ellos. Solo una minoría identificó algún beneficio informativo, como recomendaciones de higiene o autocuidado. Este dato sugiere que la educación sexual digital carece de claridad y adecuación a la etapa de desarrollo del público infantil. Además, se evidencia un desfase entre la exposición al contenido y la capacidad de los estudiantes para interpretarlo críticamente.

Pregunta 8. ¿Crees que las redes sociales muestran una imagen realista de la vida?

Figura 8

Realismo percibido en redes



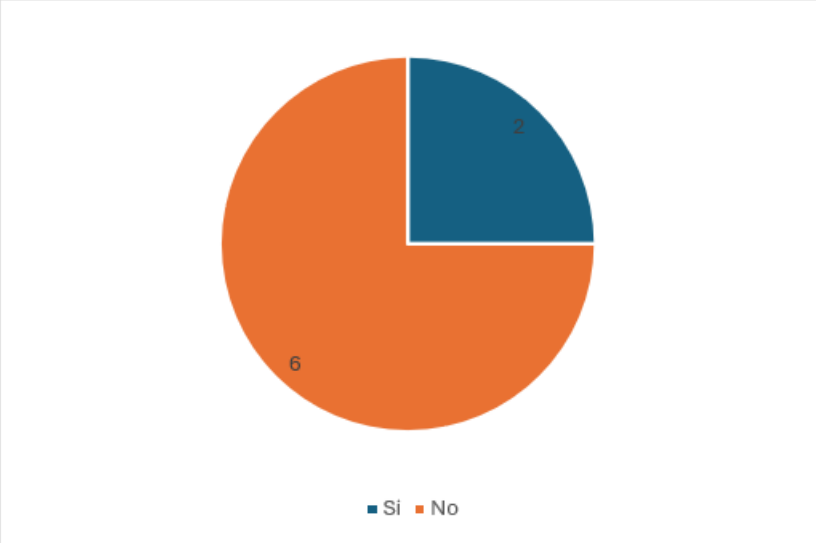
Fuente: Elaboración propia.

Frente a la pregunta sobre si preferirían otro tipo de contenidos en redes, una proporción significativa manifestó que desearía ver más información educativa, relacionada con el respeto, la convivencia o la salud emocional. Este resultado evidencia una disposición positiva hacia el aprendizaje en entornos digitales, siempre que el contenido sea apropiado y comprensible. Al mismo tiempo, pone en evidencia una insatisfacción con el tipo de material que actualmente encuentran en sus redes habituales.

Pregunta 9. ¿Alguna vez te has sentido mal o triste por algo que alguien te ha dicho en las redes sociales?

Figura 9

Afectación emocional por comentarios en redes



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes reportaron emociones diversas ante los contenidos sexuales encontrados en redes sociales. Predominaron sentimientos de incomodidad, confusión y, en ciertos casos, temor. Pocos señalaron curiosidad o interés, y en esos casos, sus respuestas estuvieron acompañadas de expresiones de duda o vergüenza. El dato confirma que los niños acceden a estos contenidos sin la contención emocional o pedagógica necesaria, y refuerza la necesidad de intervenir desde la escuela para acompañar este tipo de exposiciones.

3.9.1. Codificación de respuestas de estudiantes sobre educación sexual informal y percepciones asociadas

Tabla 3
Codificación temática de entrevistas a estudiantes sobre sexualidad en redes sociales

Categoría emergente	Fragmento de respuesta	Codificación
Confusión frente a contenido sexual	“A veces me sale un video raro y no sé por qué está ahí” (Niño A)	CS1

Rechazo al contenido	“No me gusta ver cosas así, me da miedo” (Niña C)	CS2
Curiosidad no mediada	“Una vez busqué lo que es menstruación porque no sabía” (Niña B)	CS3
Aprendizaje aislado sobre cuidado	“Aprendí que hay que limpiarse bien y respetar el cuerpo” (Niño D)	CS4
Estrategias de evasión	“Cuando aparece algo raro, cierro rápido el video” (Niño C)	CS5

Fuente: Entrevistas a estudiantes, 2025.

Análisis de entrevistas: Aprendizaje no estructurado e incomodidad

Los relatos de los estudiantes revelan que, en muchos casos, su acercamiento al tema de la sexualidad ocurre de manera incidental. Varios niños y niñas refieren haber encontrado contenido relacionado sin buscarlo activamente. En palabras de una estudiante:

“Yo no sabía qué era eso, pero me salió en un video de bromas, y ahí fue que empecé a preguntar” (Niña A, 2025).

Esta situación implica que la información llega descontextualizada, lo que dificulta su comprensión y puede generar confusión.

Un elemento recurrente en las entrevistas es el rechazo emocional hacia este tipo de contenidos. Niños y niñas utilizaron expresiones como *“me incomoda”, “me da cosa”* o *“prefiero no ver eso”,* lo que indica que, más allá de la falta de información, existe una ausencia de espacios seguros donde puedan formular sus dudas sin temor a ser juzgados. En los pocos casos donde los estudiantes indicaron haber aprendido algo positivo —como el respeto al propio cuerpo—, se trató de conocimientos fragmentarios y no sistematizados.

Las respuestas también dan cuenta de una incipiente estrategia de autocontrol digital, mediante la cual los estudiantes filtran por sí mismos el contenido que consideran inapropiado. Sin embargo, esta

habilidad aún es débil y varía según el grado de supervisión adulta, la madurez individual y el contexto familiar.

3.9.2. Observación del aula: Situaciones donde se abordan o evitaron espontáneamente temas relacionados

Durante las sesiones observadas, se identificaron reacciones de evasión ante temas vinculados a la sexualidad. En una dinámica grupal sobre *"el respeto al cuerpo"*, varios estudiantes evitaron participar activamente, bajaron la mirada o se mostraron distraídos. Solo tras insistencia de la docente, algunos se animaron a compartir ideas generales, evitando entrar en detalles.

En otra ocasión, mientras se abordaba la higiene personal como parte del proyecto escolar, surgió espontáneamente el tema de la pubertad. Las reacciones fueron mixtas: desde risas nerviosas hasta silencios incómodos. La docente optó por redirigir la conversación hacia aspectos más neutros, como el uso de jabón o el lavado de manos, dejando sin resolver las inquietudes expresadas inicialmente.

Estos episodios reflejan que tanto el alumnado como el personal docente pueden experimentar limitaciones para tratar abiertamente temas de sexualidad. Esta realidad refuerza la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que normalicen el diálogo respetuoso y seguro sobre estos aspectos.

4.3.3. Sub-conclusión temática

El análisis de este epígrafe permite concluir que la comprensión de la sexualidad entre los estudiantes está mediada por una educación informal, difusa y frecuentemente inadecuada. Las redes sociales aparecen como el primer canal de contacto con este tipo de contenidos, en un entorno sin filtros, sin mediación y carente de un enfoque pedagógico.

La ausencia de espacios seguros para la conversación, tanto en el entorno escolar como familiar, limita la posibilidad de que los estudiantes integren estos conocimientos de forma constructiva. A pesar de que algunos niños y niñas muestran actitudes de autocuidado, la mayoría presenta señales de rechazo, confusión o indiferencia, lo que representa una alerta para los equipos educativos y comunitarios.

La escuela debe asumir un rol activo en la formación afectiva y sexual desde edades tempranas, con enfoque de derechos, género e interculturalidad, que permita contrarrestar los efectos negativos de la

exposición digital descontrolada. La alfabetización digital, en este sentido, debe incluir herramientas críticas para discernir, interpretar y actuar frente al contenido sensible, sin reforzar tabúes ni estigmas.

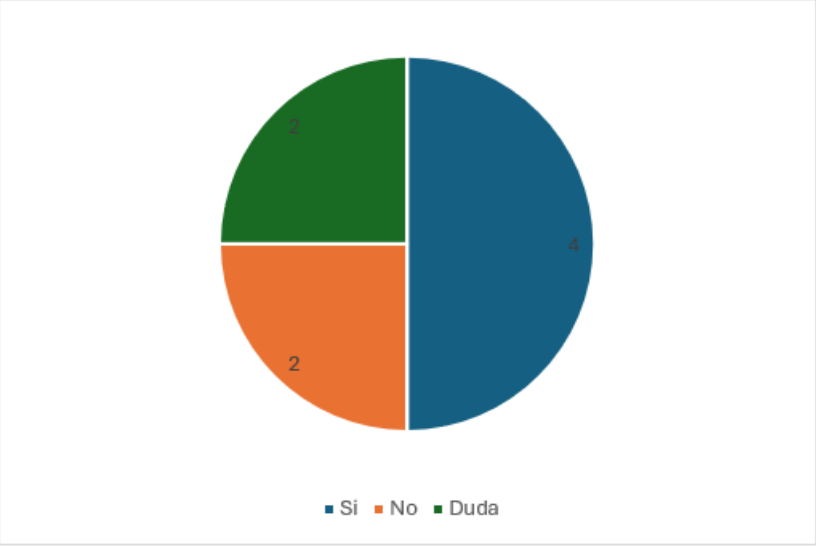
3.10. Riesgos digitales, malestar emocional y estrategias de autoprotección

El uso cotidiano de redes sociales por parte de niños y niñas de Educación General Básica los expone a múltiples riesgos, entre los que destacan el maltrato en línea, la presión social y los efectos negativos en su autoestima. A pesar de que en muchos casos los estudiantes no identifican estos riesgos de manera consciente, los datos obtenidos revelan experiencias de vulnerabilidad emocional, así como la adopción incipiente de mecanismos espontáneos para protegerse frente a dichas situaciones. Esta sección analiza las evidencias recolectadas sobre estas problemáticas, articulando los datos de las encuestas con los testimonios de los participantes y las observaciones realizadas en el contexto escolar.

Pregunta 10. ¿Has visto que otros chicos o chicas sean maltratados en las redes sociales?

Figura 10

Maltrato en redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

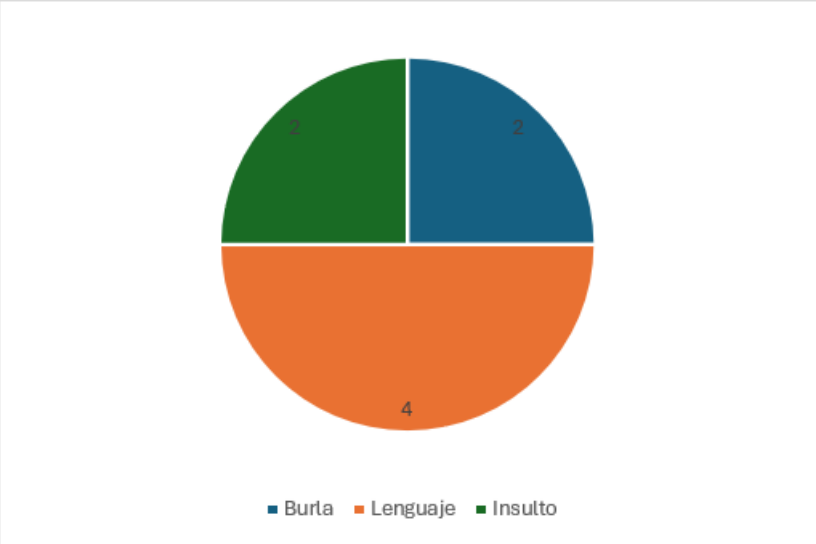
Varios estudiantes han presenciado situaciones de violencia digital. Aunque no siempre las denuncian, sí reconocen que les afecta ver este tipo de comportamientos. Algunos entrevistados mencionan

que *"prefieren no ver",* o *"reportan y se salen".* Este fenómeno confirma la necesidad de estrategias escolares de intervención ante el ciberacoso.

Pregunta 11. ¿Qué cambiarias de las redes sociales?

Figura 11

Cambios en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

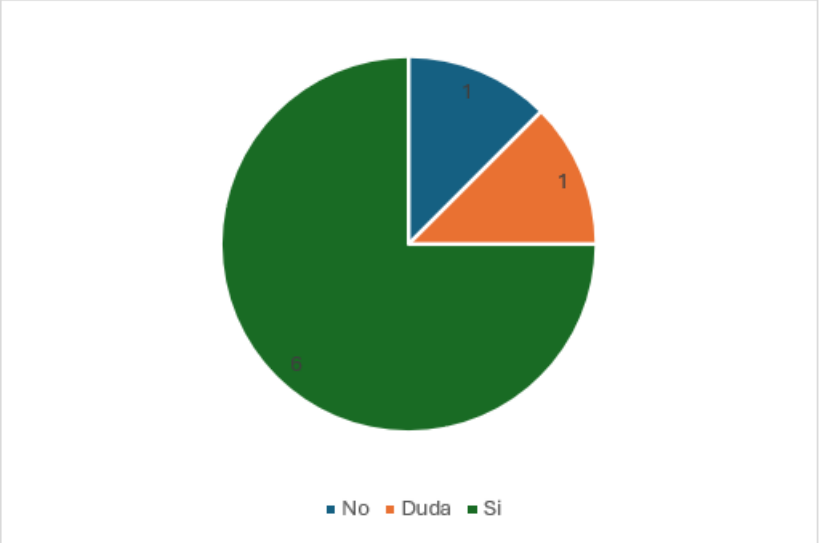
Interpretación:

Las propuestas de mejora abarcan la reducción de contenido ofensivo, mayor control sobre lo que se publica y fomento de mensajes positivos. Estas ideas reflejan una conciencia incipiente de ciudadanía digital. Las entrevistas dan cuenta de una tensión entre disfrutar el contenido y reconocer que no todo es beneficioso. En clase, los estudiantes piden "videos que enseñen cosas buenas".

Pregunta 12. ¿Te sientes bien contigo mismo/a después de usar las redes sociales?

Figura 12

Bienestar y autoestima



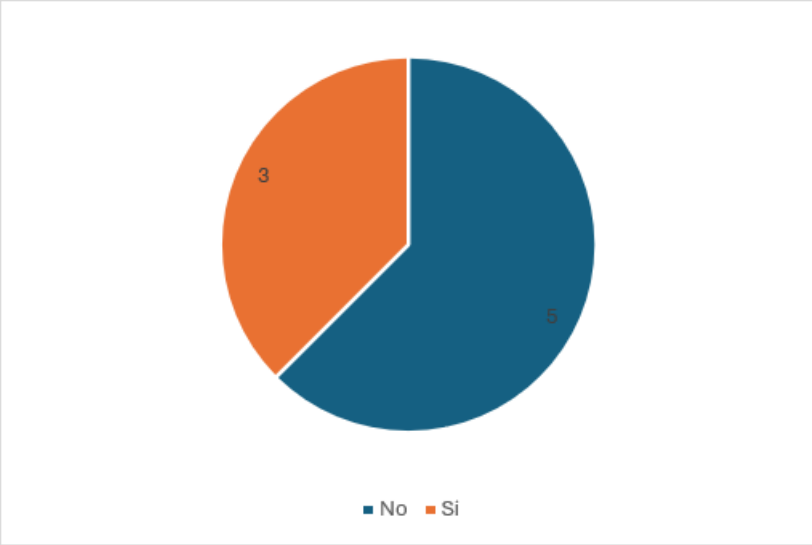
Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas son variadas. Algunos se sienten bien tras navegar, pero otros experimentan malestar o comparación negativa. Las entrevistas confirman esta ambivalencia: disfrutan los videos, pero reconocen que pueden quedar *"tristes"* o *"molestos"* tras ver ciertos contenidos. La observación señala cambios de ánimo asociados a lo visto en redes.

Pregunta 13. ¿Hay algo más que quieras contarnos sobre cómo las redes sociales te hacen sentir?

Figura 13

Comentarios extras



Fuente: Elaboración propia.

La escasa respuesta a esta pregunta abierta puede reflejar dificultades para elaborar verbalmente sus emociones o la falta de espacios donde se les permita reflexionar sobre su experiencia digital. En las entrevistas, algunos niños optaron por el silencio o respuestas evasivas, lo que refuerza la necesidad de alfabetización emocional y mediática.

3.10.1. Extractos de entrevistas a estudiantes

Los relatos recogidos en entrevistas semiestructuradas dan cuenta de una percepción fragmentada del riesgo digital. Algunos niños han presenciado insultos o agresiones en redes, pero tienden a minimizar su gravedad. Un estudiante señala:

"*Sí he visto que le dicen cosas feas a una chica, pero creo que era por un video raro que subió"* (Niño A, 2025).

Esto revela un juicio implícito sobre la víctima que podría deberse a la falta de formación en temas de violencia de género o respeto en línea.

En cuanto a la vivencia emocional tras el uso de redes, varios estudiantes reconocen sentirse afectados. Una niña comenta:

"A veces me siento mal cuando veo fotos de gente que es muy bonita y yo no me veo así" (Niña B, 2025).

Otros expresan miedo ante videos extraños o contenido violento, aunque sin tener claro cómo enfrentarlos.

Frente a estas situaciones, algunos estudiantes han desarrollado respuestas espontáneas de autoprotección. Entre ellas, destacan cerrar la aplicación, no ver ciertos contenidos, o evitar compartir cosas personales. Un ejemplo ilustrativo:

"Si algo me da miedo, lo quito enseguida y no le cuento a nadie" (Niño C, 2025).

Esta reacción evidencia una estrategia intuitiva de autocuidado, aunque limitada por la ausencia de acompañamiento adulto o formación en competencias digitales críticas.

4.4.2. Análisis de observaciones

Durante las sesiones observadas en el aula, se identificaron comportamientos que reflejan tanto conciencia como desconocimiento frente a la protección digital. En una dinámica grupal sobre normas de convivencia, al abordar el uso de redes, algunos estudiantes afirmaron espontáneamente que no comparten su número de teléfono "porque hay gente mala en WhatsApp", mientras que otros mencionaron que no ponen su nombre completo "para que no me encuentren".

No obstante, también se evidenciaron prácticas riesgosas, como mencionar sus redes favoritas con entusiasmo y sin filtros, o compartir entre ellos perfiles ajenos sin considerar la privacidad. En una de las sesiones, un estudiante intentó mostrar un video desde su cuenta personal, sin percatarse de que su historial incluía contenido no apto para la edad.

Estas observaciones ponen de relieve la necesidad urgente de establecer protocolos claros sobre el uso responsable de dispositivos y plataformas en el entorno escolar. Aunque hay señales de alerta y

prudencia entre algunos estudiantes, prevalece una comprensión parcial de los riesgos y escasa formación sobre derechos digitales, consentimiento o cuidado del entorno virtual.

4.4.3. Sub-conclusión temática

Los resultados presentados en este epígrafe permiten concluir que los estudiantes del subnivel medio están expuestos a riesgos digitales que afectan tanto su bienestar emocional como su sentido de seguridad en línea. Las experiencias de maltrato, la presión estética, y el contenido perturbador son enfrentados sin orientación adulta y con estrategias limitadas de protección.

A pesar de ello, se evidencia una incipiente conciencia crítica sobre lo que les incomoda o daña, así como una disposición a imaginar redes más seguras y empáticas. Esta tensión entre vulnerabilidad y agencia subraya la urgencia de implementar programas de alfabetización digital que incluyan componentes sobre salud mental, ética del cuidado, y gestión emocional frente al contenido virtual.

El acompañamiento adulto —familias, docentes, instituciones— resulta esencial para fortalecer las capacidades de autoprotección y fomentar una relación más saludable y segura con las redes sociales, especialmente durante etapas sensibles del desarrollo personal y afectivo.

3.11. Percepción docente sobre el uso de redes sociales y su impacto en los estudiantes

La visión del profesorado constituye un elemento clave para comprender cómo se interpreta, desde el ámbito escolar, la relación que los estudiantes establecen con las redes sociales. La experiencia pedagógica permite detectar cambios de comportamiento, necesidades emergentes y puntos críticos que no siempre son verbalizados por los propios niños y niñas. En este apartado se sistematizan las respuestas recogidas en entrevistas a docentes del subnivel medio de Educación General Básica, con el fin de identificar sus percepciones sobre los riesgos, oportunidades y desafíos que representan las plataformas digitales en la formación integral del estudiantado.

Codificación

Tabla 4. *Codificación de respuestas de la docente*

Pregunta	Código	Respuesta de la docente
¿Qué conoce o sabe usted sobre la sexualidad?	Concepto general de sexualidad	"Bueno, la sexualidad es un tema bastante amplio, ¿no?"
	Relación con otros seres humanos	"La sexualidad es el estar en relación con los otros seres humanos."
	Desarrollo por etapas	"Existen diferentes etapas también dentro de la sexualización de la parte sexual del ser humano."
	Conocimiento limitado	"Nosotros como docentes siempre conocemos las cosas básicas, incluso para intentar impartir a los estudiantes."
¿Cómo aborda estos temas con los estudiantes?	Lineamientos del Ministerio	"Existen ya dentro del ministerio mismo de educación que nos envían de los programas en la parte curricular, existen ya temas que debemos con los niños."
	Educación progresiva desde la infancia	"Esto va desde segundo de básica, cosas básicas, como le decía a los estudiantes, resaltar la importancia de la sexualidad."
	Enfoque positivo de la sexualidad	"Conducirle de manera positiva también a la sexualidad para que los estudiantes sepan que esto es un tema interesante."
¿Cree que los padres pueden ser un obstáculo en la enseñanza de la sexualidad?	Influencia del nivel educativo de los padres	"Hay papitos que son muy cerrados porque no tienen un nivel de instrucción amplio para saber que eso se debe tratar con normalidad."
	Influencia de la religión	"Otra cosa también importante es la religión, los tipos de religión que ellos digamos, practican."
	Resistencia de los padres	"Entonces hay padres de familia que no aceptan que se dé estos temas, hay que tratar con mucho tino."
¿Ha observado cambios en el comportamiento de los niños por el uso de redes sociales?	Influencia negativa de redes sociales	"Sí, mucho, mucho, incluso en el comportamiento, la manera de hablar, en la manera de expresarse."
	Falta de control parental	"En casa también no hay un acompañamiento, no hay un control de parte de los papás, entonces tienen libertad para ellos observar y aprender cosas de manera negativa."
	Contenido perjudicial en redes	"Hay cosas, videos destructivos también para los estudiantes."

	Necesidad de supervisión parental	"En la escuela uno puede indicar las partes negativas, positivas, pero es en casa donde tienen que también un poquito limitar el tiempo de acceso en las redes sociales y controlar el tipo de programas, videos que tengan, que deban observar los niños."
¿Cree que el contenido en redes sociales complementa o contradice la enseñanza en el aula?	Contradicción entre escuela y redes sociales	"Claro, contradice, contradice en algunos niños porque la docente, nosotros como docentes podemos enfocarle de una manera correcta cómo debe ser la sexualidad, pero ellos en cambio ven de otra manera."
	Percepción distorsionada en redes	"En la escuela nos dicen una cosa, la toman como normal y tanta cosa, pero en cambio en las redes sociales le enfocan de hacerle incluso mofa, de no darle el interés que debe ser."
¿Cree que los niños sienten vergüenza o incomodidad al hablar sobre sexualidad?	Desinformación en casa	"Sí, justamente ahora también que estamos ya entrando al estudio del aparato reproductor y toda esta situación, ellos tienen todavía miedo o se ríen, medio que se acholan de decir los nombres."
	Falta de concientización	"Es porque hay una desinformación también en casa, no hay una concientización de que eso es normal, que es lo correcto de ser humano, el desarrollo y todo eso."
¿Qué estrategia podría utilizar para abordar la sexualidad en el aula?	Uso de la tecnología en educación sexual	"Bueno, no podemos dejar la parte de la tecnología."
	Uso de videos educativos	"Indicarles qué es lo que sucede con el ser humano, es un proceso, un cambio. Entonces sí podríamos reforzar con videos, pero que actúen de una manera correcta en los niños y que ayuden a la madurez de esto."
	Acompañamiento docente en la información de redes	"No podemos dejar de lado la información que traigan los estudiantes, conducirles nosotros, guiarles, hacerles saber qué es lo correcto en este tema."
¿Considera que se puede trabajar con los padres para mejorar la educación sexual?	Participación de los padres	"Sí, sí, sí, también se puede hacer de esa manera, incluso trabajar con los papás, que es una parte importante, muy importante."
	Padres como base educativa	"Yo siempre digo ahí en la escuelita que ellos son la base en el hogar, entonces con ellos también hay que trabajar esto."

	Necesidad de cambiar la percepción de los padres	"Hacerles entender que no podemos estar esquivando estos temas, no, eliminando estos temas, sino más bien formar parte y que ellos también den una información acertada."
¿Ha recibido capacitación en educación sexual o redes sociales en el aula?	Falta de capacitación actualizada	"Bueno, los 31 años de magisterio que tengo alguna vez nos daban estos cursos, pero se descuida también esto, se descuida mucho."
	Falta de estrategias prácticas con tecnología	"No nos dan en sí estrategias prácticas vinculadas con la tecnología, porque las que yo recibí antes, pues no había tanta conectividad, digamos, con la tecnología."
	Métodos de enseñanza desactualizados	"Era de una manera diferente a través de libros, imágenes, pero ahora con la tecnología no, no he recibido en realidad cursos donde nos ayuden a que podamos enseñar a los estudiantes estas temáticas."

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la entrevista: Percepciones sobre riesgo, desafío y oportunidades

La entrevista llevada a cabo con la docente del sexto año de Educación General Básica (EGB) permitió adquirir una perspectiva sobre su conocimiento y percepción de la sexualidad, además de la repercusión de las redes sociales en el comportamiento estudiantil. Mediante sus respuestas, es posible discernir diversos elementos cruciales vinculados a la educación sexual en el entorno educativo, la función de los progenitores en este proceso y las tácticas que pueden ser implementadas para optimizar la instrucción de estos temas.

En el comienzo de la entrevista, se indagó a la educadora acerca de sus conocimientos sobre la sexualidad. Su respuesta manifiesta un entendimiento generalizado del asunto, destacando que…

> *"La sexualidad es un tema bastante amplio, ¿no?" y que "nosotros como docentes siempre conocemos las cosas básicas, incluso para intentar impartir a los estudiantes".* (Docente A, 2025).

Esta declaración sugiere que la instrucción sexual en el entorno educativo se mantiene dentro de un contexto generalizado y que los educadores no siempre poseen una capacitación especializada para tratar estos temas de manera exhaustiva. Adicionalmente, la educadora subraya que:

"La sexualidad es el estar en relación con los otros seres humanos" (Docente A, 2025).

Lo que indica que su enfoque se inclina más hacia la interacción y la coexistencia social que hacia los aspectos biológicos o de salud sexual.

Con respecto a la metodología de abordaje de estos temas en el entorno académico, la educadora indica que:

"Existen ya dentro del ministerio mismo de educación que nos envían de los programas en la parte curricular, existen ya temas que debemos con los niños" (Docente A, 2025).

Lo que sugiere que la instrucción en sexualidad se rige por directrices establecidas por el Ministerio de Educación.

Adicionalmente, indica que:

"Esto va desde segundo de básica, cosas básicas, como le decía a los estudiantes, resaltar la importancia de la sexualidad" (Docente A, 2025).

Evidenciando así una introducción progresiva del tema desde edades tempranas.

No obstante, la educadora reconoce la posible resistencia en determinados segmentos de la sociedad, explicando que:

"Conducirle de manera positiva también a la sexualidad para que los estudiantes sepan que esto es un tema interesante" (Docente A, 2025).

Lo cual sugiere que el propósito primordial es normalizar el tema y prevenir su percepción como un tabú.

Uno de los principales impedimentos que surge en la instrucción de la sexualidad es la reacción parental. La educadora indica que:

"Existen progenitores que son muy cerrados porque no poseen un nivel de instrucción amplio para saber que eso se debe tratar con normalidad" (Docente A, 2025).

Esta proposición postula que la educación parental tiene un impacto en su aceptación de estos temas y en su predisposición para que sus hijos reciban educación sexual. Adicionalmente, señala que:

"Otra cosa también importante es la religión, los tipos de religión que ellos digamos, practican" (Docente A, 2025).

Lo que sugiere que las convicciones religiosas pueden desempeñar un papel crucial en la apertura o resistencia hacia la instrucción de la sexualidad en las instituciones educativas. Por consiguiente, la educadora subraya la relevancia de abordar el asunto con delicadeza, postulando que:

"Entonces hay padres de familia que no aceptan que se dé estos temas, hay que tratar con mucho tino". (Docente A, 2025).

Un elemento significativo abordado en la entrevista es la repercusión de las redes sociales en la población estudiantil. La educadora indica que:

"Sí, mucho, mucho, incluso en el comportamiento, la manera de hablar, en la manera de expresarse" (Docente A, 2025).

Señalando así que la tecnología ejerce una influencia palpable en la manera en que los niños interactúan en su entorno. Además, subraya que:

"En casa también no hay un acompañamiento, no hay un control de parte de los padres, entonces tienen libertad para ellos observar y aprender cosas de manera negativa" (Docente A, 2025).

Lo cual indica que la ausencia de supervisión parental propicia el acceso de los estudiantes a contenidos inapropiados.

La educadora también alerta que:

"Hay cosas, videos destructivos también para los estudiantes" (Docente A, 2025).

Evidenciando así que no todo el contenido accesible en las redes sociales resulta beneficioso para su formación. En este contexto, subraya la necesidad de un control parental más riguroso, destacando que:

"En el entorno escolar uno puede señalar las partes negativas, positivas, pero es en el entorno doméstico donde es también un poquito limitar el tiempo de acceso a las redes sociales y controlar el tipo de programas, videos que tengan, que deban observar los niños" (Docente A, 2025).

La entrevista también facilitó el análisis de si el contenido que los niños consumen en las plataformas de redes sociales complementa o contradice la pedagogía impartida en el entorno académico. La educadora afirma de forma inequívoca que:

"Claro, contradice, contradice en algunos niños porque la docente, nosotros como docentes podemos enfocarle de una manera correcta cómo debe ser la sexualidad, pero ellos en cambio ven de otra manera" (Docente A, 2025).

Esto indica que el discurso en el aula no siempre coincide con el que los niños hallan en internet, lo cual puede generar confusión en su entendimiento del asunto en cuestión. Adicionalmente, señala que:

"En la escuela nos dicen una cosa, la toman como normal y tanta cosa, pero en cambio en las redes sociales le enfocan de hacerle incluso mofa, de no darle el interés que debe ser" (Docente A, 2025).

Lo cual sugiere que los alumnos pueden recibir mensajes contradictorios y trivializar la sexualidad en función del contenido que consumen.

Con respecto a la postura de los alumnos respecto a la educación sexual, la educadora indica que:

"Sí, justamente ahora también que estamos ya entrando al estudio del aparato reproductivo y toda esta situación, ellos tienen todavía miedo o se ríen, medio que se acholan de decir los nombres" (Docente A, 2025).

Esto demuestra que, a pesar de la instrucción en el aula, los alumnos persisten en la percepción del tema con vergüenza o malestar. La educadora asigna esta respuesta a la ausencia de información en el hogar, postulando que:

"Es porque hay una desinformación también en casa, no hay una concientización de que eso es normal, que es lo correcto de ser humano, el desarrollo y todo eso" (Docente A, 2025).

Frente a esta circunstancia, se interrogó qué tácticas podrían implementarse para optimizar la instrucción de la sexualidad en el contexto educativo. La educadora afirma que:

Bueno, no podemos dejar la parte de la tecnología" (Docente A, 2025)

Lo que sugiere que percibe la necesidad de incorporar instrumentos digitales en el proceso educativo. Adicionalmente, señala que:

*"Explicarles qué es lo que sucede con el ser humano, es un proceso, una transformación. Por lo tanto, podríamos reforzar con videos, pero que actúen de manera correcta en los niños y que ayuden a la madurez de esto" (*Docente A, 2025).

Lo que indica que los recursos audiovisuales pueden constituir un instrumento eficaz para potenciar la comprensión estudiantil. Además, subraya la relevancia de acompañar y orientar la información recibida por los estudiantes, postulando que:

"No podemos dejar de lado la información que traigan los estudiantes, conducirles nosotros, guiarles, hacerles saber qué es lo correcto en este tema" (Docente A, 2025).

En última instancia, la educadora reconoce la relevancia de colaborar con los progenitores en el ámbito de la educación sexual, indicando que:

"Sí, sí, sí, también se puede hacer de esa manera, incluso trabajar con los papás, que es una parte muy importante, yo siempre digo ahí en la escuelita que ellos son la base en el hogar, entonces con ellos también hay que trabajar esto" (Docente A, 2025).

Lo que consolida la premisa de que la educación sexual no puede ser exclusivamente una responsabilidad de la institución educativa, sino que debe ser un esfuerzo colaborativo entre educadores y familias.

Con respecto a la capacitación pedagógica en dichos temas, la entrevistada indica que:

"Bueno, los 31 años de magisterio que tengo alguna vez nos daban estos cursos, pero también esto, se descuida mucho" (Docente A, 2025).

Esta declaración indica que la formación en educación sexual ha sido deficiente y no ha sido actualizada en respuesta a las transformaciones tecnológicas. Adicionalmente, indica que:

"No nos dan en sí estrategias prácticas vinculadas con la tecnología" (Docente A, 2025).

Lo que sugiere que los educadores carecen de herramientas digitales apropiadas para tratar estos temas en el entorno educativo.

Para concluir, la entrevista facilita la identificación de múltiples retos en la instrucción de la sexualidad en el contexto educativo. La ausencia de información en el hogar, el impacto de las plataformas de redes sociales y la resistencia de ciertos progenitores constituyen elementos que obstaculizan la normalización de estos asuntos. No obstante, la educadora enfatiza la relevancia de abordarlos con delicadeza y empleando instrumentos digitales que promuevan la comprensión de los estudiantes. Además, subraya la necesidad de un incremento en la colaboración con las familias y de una formación pedagógica actualizada para abordar eficazmente estos retos.

3.11.1. Sub-conclusión temática

La perspectiva del profesorado evidencia un conocimiento profundo y crítico del impacto que las redes sociales ejercen sobre sus estudiantes, tanto a nivel emocional como conductual. En sus testimonios, los docentes reconocen que las plataformas digitales han transformado los procesos de socialización, la construcción de identidad y las representaciones que los estudiantes tienen sobre temas complejos como la sexualidad, la afectividad y las relaciones humanas. Esta transformación, aunque ofrece ciertas oportunidades pedagógicas, también ha generado múltiples desafíos dentro del contexto escolar.

Los docentes manifiestan preocupación por la normalización de estereotipos, la difusión de desinformación y la exposición temprana a contenidos sexualizados o violentos a través de redes sociales, lo cual afecta la manera en que los estudiantes interpretan sus propias experiencias y desarrollan vínculos con los demás. Aunque algunos educadores intentan generar espacios de diálogo reflexivo dentro del aula, estos esfuerzos suelen ser insuficientes frente al ritmo y alcance de la información que circula en entornos digitales. Se enfrentan a barreras estructurales y normativas que limitan su capacidad de intervención, como la ausencia de formación profesional específica en alfabetización digital, la falta de respaldo institucional o el temor a la reacción de las familias frente al abordaje de estos temas.

Se destaca así una tensión constante entre la intención pedagógica de formar ciudadanos críticos y los límites del entorno escolar tradicional, el cual, en muchos casos, continúa privilegiando un currículo

centrado en contenidos académicos desconectados de la realidad tecnológica y sociocultural que atraviesa a los estudiantes. La alfabetización mediática y digital no se encuentra integrada de forma transversal ni contemplada como una competencia prioritaria dentro del sistema educativo, lo que deja al profesorado en una situación de vulnerabilidad y desamparo metodológico.

Asimismo, los docentes subrayan la necesidad de abordar la sexualidad desde una perspectiva integral, que considere la influencia de los medios digitales en los imaginarios juveniles. Sin embargo, esta intención choca frecuentemente con resistencias institucionales, normativas restrictivas o el temor a vulnerar supuestas “normas morales” que regulan de forma implícita el discurso en torno a la educación sexual en la escuela. Esta situación se agrava aún más cuando no existe una política clara de educación sexual que respalde el trabajo docente ni estrategias de formación continua que acompañen su práctica.

Frente a este panorama, la construcción de una cultura digital segura, crítica y empática requiere más que buenas intenciones individuales: implica un compromiso articulado entre los distintos actores educativos. Es indispensable el involucramiento activo de las familias, la comunidad educativa y las instituciones estatales, quienes deben asumir un rol corresponsable en la formación del estudiantado. Esto supone impulsar políticas públicas integrales, con enfoque de derechos, que prioricen el desarrollo de competencias digitales desde la infancia, así como la implementación de programas de formación docente orientados a la comprensión crítica del entorno digital y sus efectos en la subjetividad juvenil.

Además, desde un enfoque teórico, es necesario considerar los aportes de la teoría del aprendizaje social, la teoría de la socialización y la teoría de la comunicación mediática, que permiten comprender cómo los estudiantes reproducen, negocian o resisten los discursos y prácticas observados en redes sociales. Estas teorías ofrecen herramientas fundamentales para diseñar intervenciones pedagógicas contextualizadas, que integren el análisis de medios, la reflexión sobre la identidad digital y la promoción de una ciudadanía mediática activa y responsable.

En definitiva, la mirada del profesorado evidencia tanto la urgencia como la posibilidad de repensar la práctica educativa desde una lógica más contextual, dialógica y transformadora, que reconozca la realidad digital del estudiantado como parte constitutiva de sus procesos de aprendizaje y de socialización. Solo a través de un enfoque educativo integral, interdisciplinario y comprometido con la realidad contemporánea, será posible acompañar a los jóvenes en la construcción de saberes significativos, éticos y críticos frente al uso de las redes sociales y su relación con la sexualidad.

3.12. Triangulación e integración de resultados

La sistematización de datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas a estudiantes y docentes, y observaciones realizadas en el entorno escolar, permite identificar puntos de convergencia y divergencia respecto a cómo se construyen las representaciones sobre la sexualidad, el cuerpo, las relaciones y los riesgos digitales en el estudiantado del subnivel medio de Educación General Básica. La triangulación metodológica contribuye a validar los hallazgos, enriquecer su interpretación y formular reflexiones críticas en relación con el marco teórico adoptado.

3.12.1. Matriz de triangulación de resultados

Tabla 5 *Matriz de triangulación de resultados según categorías temáticas e instrumentos aplicados*

Categoría temática	Encuestas (estudiantes)	Entrevistas (estudiantes)	Entrevistas (docentes)	Observaciones en aula
Uso y percepción de redes sociales	Preferencia por YouTube, TikTok e Instagram. Rutinas diversas.	Reconocimiento de uso frecuente para entretenimiento y tareas.	Alerta por consumo excesivo y sin filtro.	Uso esporádico en aula. Comentarios espontáneos sobre videos virales.
Representaciones de amor, cuerpo y relaciones	Influencia de contenido idealizado. Comparación física.	Presión estética e incomodidad frente a imágenes corporales.	Riesgo de normalización de estereotipos. Falta de referentes reales.	Reproducción de lenguaje de redes. Comentarios burlones.

Educación sexual informal	Deseo de contenidos distintos. Información poco útil.	Rechazo, incomodidad, desconocimiento. Algunas nociones de autocuidado.	Ausencia de formación integral. Poca iniciativa institucional.	Evitación del tema. Silencios incómodos.
Riesgos digitales y estrategias de protección	Poca exposición al maltrato directo, pero conocimiento del fenómeno.	Omisión de contenido perturbador. Autoprotección informal.	Identificación de vulnerabilidades. Necesidad de acompañamiento adulto.	Conductas defensivas. Reservas frente a compartir experiencias.
Perspectiva docente	N/A	N/A	Falta de alfabetización crítica. Iniciativas aisladas.	Registro de esfuerzos pedagógicos puntuales.

Fuente: Elaboración propia (2025).

3.12.2. Análisis interpretativo global

Síntesis de patrones convergentes y divergentes

Los datos revelan patrones convergentes significativos entre las percepciones de los estudiantes y las preocupaciones del profesorado, particularmente en lo relativo a la exposición a contenido inapropiado, la reproducción de estereotipos y la falta de habilidades críticas para la navegación digital. Si bien los estudiantes expresan familiaridad y comodidad con las redes, también manifiestan inseguridad y confusión ante ciertos contenidos, especialmente aquellos vinculados con la sexualidad y la corporalidad.

En contraste, el discurso docente subraya una mayor conciencia del impacto estructural que tienen estas plataformas sobre la socialización, la autoestima y el aprendizaje. Este desfase entre autopercepción infantil y valoración adulta constituye un punto de alerta que exige intervención educativa.

Alineación con el marco teórico

Los hallazgos empíricos se articulan con los postulados de la alfabetización mediática y la pedagogía crítica. Desde la perspectiva de Buckingham (2008), la capacidad para interpretar críticamente los mensajes

digitales requiere de una mediación pedagógica constante, algo que se confirma en el presente estudio, donde los estudiantes consumen masivamente contenidos sin contar con criterios claros para su valoración.

Del mismo modo, el marco de las representaciones sociales de Moscovici (1984) permite comprender cómo las ideas sobre amor, cuerpo y sexualidad son elaboradas en función de esquemas previos y prácticas simbólicas compartidas, muchas veces reforzadas por el lenguaje visual de las redes sociales. Los estudiantes interiorizan narrativas idealizadas, sin cuestionar sus orígenes ni sus efectos, lo cual reproduce visiones normativas de género y afectividad.

Reflexión sobre vacíos formativos detectados

Las entrevistas y observaciones reflejan vacíos estructurales en la educación formal respecto a temas de sexualidad, diversidad, seguridad digital y pensamiento crítico. La evasión del tema por parte de estudiantes frente a preguntas directas, sumada a la falta de recursos pedagógicos señalada por los docentes, apunta a una necesidad urgente de incorporar estos contenidos en el currículo escolar de manera sistemática, participativa y adaptada a la edad.

La disociación entre el universo digital de los niños y el mundo escolar tradicional impide el abordaje integral de los desafíos contemporáneos. Esta desconexión debilita la formación ética, emocional y social del alumnado, dejándolos vulnerables ante los discursos dominantes de internet.

4.6.3. Consideraciones finales

Limitaciones del estudio

El presente estudio se circunscribe a una muestra limitada de estudiantes y docentes, en un contexto educativo específico. Si bien se ha garantizado la diversidad de instrumentos y fuentes, los resultados no son extrapolables a todo el sistema educativo, aunque permiten visualizar tendencias representativas. La participación voluntaria y las condiciones de confidencialidad pudieron condicionar ciertas respuestas, especialmente en temas sensibles como sexualidad o maltrato digital.

Proyecciones para intervenciones futuras

A partir de los hallazgos, se recomienda el diseño de programas escolares que incluyan componentes de alfabetización mediática, educación sexual integral y desarrollo socioemocional. Estas intervenciones deberían ser participativas, interdisciplinarias y sostenidas en el tiempo, considerando también la capacitación docente y la implicación familiar como ejes clave.

Relevancia de la alfabetización mediática y la educación sexual en el currículo escolar

La integración de estos ejes en el currículo escolar no debe entenderse como un contenido marginal, sino como una dimensión transversal de la formación ciudadana. La escuela tiene la responsabilidad de preparar a los estudiantes no solo para leer textos, sino también para decodificar imágenes, discursos digitales, identidades emergentes y relaciones de poder en entornos virtuales. Del mismo modo, la educación sexual debe trascender el enfoque biológico para convertirse en un espacio de reflexión crítica sobre el cuerpo, la afectividad y el respeto a la diversidad.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Este estudio tiene como objetivo analizar las representaciones sobre sexualidad que desarrollan los alumnos de subnivel medio de educación general básica a partir del uso de redes sociales. Se ha identificado apropiación simbólica, exponencial, resistencia temática, y mediación institucional, los cuales impactan de manera directa en la interpretación por parte de los niños y las niñas de 9 a 12 años sobre el

universo que los rodea afectiva, física y educativamente. Relacionar los resultados logrados con los objetivos específicos permite formular conclusiones con evidencia empírica y teórica fundamentada.

Respecto al primer objetivo que apunta a identificar las redes sociales más populares y el contenido sobre sexualidad consumido por los estudiantes, se corrobora la utilización de YouTube, TikTok y Facebook en su tiempo libre, muy recreativamente. Si bien la exposición a contenido vinculado a sexualidad es gratuito y ocasional, produce malestar, rechazo o evasión. La ausencia de formación acompaña y/o guía para gestionar estos mensajes evidencian la carestía de la escolarización. Los resultados indican que los alumnos sostienen la sexualidad como una problemática excluyente, definida por la cultura digital y por las omisiones del mundo escolar.

Con respecto al segundo objetivo, ‘analizar las construcciones que los estudiantes confeccionan sobre el cuerpo, la afectividad y la sexualidad a partir de contenidos digitales’, los resultados evidencian la consolidación de un estereotipo sobre el ‘cuerpo’ y romanticismo que es resultado de los dispositivos algorítmicos y la retórica visual de las redes sociales. Estética, el ideal amoroso acuñado por la cultura popular, y la validación externa se configuran como referentes sociales que, sin la mediación de criterios educativos contrarios, que promuevan en los jóvenes la reflexión o crítica, afectan la autoestima, conducta, y autoimagen social del alumnado.

Con respecto al tercer objetivo - analizar las percepciones de los docentes sobre el uso de redes sociales por parte de los estudiantes y su papel en la formación de sus representaciones sobre la sexualidad - se reconoce una brecha entre las estrategias institucionales para abordarlo y el reconocimiento del fenómeno. Si bien algunos docentes sí notan preocupaciones y se preocupan por los riesgos que enfrentan los estudiantes a través de la exposición a contenidos, sus evaluaciones indican que hay brechas en la formación previa al servicio, escaso planeamiento pedagógico, y una actitud restrictiva que dificulta la conversación constructiva. Esta posición, en algunos casos, llevó a rechazar participar en el estudio, lo cual afectó la recolección de datos mientras exhibía prácticas institucionales inflexibles.

Para concluir, los datos observacionales reportan que el aula sigue siendo en gran medida inaccesible a la educación integral en sexualidad, donde el silencio, la incomodidad o la evasión reemplazan las palabras, incluso en respuesta a la interacción espontánea de los estudiantes. Esta brecha entre el marco normativo y la realidad escolar sostiene la presunción de que la educación sexual aún se trata como un tema tabú, lo cual socava peligrosamente la capacidad de los niños para adquirir recursos esenciales para su desarrollo personal y social.

5.2. RECOMENDACIONES

Considerando los hallazgos descritos en esta investigación, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a reforzar la acción educativa, cerrar las brechas identificadas y promover entornos escolares más inclusivos, informados y adaptados a los desafíos contemporáneos de la educación sexual y digital:

- Fomentar la participación del profesorado en procesos de investigación escolar

Es fundamental que los docentes reconozcan el valor formativo de participar activamente en investigaciones relacionadas con su práctica y contexto educativo. Esta participación no solo enriquece sus competencias profesionales, sino que también fortalece su capacidad crítica y reflexiva frente a los fenómenos que afectan a sus estudiantes. Para ello, se recomienda:

- Promover espacios de diálogo profesional, como círculos de estudio y comunidades de práctica.
- Implementar talleres de sensibilización que resalten la relevancia de la investigación como herramienta de mejora continua.
- Incluir la investigación-acción en los planes de desarrollo profesional institucional, incentivando la producción de conocimiento situado y útil para la toma de decisiones pedagógicas.

- Diseñar estrategias pedagógicas inclusivas para abordar la sexualidad en el aula

La educación sexual integral no debe ser relegada ni postergada en el currículo. Es necesario generar ambientes seguros y libres de juicios en los que tanto estudiantes como docentes puedan dialogar abiertamente sobre temas relacionados con la sexualidad, la identidad de género, el consentimiento, el respeto y la afectividad. Para ello se sugiere:

  - Utilizar materiales audiovisuales adecuados a cada grupo etario y contexto cultural.
  - Aplicar dinámicas participativas como el juego de roles, estudios de caso y debates guiados, que fomenten la empatía, la reflexión y el pensamiento crítico.
  - Garantizar que estos espacios estén respaldados por políticas claras de respeto y no discriminación, integradas en la cultura escolar.

- Integrar la alfabetización mediática como eje transversal del currículo escolar

Dado el creciente protagonismo de las redes sociales y otros medios digitales en la vida cotidiana de los estudiantes, se vuelve urgente incorporar la alfabetización mediática y digital como una competencia transversal. Esta debe abordarse desde distintas áreas del conocimiento, no solo desde la tecnología, y orientarse a:

  - Enseñar a los estudiantes a analizar críticamente el contenido que consumen, reconociendo estereotipos, sesgos, desinformación y violencia simbólica.
  - Favorecer el desarrollo de una identidad digital ética, informada y empática.
  - Fortalecer su capacidad de autorregulación emocional y de comportamiento en contextos virtuales.

- Fortalecer la formación continua del personal docente en sexualidad y competencias digitales

- La actualización profesional es clave para que los educadores se sientan preparados y respaldados al tratar temáticas sensibles y cambiantes como la sexualidad en entornos digitales. Se recomienda implementar programas de formación continua que:
- Integren contenidos sobre educación sexual integral con enfoque de derechos humanos, género y diversidad.
- Incluyan módulos sobre prevención de riesgos digitales, ciberacoso, privacidad y ciudadanía digital.
- Estén alineados con los marcos normativos nacionales e internacionales, promoviendo una visión crítica, inclusiva y basada en la evidencia.

- Involucrar activamente a las familias en los procesos de educación digital y afectiva

La corresponsabilidad educativa es fundamental para abordar los desafíos actuales. La escuela no puede actuar de forma aislada, por lo que se propone fortalecer el vínculo con las familias como aliadas estratégicas en la formación de sus hijos. Para ello, se sugiere:

- Desarrollar talleres informativos y espacios de diálogo familiar, donde se aborden temas como el uso seguro de redes sociales, la construcción de vínculos afectivos sanos y el acompañamiento emocional.
- Diseñar boletines digitales, guías prácticas o cápsulas informativas que lleguen a los hogares y contribuyan a una comprensión común de los riesgos y oportunidades del entorno digital.
- Fomentar una cultura de comunicación abierta entre docentes y familias, basada en el respeto mutuo, la confianza y el compromiso por una educación integral.

5. BIBLIOGRAFÍA

Abelairas, P., & Arana, J. (2020). ¿Qué opinan los universitarios sobre el uso académico de las redes sociales? *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*(8). doi:10.6018/riite.362121

Alonso, L. (2023). Alfabetización en información: una propuesta de abordaje desde la multialfabetización. *Informatio, 28*(2), 5-35. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2301-13782023000200005&script=sci_arttext

Alva, S. (2019). La diversidad sexual y de género en censos y encuestas de América Latina: Entre la invisibilidad y la lógica heteronormativa. *Notas de Población, 46*(108), 221 - 243. doi:10.18356/8cae39c7-es

Álvarez, A., & Aveiga, V. (2023). Abordaje de la educación sexual integral en los Departamentos de Consejería Estudiantil del Distrito de Educación Chone-Flavio Alfaro. *Revista Andina de Educación, 6*(2), 1-8. doi:10.32719/26312816.2022.6.2.4

Andrés, M., López, U., Galeana, G., Aguilar, J., & Salazar, J. (2024). Riesgos en el uso de las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. *Ciencia Latina, 8*(3). doi:10.37811/cl_rcm.v8i4.12109

Arequipa, N. (2023). *Redes sociales y su influencia en el aprendizaje de educación ciudadana en estudiantes de bachillerato.* Obtenido de Universidad Católica del Ecuador : https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3cc9f226-1c2f-4cc0-8fe7-cd3cfa691ee6/content

Astudillo, P. (2020). Diferencias Morales y Fronteras Sociales. Los Límites de la Inclusión en la Educación Sexual de los Colegios Católicos de Santiago. *Revista latinoamericana de educación inclusiva, 14*(1). doi:10.4067/s0718-73782020000100021.

Baque, P., & García, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio de las Ciencias, 6*(3), 56-77. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539680

Bedoya, M., & Velásquez, G. (2020). *Competencias ambientales basadas en los procesos de aprendizajes por observación desde la teoría cognitivo social de Albert Bandura en estudiantes de básica primaria.* Obtenido de Universidad de Córdoba : https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/ff3e5ea2-93d1-4c64-93b7-7c1ad1286d05/content

Blasco, V., & Bernal, S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education, 14*, 16-26. doi:10.23923/RPYE2019.01.168

Brito, S. (2019). El uso animatic como herramienta del diseño audiovisual en temas de educación sexual para estudiantes de educación básica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP, 4*(1), 348-364. doi:10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.118

Burgos, N., Márquez, F., & Baquerizo, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *evista Conrado, 15*, 455-459. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt

Cabrera, C., & Uglade, C. (2022). Uso de YouTube, Instagram y TikTok en la educación. *Colección Redes Sociales y Ciudadanía, 2*, 259-265. doi:10.3916/Alfamed2022

Cancell, D., Estrada, O., & Yanes, N. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuente, 23*, 42-52. doi:10.12795/REVISTAFUENTES.2021.V23.I1.11947.

Card, K., Lachowsky, N., Gislason, M., Hogg, R., & Roth, E. (2020). Una revisión narrativa del uso de Internet, la conexión interpersonal y el comportamiento sexual entre hombres homosexuales, bisexuales y otros hombres que tienen sexo con hombres. *Journal of Homosexuality , 67, 265-283.* doi:https://doi.org/10.1080/00918369.2018.1536418

Cázarez, C., Duarte, G., & Durazo, L. (2020). Variables predictoras de riesgo frente a los derechos del infante en la era digital. Un estudio de México y España. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*(73), 122-139. doi:10.21556/EDUTEC.2020.73.1549

Contreras, J., & Rodríguez, M. (2023). Educación sexual, familia y escuela. Una aproximación desde las representaciones sociales de los docentes chilenos. *Perfiles educativos, 45*(181), 41-60. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982023000300041&script=sci_arttext

Coyne, S., Weinstein, E., & Van Alfen, M. (2023). Análisis del uso de las redes sociales, la salud mental y la identidad de género entre los jóvenes estadounidenses. *AMA Network Open , 6.* doi:https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2023.24389

Davis, S. (2018). Objectification, Sexualization, and Misrepresentation: Social Media and the College Experience. *Social Media + Society, 4.* doi:https://doi.org/10.1177/2056305118786727

Ellemers, N. (2018). Estereotipos de género. *Revisión anual de psicología , 69, 275-298*. doi:https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011719

Espinel, G., Hernández, C., & Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros, 19*(1), 137-156. Obtenido de https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/1260

Ferrari, F., & Mancini, T. (2020). Gender Binary Thêmata in Social Representations of Sexual Minorities: A Ten Year Scoping Review. *Sexuality & Culture, 1-28.* . doi:https://doi.org/10.1007/s12119-020-09716-6

Flores, J., & Zaharía, A. (2019). Las redes sociales académicas en la difusión de la producción científica. Estudio de caso: Academia y Mendeley. *Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 25*(3), 1379-140. doi:10.5209/esmp.66993.

Flores, M., Celso, P., Ar´´amburo, J., & Rivera, R. (2023). Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de méxico. *Revista de ciencias sociales, XXIX*(2), 216-228. Obtenido de https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/39972/45293

Fonllem, M., & Domínguez, A. (2021). Pedagogía y sexualidad: Pedagogy and sexuality. *Revista RELEP-Educación Y Pedagogía En Latinoamérica, 3*(2), 6-24. doi:10.46990/relep.2021.3.2.279

Galindo, S., & Restrepo, B. (2022). Construcción de e-portafolios en prácticas formativas bajo modalidad a distancia. *Perspectiva Educacional, 61*(3). doi:10.4151/07189729-vol.61-iss.3-art.1245.

García, N., & Traver, M. (2020). Estudio bibliométrico sobre la sexualidad en el síndrome de Down. *Revista Española de Discapacidad, 8*, 185-208. doi:10.5569/2340-5104.08.02.09.

Garofalo, S. &. (2015). *Redes semánticas poblacionales: un instrumento metodológico para la investigación educativa.* (Vol. 21). São Paulo, Brasil: Ciência & Educação (Bauru). doi:https://doi.org/10.1590/1516-731320150020007

Hermann, A., Apolo, D., & Molano, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica, 30*(1). doi:10.4067/S0718-07642019000100215

Hernández, M., Saldierna, A., Muñiz, C., & Marañón, F. (2020). Brecha de género en el conocimiento político infantil: influencia de las redes sociales y la socialización política. *Palabra Clave, 23*(4). doi:10.21556/EDUTEC.2020.73.1549.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.).* McGraw-Hill Education.

Herrera, L. (2020). Redes Sociales e Inicio De La Vida Sexual. *Revista Académica USMA , 8*(3), 18-34. doi:10.37387/ipc.v8i3.167

Hidalgo, L. (2019). Arrojados en la acción: Aprender a enseñar en la experiencia de práctica profesional. *Estudios pedagógicos (Valdivia), 42*(4), 11-30. doi:Arrojados en la acción: Aprender a enseñar en la experiencia de práctica profesional

Intriago, G., Zambrano, C. Á., & ntriago, G. (2019). La educación de la sexualidad y su influencia en el proyecto de vida de los estudiantes de Bachillerato de la provincia de Manabí. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación, 10*(2), 65-78. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242538

Iranzo, P., & Echenique, E. (2020). Estudigramers: Influencers del aprendizaje. *Comunicar*(64), 115-125. doi:10.3916/C62-2020-10

Jiang, Y. (2024). De Instagram a la sociedad: el impacto de las redes sociales en la autosexualización femenina. *Communications in Humanities Research*. doi:https://doi.org/10.54254/2753-7064/35/20240037

Kim, M., & Song, Y. (2024). El proceso de desarrollo y las experiencias de las relaciones interpersonales en línea entre estudiantes universitarios. *Revista Coreana de Desarrollo Humano*. doi:https://doi.org/10.15284/kjhd.2024.31.3.43

Leyton, I. (2020). Convivencia escolar en Latinoamérica: una revisión de literatura latinoamericana (2007-2017. *Revista Colombiana de Educación*(80), 227-260. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-39162020000300227&script=sci_arttext

Li, Z. (2023). El papel de las redes sociales en la difusión del antagonismo de género. *Communications in Humanities Research*. doi:https://doi.org/10.54254/2753-7064/19/20231210

López, G., & Valle, J. (2019). Propuesta de modelo de evaluación sistémica para la educación básica. *Revista De Educacion*, 145-172. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1159

López, M. (2020). Educación afectivo-sexual en adolescentes, una tarea de todos. *Acta Pediatrica Espanola, 78*(1/2), 46-53. Obtenido de https://search.proquest.com/openview/49b6ecf8c1cbc1efe112c470f0560f04/1?pq-origsite=gscholar&cbl=31418

Lykens, J., Schlamm, E., Wilburn, K., & Pence, E. (2019). Google for Sexual Relationships: estudio de métodos mixtos sobre coqueteo digital y citas en línea entre adolescentes y adultos jóvenes. *JMIR Public Health and Surveillance , 5.* doi:https://doi.org/10.2196/10695

Manduley, A., Mertens, A., Plante, I., & Sultana, A. (2018). El papel de las redes sociales en la educación sexual: artículos de comunidades queer, trans y racializadas. . *Feminism & Psychology , 28, 152-170.* doi:https://doi.org/10.1177/0959353517717751

Manduley, A., Mertens, A., Plante, I., & Sultana, A. (2018). The role of social media in sex education: Dispatches from queer, trans, and racialized communities. *Feminism & Psychology, 28, 152 - 170.* doi:https://doi.org/10.1177/0959353517717751

Méndez, V., Magaña, E., Rodrigo, M., & Rodrigo, R. (2019). Metodologías didácticas para el aprendizaje en línea. *ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*. doi:10.30827/digibug.58493.

Nontol, L., & Aragón, N. (2020). Gestión educativa que desarrollan los directores de las instituciones públicas de educación básica regular en el distrito de Trujillo, 2016. *UCV-Scientia, 11*, 45-50. doi:10.18050/ucv-scientia.v11i1.2403

OMS. (2020). *Salud Sexual* . Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_1

Orón, V. (2020). Educación para la intimidad. La adecuada educación sexual. *Metafísica y persona*(23), 117-142. doi:10.24310/metyper.2020.v0i23.6424.

Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente, 30*(1), 245-247. Obtenido de https://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269

Ramírez, L., Palacios-Espinosa, X., Ferroni, P., & Beltrán, C. (2023). Social Representations of Gender: A Contextual Construction in Schools. *Revista Colombiana de Psicología.* doi:https://doi.org/10.15446/rcp.v32n2.102351

Raules, L., & Nuñez, E. (2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Gestión y Aseguramiento de la Calidad, 2*, 6. doi:10.33936/cognosis.v6i2.2555

Rodríguez, G., & Torres, L. (2023). El aprendizaje social en la Educación Primaria. Una aproximación teórico-conceptual. *Revista Transdiciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos, 3*(3), 57-67. doi:10.58594/rtest.v3i3.92

Rojas, T. (2024). *El enfoque de resolución de problemas en la enseñanza de las operaciones básicas con los estudiantes del subnivel Básica Media, de la Unidad Educativa" Glenn Doman" de la ciudad de Ambat.* Obtenido de Universidad Técnica de Ambato : https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/41798

Romero, A. (2022). Integrandoredes socialesen la educación. *Innovare Ciencia y Tecnología, 11*(2), 118-120. Obtenido de https://www.camjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/14791/17473

Romero, C., & López, M. (2020). Percepción de actitudes nocivas en el uso de las redes sociales en los jóvenes adolescentes. *Revista Universitaria de investigaciones en tecnología educativa*(8). doi:10.6018/riite.401801

Rosero, C., Gualotuña, C., Pazos, P., & Cárdena, F. (2020). Planeación estratégica en la responsabilidad social. *Recimundo, 4*(2), 116-126. Obtenido de http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/829

Sandín, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones.* McGraw-Hill Interamericana de España.

Santoniccolo, F., T. T., Paradiso, M., & Rollé, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 20*. doi:https://doi.org/10.3390/ijerph20105770

Santoniccolo, F., Trombetta, T., Paradiso, M., & Rollé, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 20*. doi:https://doi.org/10.3390/ijerph20105770

Scarcelli, C., Krijnen, T., & Nixon, P. (2020). Sexuality, gender, media. Identity articulations in the contemporary media landscape. *Information, Communication & Society, 24, 1063 - 1072.* . doi:https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1804603

Sekhar, P. (2020). Estereotipos de género en la educación.

Semper, J. (2020). Educación para la intimidad. La adecuada educación sexual. *Metafísica y persona, 23*. doi:10.24310/Metyper.2020.v0i23.6424

Silva, H. (2023). *La eduació sexual en la planificación curricular en el área de ciencias naturales de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa " El oro" De la ciudad de Ambato .* Obtenido de Universidad Técnica de Ambato :

https://repositorio.uta.edu.ec:8443/bitstream/123456789/40424/1/Tesis%20final%20y%20firmada%20Henry%20Fernando%20Silva%20Toalombo.pdf

Solana. (2011). *¿Qué significa calidad en la educación?* México: Noriega Editores.

Song, X. (2023). Analysis of the Impact of New Media on Gender Equality Development. *Communications in Humanities Research*. doi:https://doi.org/10.54254/2753-7064/5/20230080

Teso, G. (2024). La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las teorías de la comunicación. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones, 17*(1). Obtenido de https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/download/13696/12016

Torres, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje.¿Transformación educativa? *Universidad de Guadalajara, 3*(2). Obtenido de http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura//index.php/apertura/article/view/198/213

Valverde, J., Romero, M., & Vargas, L. (2020). Tendencias actuales, retos y oportunidades de los procesos de aprendizaje universitario aplicados a las ciencias forestales. *Scientific and technological education, 39*(3), 262-277. doi:10.14483/23448350.16030.

Vanegas, B., Pabón, M., & Plata, R. (2018). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la educación en sexualidad. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 29*(3), 1-14. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000300008

Vendemia, M., & Coduto, K. (2022). Consumo de medios sexualmente explícitos e interacciones imaginadas por parte de usuarios de citas online. *Comput. Hum. Behav. , 126, 106981.* doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106981

Villagra, E., Rojas, P., & Melis, R. (2020). Representaciones Sociales de Profesores y Estudiantes sobre las Personas LGBTI: Un Estudio de Caso en un Liceo Católico y Laico. *Revista latinoamericana de educación inclusiva, 14*, 37-5. doi:10.4067/s0718-73782020000100037

Villamayo, V. (2020). Expresión sexual de las personas con TEA: percepción de los profesionales de la educación. *Siglo Cero, 51*, 33-53.

Ward, L., & Grower, P. (2020). Media and the Development of Gender Role Stereotypes. *Annual Review of Developmental Psychology.* doi:https://doi.org/10.1146/ANNUREV-DEVPSYCH-051120-010630

Zambrano, I., Nivela, K., & Beltrán, D. (2023). Las redes sociales (Instagram) como lugares de socialización y creación cultural/2023. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 8*(2), 85-100. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9234346

Zambrano, J., Mendoza, C., & Camacho, M. (2018). *Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo. In Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente:" desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI.* Obtenido de Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7220658

Zhang, K., & Zhuang, H. (2023). Visual Representations of Sexual Minorities in Chinese Newspapers. *Journal of Asian and African Studies*. doi:https://doi.org/10.1177/00219096231207880

6. ANEXOS

6.1. Anexo 1 Guía de Entrevista Semiestructurada (Para estudiantes y docentes)

Objetivo: Recoger información detallada sobre el uso de redes sociales y su influencia en las representaciones de la sexualidad por parte de los estudiantes y la percepción de los docentes al respecto.

Preguntas para estudiantes:

- ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de contenido sueles consumir o compartir en estas redes sociales?
- ¿Has visto contenidos sobre sexualidad en las redes sociales? ¿Cómo te ha impactado?
- ¿Sientes que lo que ves en redes sociales influye en tu forma de pensar sobre temas sexuales? ¿Cómo?
- ¿Te has sentido presionado o influenciado por lo que otros publican sobre la sexualidad en redes sociales?

- ¿Qué diferencias encuentras entre lo que ves en redes sociales y lo que aprendes sobre sexualidad en la escuela?

Preguntas para docentes:

- ¿Cuál considera que es la red social más utilizada por sus estudiantes? ¿Por qué cree que es así?
- ¿Cómo cree que las redes sociales impactan en la forma en que sus estudiantes perciben la sexualidad?
- ¿Ha observado cambios en el comportamiento o actitudes de los estudiantes relacionados con lo que consumen en redes sociales?
- ¿Considera que el contenido de redes sociales complementa o contradice la enseñanza de la sexualidad en el aula?
- ¿Qué estrategias educativas emplea para abordar la influencia de las redes sociales en la educación sexual de los estudiantes?

6.2. Anexo 2 Guía de Observación en el Aula

Aspecto /Observar	Descripción	Observaciones
Menciones a redes sociales	¿Se mencionan redes sociales al tratar temas de sexualidad?	
	¿Cuáles son las redes sociales más citadas por los estudiantes?	
Participación en discusiones	¿Cómo reaccionan los estudiantes cuando se tratan temas de sexualidad?	
	¿Qué actitudes predominan?	
Influencia de redes sociales	¿Cómo parece influir lo que los estudiantes ven en redes sociales en sus opiniones y comportamientos en clase?	

Vocabulario y términos utilizados	¿Utilizan términos o expresiones relacionados con redes sociales?
	¿De qué manera influyen en sus respuestas?
Interacciones entre pares	¿Cómo interactúan los estudiantes entre sí al abordar temas de sexualidad?
	¿Hay referencias a influenciadores, memes o contenidos vistos en redes sociales?

6.3. Anexo 3 Encuesta dirigida hacia los estudiantes de 5to.

1: ¿Qué redes sociales usas más a menudo?

2: ¿Qué tipo de cosas sobre amor y relaciones ves en estas redes?

3: ¿Crees que lo que ves en las redes sociales te ayuda a entender mejor lo que es el amor y las relaciones?

4: ¿Te gustaría que las redes sociales mostraran cosas diferentes sobre el amor y las relaciones?

5: ¿Cómo te hacen sentir las imágenes de cuerpos que ves en las redes sociales?

6: ¿Crees que las redes sociales te hacen sentir presión para tener un cuerpo perfecto?

7: ¿Has hablado con alguien sobre cómo te hacen sentir las cosas que ves en las redes sociales?

8: ¿Crees que las redes sociales muestran una imagen realista de la vida?

9: ¿Alguna vez te has sentido mal o triste por algo que alguien te ha dicho en las redes sociales?

10: ¿Has visto que otros chicos o chicas sean maltratados en las redes sociales?

11: ¿Qué cambiarias de las redes sociales?

12: ¿Te sientes bien contigo mismo/a después de usar las redes sociales?

13: ¿Hay algo más que quieras contarnos sobre cómo las redes sociales te hacen sentir?